

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN PADA DAYA TARIK WISATA  
LOKA ASRI PARK DI SUKODONO, SIDOARJO**



**AYU DYAH AMELIA**

**NPM. 21045010010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SURABAYA**

**2026**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN PADA DAYA TARIK WISATA  
LOKA ASRI PARK DI SUKODONO, SIDOARJO**



**AYU DYAH AMELIA**

**NPM. 21045010010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SURABAYA**

**2026**

**STRATEGI PEMASARAN PADA DAYA TARIK WISATA**

**LOKA ASRI PARK DI SUKODONO, SIDOARJO**

**Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Pariwisata**

**Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**AYU DYAH AMELIA**

**NPM. 21045010010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SURABAYA**

**2026**



## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Dyah Amelia  
NPM : 21045010010  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Pariwisata  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 16 Desember 2025  
Yang membuat pernyataan



Ayu Dyah Amelia  
NPM. 21045010010

**Lembar Persetujuan Pembimbing**

**Strategi Pemasaran pada Daya Tarik Wisata  
Loka Asri Park di Sukodono, Sidoarjo**

**Disusun Oleh:**

**Ayu Dyah Amella**  
**NPM. 21045010010**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,  
Pembimbing,**



**(Wahyuni, SST.Par., M.Par.)**

**NIP. 198705162022032002**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**(Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.)**

**NIP. 196804182021211006**



**Lembar Pengesahan Penguji**

**Strategi Pemasaran pada Daya Tarik Wisata  
Loka Asri Park di Sukodono, Sidoarjo**

**Disusun Oleh:  
Ayu Dyah Amelia  
NPM. 21045010010**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 15 Januari 2026**

**Pembimbing Utama,**

**Tim Penguji,**

**1.**

  
**(Wahyuni, SST. Par., M. Par.)  
NIP. 198705162022032002**

  
**(Wahyuni, SST. Par., M. Par.)  
NIP. 198705162022032002**

**2.**

  
**(Joko Mijarto, S.Hut., M.Si.)  
NIP. 199105122024061004**

**3.**

  
**(Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si.)  
NIP. 196805011994032001**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**(Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.)  
NIP. 196804182021211006**

## Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk Nya ketika setiap langkah dan usaha diridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun.

Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul "Strategi Pemasaran dalam Menarik Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Loka Asri Park", hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
3. Ibu Wahyuni, SST.Par., M.Par., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis.
4. Bapak Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si., dan Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si., selaku dosen penguji untuk setiap masukan dan koreksinya sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
5. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.
6. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materiil, terimakasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam do'a Papa dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.

7. Pelaku pariwisata khususnya Loka Asri Park yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berdiskusi mengenai perkembangan pariwisata, serta memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat penulis, Fadia, Ayyasa, Nabilla, Anin, dan Isyna yang menemani setiap langkah penulis dari awal semester perkuliahan hingga selesainya skripsi.
9. Teman satu angkatan di program studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan bukanlah milik makhluk, tambahan ilmu akan selalu dapat menjadikan koreksi bahwa apa yang penulis ketahui hanya sebagian kecil dari kekayaan ilmu yang ada. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan berkah bagi semua pihak walaupun hanya berupa tulisan sederhana.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi pemasaran dalam meningkatkan daya tarik dan minat kunjungan wisatawan, khususnya pada daya tarik wisata keluarga yang membutuhkan integrasi layanan, pengalaman, dan nilai edukatif. Loka Asri Park memiliki potensi besar melalui konsep eco-edutourism, namun masih menghadapi tantangan berupa keterbatasan promosi, paparan media yang belum optimal, serta belum maksimalnya penerapan strategi pemasaran yang terpadu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang digunakan Loka Asri Park dalam menarik wisatawan melalui pendekatan bauran pemasaran jasa (7P).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam dengan pihak pengelola, serta dokumentasi. Data dianalisis menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh elemen 7P telah diterapkan dengan cukup baik. Produk yang ditawarkan bersifat rekreatif sekaligus edukatif melalui wahana berbasis alam dan pembelajaran lingkungan. Strategi harga bersifat terjangkau dan inklusif, memungkinkan berbagai kalangan untuk berkunjung. Aspek tempat ditunjukkan melalui akses yang mudah dijangkau serta kerja sama dengan sekolah dan agen perjalanan. Promosi memanfaatkan media sosial dan kegiatan offline, meskipun perlu penguatan dalam konsistensi dan jangkauan. Unsur people didukung oleh staf yang ramah dan profesional. Proses pelayanan berjalan cukup baik, namun masih membutuhkan digitalisasi yang lebih kuat. Bukti fisik mencakup kebersihan, tata ruang hijau, dan fasilitas yang terawat.

