

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Atsar, A., & Apriani, R. (2019). *Buku ajar hukum perlindungan konsumen*. Yogyakarta:Deepublish.
- Badrulzaman, Mariam Darus. (1981). *Pembentukan hukum nasional dan permasalahannya*. Bandung: Alumni.
- Budirohmi, A., Megawati, M., Hestina, H., & Uyun, H. S. K. (2025). *Kimia organik dasar*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Harianto, D. (2020). *Perlindungan hukum bagi konsumen terhadap iklan yang menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ibrahim, J. (2005). *Teori dan metode penelitian hukum normatif*. Malang: Bayumedia.
- Ismowati, M., Badruddin, S., & Yahya, H. A. (2024). *Kebijakan CSR: Membangun masyarakat berkelanjutan*. Yogyakarta:Zahir Publishing.
- Jausal, A. N., Wulan, A. J., & Rudiyanto, W. (2024). *Kerusakan, alkohol, kesehatan: Kerusakan lambung akibat konsumsi alkohol – dampak dan penanganannya*. Medical Profession Journal of Lampung.
- Laksito, J., & Listyarini, D. (2024). *Hukum perizinan*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.
- Marzuki, Peter Mahmud. (2006). *Penelitian hukum*. Jakarta: Kencana.
- Miru, Ahmadi & Yodo, Sutarman Yodo. (2004). *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Miru, Ahmadi. (2011). *Prinsip-prinsip perlindungan hukum bagi konsumen di Indonesia* (Edisi 1). Jakarta: Rajawali Pers
- Muhaimin, M. (2020). *Metode penelitian hukum*. Mataram: Mataram University Press.
- Nasution, A. Z. (2002). *Hukum perlindungan konsumen suatu pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Ratrinia, P. W., Harahap, K. S., Pamaharyani, L. I., Hasibuan, N. E., Luthfiyana, N., Panjaitan, F. C. A., ... & Tumanduk, N. M. (2025). *Teknik pengemasan dan pelabelan*. PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Shidarta. (2006). *Hukum perlindungan konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Suarni, A., Trisnadewi, K. S., Santoso, E., Perdana, K., Amin, A., & Hala, Y. (2025). *Akuntansi sosial: Integrasi etika dan keberlanjutan yang bertanggung jawab*. Pustaka Peradaban.
- Subagyono, B. S. A., SH, M., Agus Subroto, S. H., Hum, M. M., Kn, M., Widjaja, J. D., & SH, M. (2025). *Regulatory Framework On Financial Service Sector Dispute Resolution In Indonesia An Alternative Settlement*. Zifatama Jawara.
- Susanto, Happy. (2008). *Hak-hak konsumen jika dirugikan*. Jakarta: Visimedia.
- Wicaksono, W., Suyatin, H., & Wicaksono, N. (2023). *Manajemen pemasaran: Teori dan aplikasi*. Cipta Media Nusantara.
- Widijantoro, J., Widiyastuti, Y., Triyana, Y., & Wijaya, N. B. A. (2019). *Hukum perlindungan konsumen jasa keuangan di era Otoritas Jasa Keuangan* (Edisi revisi).

Wijaya, G., & Yani, A. (2003). *Hukum tentang perlindungan konsumen*. Jakarta: Gramedia.

Zulham. (2013). *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Kencana.

B. Jurnal

Ahmad, S. (2022). *Consumer Legal Protection in Food Product Brands: Analysis of Law Number 8 of 1999*. Jurnal Ekonomi, 11(01), 83-91.

Afdhali, D. R., & Syahuri, T. (2023). Idealitas Penegakkan Hukum Ditinjau Dari Perspektif Teori Tujuan Hukum. *Collegium Studiosum Journal*, 6(2), 555-561.

Alfianti, L. (2018). Upaya pemerintah daerah dalam pengendalian produksi minuman beralkohol tradisional. *Yuridika*, 33(1).

Andreawan, Y. (2025). Penyelesaian Sengketa dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen di Indonesia. *Perahu (Penerangan Hukum): Jurnal Ilmu Hukum*, 13(1), 30-48

Anggreini, A., Alma, A. F., & Fathimah, F. (2025). Konsep Keadilan Dalam hukum Bisnis Islam: Studi Atas Akad dan Transaksi Modern. *Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi*, 1(1), 133-140.

Arkisman, & Mar'atus Sholihah. (2021). Kosmetik ilegal ditinjau dari Pasal 197 UU No. 36 Tahun 2009. *Jurnal Pro Hukum*, 10(2).

Aulia, D. K., & Faslah, R. (2025). Perlindungan konsumen atas transaksi di e-commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(4).

