

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R., Prasetyo, E., & Nugroho, A. (2024). Green tourism: Konsep, implementasi, dan keberlanjutan di taman wisata Indonesia. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ahmadi, R., Suryanto, A., & Widodo, P. (2024). Green tourism and sustainable destination management: Case studies in Indonesia. Jakarta: Penerbit Ilmu Pariwisata.
- Aprilya, R. I. (2022). Strategi pemasaran dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Taman Salma Shofa di Samarinda (Skripsi). Universitas Mulawarman.
- Ardayan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., ... & Judijanto, L. (2023). Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif: Pendekatan metode kualitatif dan kuantitatif di berbagai bidang. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Aris, N. (2024). Strategi pemasaran UPTD Kebun Raya Jompie dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kebun Raya Jompie (Analisis pariwisata syariah) (Skripsi). IAIN Parepare.
- Aulia, D. H. (2020). Strategi pemasaran Taman Wisata Puncak Bila Kabupaten Sidrap dalam meningkatkan minat wisatawan (Analisis manajemen syariah) (Skripsi). IAIN Parepare.
- Bisri, S. R. (2022). Strategi keunggulan kooperatif usaha menengah kecil dan menengah dalam pemasaran internasional. CV Diva Pustaka.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Eksitasari, A. D., & Andrea, G. A. (2025). PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 7P SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN TRAVEL ZIARAH HATI INDONESIA. *Journal Publicuho*, 8(3), 1554-1564.
- Firdausya, I. (2026). Kemitraan Pariwisata Perluas Akses Wisatawan Indonesia ke Destinasi Regional. *Humaniora*.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Penerbit CV. Penerbit Quipper, (2), 112.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (2024). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press. hlm. 45.
- Handoko, Y., Wijaya, H. A., & Lestari, A. (2024). Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk penelitian administrasi pendidikan. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasan, A. (2024). Green Tourism: Strategi Pemasaran Pariwisata Berkelanjutan dan Regeneratif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hirmawan, A. P., Pardiman, P., Aswinaryanto, M. R., & Supriyanto, M. A. (2023). Psychological empowerment, its effect on employee creativity through intrinsic motivation. *IQTISHODUNA*, 19(1). <https://ejournal.uin->
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2024). Laporan Pengelolaan Destinasi dan Manajemen Arus Pengunjung. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2024).

- Launching Konektivitas Paket Wisata 3B: Banyuwangi, Bali Barat, dan Buleleng. Dinas Pariwisata.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education. 154-160.
- Laitera, I., & Nivak, C. L. H. (2022). Analisa strategi bauran pemasaran dan promosi terhadap minat berkunjung wisatawan di Kusuma Agrowisata Malang. *KRITIS*, 31(2), 150–171.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2020). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th Asia-Pacific ed.). Pearson, 42-48.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (9th ed.). Pearson Education.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE.
- Moleong, L. J. (2020). Metodologi penelitian kualitatif. *Remaja Rosdakarya*, 170-175
- Muchtar, M., Firmansyah, R., & Syafri, D. (2024). Optimasi manajemen alur pengunjung pada destinasi wisata berbasis taman rekreasi. *Jurnal Pariwisata dan Manajemen*, 12(1), 45–62.
- Oktaviyani, T. E. (2020). Analisis strategi pemasaran terhadap pengelolaan Wisata Telaga Sarangan di Kabupaten Magetan (Skripsi). IAIN Ponorogo.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2020). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pinontoan, N., et al. (2023). Strategi promosi media sosial dalam meningkatkan daya tarik destinasi wisata alam. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12(2), 145–156
- Pratama, A., & Hidayat, R. (2023). Visitor Flow Management dalam Destinasi Wisata Edukatif: Studi Kasus di Jawa Timur. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 19(2), 145–160.
- Pratiwi, D., & Agustinawati, R. (2022). Physical evidence sebagai indikator kualitas layanan di industri pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Pariwisata*, 10(2), 45–60.
- Putra, I. G. N., & Dewi, A. A. S. (2022). Strategi pemasaran digital destinasi wisata berbasis media sosial. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 5(1), 33–44.
- Putri, A., & Nuralam, M. (2024). Pengaruh kebersihan dan desain lingkungan terhadap niat kunjungan ulang wisatawan. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 12(1), 88–102.
- Putri, D., & Nuralam, I. (2024). Pengaruh kebersihan dan estetika terhadap loyalitas pengunjung di taman wisata keluarga. *Jurnal Manajemen Pariwisata Indonesia*, 8(2), 88–104.
- Rahmawati, L. (2020). Pengembangan strategi pemasaran pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(2), 88–97.
- Rahmi Maulida, S., Choir, S. S., & Putri, N. A. (2022). Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan promosi pariwisata Banyuwangi. *Jurnal Gembira*:

- Pengabdian Kepada Masyarakat, 5, 1–10.
- Rangkuti, F. (2024). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. hlm. 67
- Saldaña, J. (2021). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (4th ed.). SAGE.
- Sari, H. P. S., Wikanatha Sagita, P. A., & Kusuma Dewi, L. G. L. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Pura Luhur Uluwatu. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 12(2), 310–319.
- Sari, D., Prasetyo, B., & Lestari, R. (2021). Analisis strategi pemasaran destinasi wisata menggunakan pendekatan SWOT. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Pariwisata*, 9(1), 21–32.
- Sari, R. K., & Wahyuni, S. (2023). Digitalisasi Destinasi Wisata: Meningkatkan Pengalaman Wisatawan melalui Kemudahan Aksesibilitas Digital. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 7(1), 34–48.
- Septyanto, D., & Nuralam, I. P. (2021). Strategi komunikasi pemasaran destinasi wisata dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 89–102.
- Sudaryono. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 52.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, 8–15.
- Suansri, P. (2003). *Community-based tourism handbook: A guide for community leaders and development practitioners*. Thailand Ministry of Tourism.
- Suryanto, M. R. P. (2021). Pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan pada obyek wisata dengan variabel citra destinasi sebagai pemediasi (Tesis tidak diterbitkan). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Susanto, B., Wardhani, Y. K., Sutiarto, M. A., Muhartoyo, M., & Sadjuni, N. L. G. S. (2023). The role and use of social media as a medium for marketing tourist attractions and increasing tourist visits. *Journal of Commerce, Management, and Tourism Studies*, 2(1), 48–55.
- Yanti, D., Syahputri, R., & Simanjuntak, I. (2024). Peran media sosial dalam mempromosikan pariwisata di Desa Perkebunan Bukit Lawang. *Jurnal Pariwisata BSI*, 11(1), 1–10.
- Zakira, I., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan kunjungan wisatawan pada Keling Kumang Agrowisata. *Jurnal Ekonomi Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1), 101–113.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2019). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi metode outdoor learning dalam peningkatan hasil belajar siswa pada mata pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran (JPPP)*, 3(2), 147–153.