

### DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, I., Ardiansyah, A., Putri, O. S., Murtini, S., & Prasad, R. R. (2025). ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE IJEN CRATER TOURIST ATTRACTION, BANYUWANGI DISTRICT. *International Journal of Geography, Social, and Multicultural Education*, 2(3), 1-8.
- Andi Ibrahim. (2018). Metodologi Penelitian. Makasar : Gunadarma Ilmu.
- Anggriani, L., & Rosanto, S. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Berdasarkan Komponen 6A Di Taman Wisata Guci Tegal, Jawa Tengah. *Jurnal Syntax Fusion*. <https://doi.org/10.54543/fusion.v3i07.345>.
- Ardiansyah, I., & Iskandar, H. (2022). Analisis Potensi Ekowisata Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Dengan Menggunakan Metode Analisis Ado–Odtwa. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2621-2630.
- Aryani, E. I., Purwanto, A., & Bayuardi, G. (2024). PEMETAAN PERSEBARAN OBJEK WISATA BERBASIS SISTIM INFORMASI GEOGRAFI DI KABUPATEN SINTANG. *GEO KHATULISTIWA*, 4(2), 123-136.
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng.
- Ayun, F., Prasetyo, D., & Nusanto, T. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Wisata Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Destinasi Wisata Candi Borobudur. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 12(2), 212 - 218.
- Barreto, M., Giantari, I.G.A. (2015). “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste”. *E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 4(11): 779.
- Buhalis, D. (2025). 80 Years of tourism review–transformative and regenerative power of smart tourism. *Tourism Review*, 80(1), 1-7.
- Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas dan Aksesibilitas Pariwisata di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1).
- Dahal, N. (2025). Qualitative data analysis: Reflections, procedures, and some points for consideration. *Frontiers in Research Metrics and Analytics*, 10, 1669578.
- Dahmiri, D. (2022). Strategi pengembangan pariwisata di kabupaten muaro jambi dengan pendekatan analisis SWOT. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(4), 733-742.

- David, F. (2022). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Salemba Empat, Jakarta.
- Dewandaru, B., Rahmadi, A. N., & Susilaningsih, N. (2021). Pengaruh *Attraction, Accesibility, Amenity* dan *Ancillary* Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri. *In Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)* (pp. 498-508).
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis : Teori dan Aplikasi* (Bandung:Alfabeta. 2015)
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism Planning (Fourth)*. London: Routledge.
- Hasibuan, I. M., Mutthaqin, S., Erianto, R., & Harahap, I. (2023). Kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian nasional. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2).
- Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). Implementasi Konsep 6A di Wisata Alam Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Home Journal.*, 3(2), 153-170.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 63-64.
- Kanom. (2015). *Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan* Tesis. Program Studi Kajian Pariwisata. Universitas Udayana.
- Kotler dan Keller. (2021), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kurniati, R., Broto, D. P., Sumintarsih, & Nugraheningsih, G. (2025). Integrasi Aktivitas Fisik Outdoor Pada Destinasi Camping Ground: Tinjauan Literatur Dampak Kesehatan dan Pariwisata Alam di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Sport and Tourism*, 7(1), 13–24.
- Kurniawan, A. B., & Laurent, T. (2023). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis 6A dan SWOT di Kawasan Wisata Alam*. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 5(1).
- Kurniawan, J., & Laurent, C. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Berdasarkan Komponen 6a Di Tugu Khatulistiwa, Pontianak, Kalimantan Barat. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 6(1), 10-17.
- Loreti, S., Keiler, M., & Zischg, A. P. (2025). A severe local flood and social events show a similar impact on human mobility. *npj Complexity*, 2(1), 6.
- Mala, N., Diem, D. A. R., & Widowati, I. (2024). FORMULASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK ALAT KESEHATAN DENGAN ANALISIS

SWOT (STUDIKASUSPADA PT. STANDARD BIOSENSOR HEALTHCARE). *Jurnal Teknologika*, 14(2), 528-538.

Manihuruk, J., Nugroho, R. A., Hidayat, A., & Pratama, M. I. (2024). Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata DAM Trinsing Berdasarkan Komponen 6A. *COMPACT: Spatial Development Journal*, 3(1).

Marhawati. (2023). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Usaha Budidaya Ikan Nila (Studi Kasus Pada Fish Makmur Mrs) di Kabupaten Maros. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(1), 465–477.

Meutuah, Z. N., Caisarina, I., & Dewi, C. (2023). Pemetaan Komponen Pariwisata (6A) Untuk Perencanaan Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus: Gampong Naga Uembang, Kecamatan Lhoknga, Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur Dan Perencanaan*, 6(4), 118-124.

Miswan, M., & Sukaesih, U. (2022). Analisis Destinasi Pariwisata Pulau Kelapa Dan Pulau Harapan Di Kepulauan Seribu Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, vol 2(1), h 1.

