

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis memilih tiga wilayah utama sebagai fokus proyek kampanye berdasarkan evaluasi strategis yang mendalam. Beberapa pertimbangan utama dalam pemilihan wilayah melibatkan parameter kritis, seperti tingginya harga rata-rata produk alpukat organik di wilayah tersebut. Selain itu, penulis juga mempertimbangkan pertumbuhan tren konsumen terhadap produk alpukat. Hal ini menandakan potensi pasar yang signifikan untuk produk organik dan memotivasi pemilihan wilayah yang dapat memberikan dampak positif pada hasil kampanye.

Dengan melakukan forecasting di tiga wilayah utama, yaitu South East, Boston dan Miami Ft Lauderdale, terbukti bahwa penjualan alpukat organik mengalami peningkatan yang signifikan. Analisis menunjukkan bahwa hasil forecasting di ketiga wilayah tersebut memberikan dampak positif terhadap penjualan alpukat organik di wilayah amerika serikat, dengan kenaikan sebesar 3.66%.

Peningkatan ini dapat diartikan sebagai hasil dari pemahaman yang lebih baik terhadap pola penjualan dan permintaan konsumen yang diperoleh melalui metode forecasting. South East, Boston dan Miami Ft Lauderdale masing-masing menunjukkan kontribusi yang positif terhadap pertumbuhan penjualan alpukat organik, mencerminkan efektivitas strategi pemasaran dan distribusi di setiap wilayah. Oleh karena itu, jika sebelumnya perbandingan penjualan alpukat conventional dengan alpukat organik adalah 97:3, perusahaan dapat meningkatkan perbandingan penjualan alpukat conventional dengan alpukat organik sebesar 85:15.

Hasil analisis menunjukkan bahwa alpukat organik memiliki harga rata-rata yang lebih tinggi dibandingkan dengan alpukat konvensional, sekaligus menunjukkan penggunaan total bags yang lebih sedikit. Fakta bahwa konsumen cenderung membayar premi lebih tinggi untuk produk organik, bersama dengan

penggunaan kemasan yang lebih sedikit, menyoroti potensi kampanye pemasaran yang mengedepankan keberlanjutan dan kepedulian lingkungan.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa proyek ini masih jauh dari kata sempurna dan tentu masih banyak lagi yang perlu diperbaiki. Proyek ini dapat dilanjutkan dengan teknik ensemble, seperti menggabungkan beberapa model peramalan seperti ARIMA dan mengoptimasi parameter model yang dapat disesuaikan untuk meningkatkan akurasi. Ini dapat melibatkan eksperimen dengan nilai-nilai parameter yang berbeda dan memilih kombinasi terbaik. Pendekatan ini dapat mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan ketepatan prediksi.