Penelitian ini berimplikasi pada pentingnya penguatan SDM, inovasi layanan, serta peningkatan promosi digital agar daya tarik wisata semakin kompetitif. Secara keseluruhan, strategi pemasaran yang diterapkan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan.

Kata kunci: strategi pemasaran, daya tarik wisata, bauran pemasaran 7P, pariwisata

## **ABSTRACT**

*This study is motivated by the importance of marketing strategies in increasing the appeal and visit intention of tourists, particularly in family-oriented tourist attractions that require an integration of services, experiences, and educational value. Loka Asri Park has strong potential through its eco-edutourism concept; however, it still faces challenges such as limited promotional reach, suboptimal media exposure, and the lack of a fully integrated marketing strategy. This research aims to analyze the marketing strategies implemented by Loka Asri Park in attracting visitors using the service marketing mix (7P) approach.*

*This research employs a qualitative method with data collected through observation, in-depth interviews with the management, and documentation. The data were analyzed using the interactive model by Miles, Huberman, and Saldana, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing.*

*The findings indicate that all elements of the 7P have been applied effectively. The product offered combines recreation and education through nature-based attractions and environmental learning activities. The pricing strategy is affordable and inclusive, enabling broader public access. The place element is reflected through accessible location and collaborations with schools and travel partners. Promotion utilizes social media and offline activities, although greater consistency and reach are still needed. The people element is supported by friendly and professional staff. Service processes operate adequately but require further digitalization. Physical evidence includes cleanliness, green spatial layout, and well-maintained facilities.*

*This study highlights the need for strengthening human resources, service innovation, and enhancing digital promotion to improve the competitiveness of the tourist attraction. Overall, the implemented marketing strategies contribute positively to increasing visitor interest.*

**Keywords:** *marketing strategy, tourist attraction, 7P marketing mix, tourism*

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>SAMPUL DALAM.....</b>                    | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>Lembar Persetujuan Pembimbing.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>Lembar Pengesahan Penguji.....</b>       | <b>v</b>    |
| <b>Kata Pengantar.....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                    | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                 | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                    | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian.....                  | 7           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                 | 7           |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....               | 8           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>           | <b>9</b>    |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....              | 9           |
| 2.2. Landasan Konseptual.....               | 13          |
| 2.2.1. Strategi Pemasaran.....              | 13          |
| 2.3. Landasan Teori.....                    | 17          |
| 2.3.1. Strategi Pemasaran.....              | 17          |
| 2.4. Kerangka Berpikir.....                 | 19          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>       | <b>20</b>   |
| 3.1. Metode Penelitian.....                 | 20          |
| 3.2. Pendekatan Penelitian.....             | 21          |
| 3.3. Batasan Penelitian.....                | 21          |
| 3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....       | 22          |
| 3.5. Jenis Data.....                        | 23          |
| 3.6. Sumber Data.....                       | 24          |
| 3.7. Penentuan Informan.....                | 24          |
| 3.8. Instrumen Penelitian.....              | 25          |
| 3.9. Teknik Pengumpulan Data.....           | 25          |
| 3.10. Teknik Analisa Data.....              | 28          |



|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>30</b>  |
| 4.1. <b>Gambaran Umum .....</b>          | <b>30</b>  |
| 4.2. <b>Hasil dan Pembahasan .....</b>   | <b>33</b>  |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>101</b> |
| 5.1. <b>Kesimpulan.....</b>              | <b>101</b> |
| 5.2. <b>Saran .....</b>                  | <b>103</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                    | <b>106</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>               | <b>114</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                          |   |
|------------------------------------------|---|
| Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan ..... | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....     | 9 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....                                      | 19 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....                                    | 31 |
| Gambar 4.2 Proses Wawancara Dengan CEO Loka Asri Park .....             | 32 |
| Gambar 4.3 Halaman Depan Brosur Loka Asri Park .....                    | 46 |
| Gambar 4.4 Halaman Belakang Brosur Loka Asri Park .....                 | 46 |
| Gambar 4.5 Proses Wawancara Dengan <i>Marketing Communication</i> ..... | 58 |
| Gambar 4.6 Akun Instagram Loka Asri Park .....                          | 59 |
| Gambar 4.7 Tata Letak Loka Asri Park .....                              | 73 |
| Gambar 4.8 Papan Peraturan Rumah Pohon .....                            | 74 |
| Gambar 4.9 Kebersihan Area Mushola .....                                | 75 |
| Gambar 4.10 Area Toilet .....                                           | 75 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....   | 108 |
| Lampiran 2 Foto Dokumentasi .....    | 111 |
| Lampiran 3 Transkrip Wawancara ..... | 112 |