Muhammad Ashoer, Erika Revida, Idah Kusuma Dewi, Marulam MT Simarmata, Nasrullah, Nina Mistriani, Ridha Sefina Samosir, Sukarman Purba, Islahuddin Andi Meganingratna, Lalu Adi Permadi, Bonaraja Purba, I Made Murdana, & Hengki Mangiring Parulian Simarmata. 48 (2021). *Ekonomi Pariwisata* (Ronal Watrianthos, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Yayasan Kita Menulis.

Muslim, M. (2022). Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3), 1 14.

Nainggolan, D. M., & Kampana, I. M. A. (2015). Strategi Pengembangan Pantai Sawangan Sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(2), 45-50.

Nugroho, R. A., Prasetyo, B., & Hidayat, A. (2024). Peran paket wisata dalam meningkatkan daya saing destinasi pariwisata lokal. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 8(1), 12–24.

Octaviani, L.K. (2025). PENGARUH AMENITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA WISATA BAHARI PANTAI MELASTI BALI. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH PARIWISATA AGAMA DAN BUDAYA*, 10(1), 1–10.

Pranadji, T., & Fitria, N. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Potensi Lokal. *Jurnal Pariwisata Nusantara*.

Purnama, A., & Ardiansyah, I. (2024). PENGARUH AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA WISATA

- BATULAYANG CISARUA, KABUPATEN BOGOR. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1266-1284.
- Putri, A. R., & Widyastuti, N. (2022). Strategi pengemasan paket wisata terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata berbasis keluarga. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 16(2), 85–97.
- Rahayu, Y. P., Nurkukuh, D. K., & Fathurrohman, S. (2024). Kajian Aksesibilitas Desa Wisata di Kabupaten Gunungkidul. *MATRA*, 5(1), 1-12.
- Rahmafitria, F., Pearce, P. L., Oktadiana, H., & Putro, H. P. H. (2020). Adapting the 6A framework for Indonesian tourism village development. *Media Wisata*, 18(2), 107–120.
- Rahmawati, I., & Dwijayanthi, R. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kawasan Wisata Alam. *Jurnal Pariwisata dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1).
- R. G. Soekadijo. (2002). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Sistemik Linkage*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. hlm 218
- Rijal, S. (2022). *Buku-Pengantar Pariwisata*.
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.
- Salim, M. N. M., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung pada wisata hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 113-126.
- Saputra, P. S., Pustiarini, N. P., Sudarmawan, I. K. A., Putra, I. M. J. D., Novitasari, I. A. D., Widanti, N. P. T., & Herlambang, P. G. (2024). Pengelolaan Berbasis Masyarakat untuk Pengembangan Wisata di Desa Sangeh: Pendekatan 6A dalam Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata Penglukatan Pancoran Solas Tirta Taman Mumbul. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7339-7349.
- Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Sinaga, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(September), 241–246.
- Siregar, P. F., Budiarti, T., & Sulistyantara, B. (2023). Identification of Object and Tourist Attractions for Agrotourism Development of High Potential Village in Batang Onang Sub-district. *Jurnal Lanskap Indonesia*, 15(2), 61-69.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suparman, M. F., & Makruf, I. (2023). Analisis SWOT dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Bali. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 22(1), 12–21.
- Suparman, M.F., Makruf, I. and Muhamad Rusdiyanto 2023. Model Analisis SWOT Manajemen Pendidikan Islam, Adaptasi Pemikiran Strategic Management, Fred R. David&quot;. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*. 12, 4 (Dec. 2023), 833-848.
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(2), 121-131.
- Susanta, S. (2025). The role of tourist experience, perceived value, and storytelling in brand value creation: A case study from Silancur Highland. *Jurnal Siasat Bisnis*, 227-249.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soeda. (2017). Strategi Objek Wisata Taman Satwa Taru Jurug Zoo Surakarta pada Masa Pandemi Covid 19.
- Tambunan, Y. A. S., & Ompusunggu, V. M. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Pantai Paris Sebagai Potensi Wisata di Tigras Kecamatan Dolok Pardamean Kabupaten Simalungun. *In Prosiding Seminar Nasional PSSH (Pendidikan, Saintek, Sosial dan Hukum)* (Vol. 3, No. 1, pp. 112-1).
- Taufani, I. W. (2021). Perancangan Informasi Antisipasi Pendakian Di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Melalui Media Animasi (*Doctoral dissertation*, Univeristas Komputer Indonesia).
- Valencia, S., & Ardiansyah, I. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk Jakarta. *Jurnal Sosial Teknologi*, 4(6), 363-378.
- Wan, Y. K. P. (2024). Accessibility of tourist signage at heritage sites: An application of the universal design principles. *Tourism Recreation Research*, 49(4), 757-771.
- Zahra, S., Affandi, M. ., Awaluddin, M. ., & ., S. (2025). Strategi Umum Porter (*Generic Strategic Porters*). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 5(5), 971–977. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v5i4.2953>
- Zuhriah, I. et al. (2022). Dampak *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Perhotelan, Destinasi Wisata, Perjalanan Wisata (TESLA)*, 2(1).