- Ayunita, D., Nofiyanti, N., & Asbari, M. (2025). Peran Etika dalam Komunikasi Bisnis dan Implikasinya terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: A Literature Review & Case Study. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 55-61.
- Bali, H. R. (2019). Dampak minuman keras. *Jurnal Neo Societal*.
- Budiman, R., et al. (2017). Perilaku masyarakat tentang minuman keras dan dampaknya. *Jurnal Health*.
- Burlian, P. (2014). Reformulasi yuridis pengaturan produk pangan halal. *Jurnal Ahkam*, 14(1).
- Damanik, J. (2022). Analisis hukum perlindungan konsumen terhadap suatu produk makanan. *Juripol*.
- Dewi, A. L., & Tahir, M. (2021). Penerapan Edukasi Hukum kepada Masyarakat terhadap Bahaya Minuman Keras Beralkohol di Kota Kendari. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(3), 148-153.
- Firdaus, F. H. Perlindungan dan Kepastian Hukum Bagi Pengendali Data Pribadi di Masa Depan. *Masalah-Masalah Hukum*, 53(2), 135-144.
- Fista, Y. L., Machmud, A., & Suartini, S. (2023). Perlindungan hukum konsumen dalam transaksi e-commerce ditinjau dari perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Binamulia Hukum*, 12(1).
- Hanum, F., et al. (2023). Pengaruh etika dan tanggung jawab sosial terhadap pemasaran global. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 8(4).
- Hartanto, H., & Syafiina, C. W. M. (2021). Efektivitas Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Yang Tidak Memiliki Izin Edar Balai Besar

- Pengawas Obat Dan Makanan Diy (Dalam Perspektif Hukum Pidana). *Jurnal Meta-Yuridis*, 4(1).
- Heradhyaksa, B., & Aji, R. H. S. (2020). Tinjauan Perda Jawa Timur No. 6 Tahun 2014. *Mizan: Journal of Islamic Law*, 4(1).
- Hidayat, R. (2018). Efektivitas Perda dalam pengendalian peredaran minuman beralkohol. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1).
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v2i1.10126>
- Maharani, A., & Dzikra, A. D. (2021). Fungsi perlindungan konsumen dan peran lembaga perlindungan konsumen di Indonesia: Perlindungan, konsumen dan pelaku usaha (literature review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6).
- Mala, I. K., & Anam, H. (2025). Daya tawar konsumen yang meningkat: Tantangan baru bagi produsen. *Multilingual: Journal of Universal Studies*, 5(1).
- Manik, W., Sidabalok, J., & Suhardin, Y. (2024). Peranan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) sebagai lembaga penyelesaian sengketa alternatif. *Fiat Iustitia: Jurnal Hukum*, 85–99.
- Nisantika, R., & Maharani, N. L. P. E. S. (2021). Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK). *Jurnal Locus Delicti*, 2(1), 49-59.
- Nur, Yudha Hadian & Prabowo, Dwi Wahyuniarti. (2011). Penerapan prinsip tanggung jawab mutlak (strict liability). *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 5(2).

- Pangalila, Christi. (2015). Kajian hukum terhadap sanksi dan larangan klausula baku menurut UU No. 8 Tahun 1999. *Lex Privatum*, 3(3).
- Prameswara, P. K. R. R., et al. (2023). Penerapan Nomor 8 Undang-Undang Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dalam peredaran minuman beralkohol arak di Kecamatan Sidemen. *Jurnal Analogi Hukum*, 5(3), 358–362.
- Prayuti, Y., Parulian, A. T., Parulian, I., Fiter, J., & Jeremy, D. A. (2024). Perlindungan konsumen dalam transaksi produk kesehatan online: Analisis Regulasi Dan Praktik. *Syntax Idea*, 6(4).
- Purwito, E. (2023). Konsep perlindungan hukum konsumen dan tanggung jawab hukum pelaku usaha terhadap produk gula pasir kadaluarsa di kota surabaya. *DEKRIT (Jurnal Magister Ilmu Hukum)*, 13(1), 109-129.
- Putra, C. A. G., et al. (2023). Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam perspektif kesadaran hukum masyarakat. *Jurnal Konstruksi Hukum*, 4(1).
- Rahardjo, S. (2020). Perlindungan konsumen dari bahan berbahaya dalam minuman beralkohol. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 50(1), 45–60.
<https://doi.org/10.1234/jhp.v50i1.12345>
- Rahim, A., & Rahim, M. I. F. (2021). Pokok-pokok upaya hukum terhadap putusan pengadilan dalam perkara perdata. *Humanities Genius*.
- Ritonga, R. D. M. (2020). Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Gagasan Hukum*, 2(01), 71-88.

- Rizal, M. C. (2018). Kebijakan kriminalisasi konsumsi minuman beralkohol di Indonesia. *Jurnal Hukum Peradilan*.
- Rizki, K. F. (2023). Tanggung jawab badan pengawasan obat dan makanan terhadap peredaran obat sirup zat berbahaya berdasarkan undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. *Jurnal Kebaruan*, 1(1), 80-91.
- Rizky, A. F., Lintong, S., & Syauqi, Z. R. (2024). Analisis Pelanggaran Perjanjian Kontrak Dalam Konteks Perusahaan: Studi Kasus Pada Industri Beras PT. Indo Beras Unggul (IBU). *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 940-946.
- Rokot, V. C. G. R., & Umbas, R. (2024). Tanggung Jawab Pelaku Usaha/Penjual terhadap Barang yang Tidak Sesuai dengan Iklan pada Situs Jual-Beli Online. *Lex Administratum*, 12(3).
- Runtuwene, J. E., et al. (2016). Perlindungan hukum bagi konsumen minuman beralkohol. *Lex Privatum*, 4(2).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/11497>
- Rusli, Tami. (2012). Tanggung jawab produk dalam hukum perlindungan konsumen. *Pranata Hukum*, 7(1).
- Saleh, I. N. S., Badilla, N. W. Y., Apriyanto, A., & Depari, D. P. (2024). Buku referensi sistem peradilan di Indonesia: Proses, hak, dan keadilan. *PT Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Santriati, A. T., & Juwita, D. R. (2022). Perlindungan hak konsumen dalam perspektif hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999. *Opinia de Journal*, 2(2).

- Saputra, I. P. Y., Budiarta, I. N. P., & Ujianti, N. M. P. (2022). Perlindungan hukum terhadap konsumen akibat kerugian yang ditimbulkan oleh pelaku usaha toko online di Facebook. *Jurnal Preferensi Hukum*, 3(1).
- Serfiyani, C. Y., Hariyani, I., & Serfiyani, C. R. (2020). Pelindungan hukum terhadap minuman alkohol tradisional khas Indonesia (Legal protection towards Indonesian traditional alcoholic beverages). *Negara Hukum: Membangun Hukum untuk Keadilan dan Kesejahteraan*, 11(2).
- Siregar, S. P. (2024). Kepastian Hukum Perlindungan Konsumen Sesuai Dengan Ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(2), 228-233.
- Soraya, A. S., Eriani, D., & Rahmy, F. (2024). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Produk Kosmetik yang Tidak Memiliki Izin BPOM di Kabupaten Bireuen. *Jurisprudensi: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 156-174.
- Suganda, A., Hasibuan, A., Regina, E. N., Nasution, M. D., & Purba, B. (2024). Tinjauan Hukum Komersial Terhadap Perlindungan Hukum Konsumen Dalam E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 7(2).
- Supardi, A., & Nuraini, R. (2021). Analisis pengawasan minuman beralkohol di Kota Probolinggo. *Jurnal Administrasi Publik*, 12(2).
<https://doi.org/10.1234/jap.v12i2.67890>
- Tambuwan, T. T. (2020). Peranan BPOM dalam perlindungan konsumen yang mengandung zat berbahaya. *Lex Privatum*, 8(4).

- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya perlindungan hukum bagi konsumen ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1).
- Tauhiddah, T., Azheri, B., & Mannas, Y. (2020). Kewenangan penyelesaian sengketa konsumen lembaga pembiayaan antara Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) dengan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS). *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 95–108.
- Zamani, N., Sihaloho, H., Dipra, M. F., Indriany, I., & Kurniawan, A. (2025). Penerapan Klausula Baku Dalam Perjanjian Jual Beli. *Megasula Law Review*, 1(1), 41-54

C. Skripsi

- Ahadeo, F. (2025). *Kebijakan hukum pidana dalam upaya menanggulangi tindak pidana pengedar minuman beralkohol tanpa izin edar (Studi Putusan No. 17/Pid.C/2023/PN. Jpa)* [Tesis, Universitas Islam Sultan Agung Semarang].
- Amin, R. (2023). *Analisis hukum ekonomi syariah terhadap kehalalan produk makanan yang dijual secara online*. (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nuravita, L. (2023). *Perlindungan terhadap konsumen atas hak informasi produk endorse*. (Doctoral dissertation, UIN Maulana Malik Ibrahim).

- Rahayu, M. (2019). *Analisis hukum pelaksanaan tugas Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam pemberian izin edar obat tradisional* [Disertasi, Universitas Hasanuddin].
- Rahma, A. F. R. (2024). *Penegakan hukum terhadap pelaku usaha pangan yang produhnya tidak memenuhi standar keamanan pangan dihubungkan dengan Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan* [Tesis, Universitas Komputer Indonesia].
- Rusli, I. K. F. (2023). *Analisis peraturan perizinan pengawasan peredaran minuman beralkohol melalui media sosial* [Tesis, Universitas Muhammadiyah Malang].

D. Peraturan Perundang-Undangan

- Undang-undang (UU) Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Nomor 22 Tahun 1999, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)
- Undang-undang (UU) Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan (Lembaran Negara Nomor 227 Tahun 2012, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5360)
- Keputusan Presiden (Keppres) Nomor 3 Tahun 1997 tentang Pengawasan Dan Pengendalian Minuman Beralkohol
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 20/M-DAG/PER/4/2014 Tahun 2014 tentang Pengendalian dan Pengawasan Terhadap Pengadaan, Peredaran, dan Penjualan Minuman Beralkohol

Peraturan Daerah (Perda) Kota Surabaya Nomor 1 Tahun 2023 tentang
Perdagangan dan Perindustrian (Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun
2023)