

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, E. (2018). Pengaruh Pengelolaan Objek Wisata Dakwah Okura Terhadap Pendapatan Masyarakat Kelurahan Tebing Tinggi Okura Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qurân an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 66–77.
- Anggraini Ramadhani, S., & Setiawan, H. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang Analysis of the Influence of Tourist Attractions, and Ancillary Service on Revisiting Interest in Bukit Siguntang Tourism Objects. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(Februari).
<http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Makassar: UNHAS.
- Basiya, O. :, Hasan, D., & Rozak, A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah.
- Buhalis, D. (2000). Tourism Management Special Issue: The Competitive Destination Marketing The Competitive Destination of The Future.
- CAHYADI, A. J., & HARJANTI, D. (2022). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG PADA BISNIS BRIDAL DAN MAKE-UP. *MEDIA BISNIS*, Vol. 14, No. 2.
https://repository.petra.ac.id/19787/3/Faktor_yang_Mempengaruhi_Kepuasan_%2D_PAPER.pdf
- Cheng, T. M., & Lu, C. C. (2018). Destination Image, Novelty, Hedonics, Perceived Value, and Revisiting Behavioral Intention for Island Tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(7), 766–783.
<https://doi.org/10.1080/10941665.2012.697906>
- Damayanti, R. (2018). Pengaruh Fasilitas Penunjang Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan pada Destinasi Wisata Alam. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 12(2), 55–67.
- Descarten, R. (2023). Tourism 5A, tourism satisfaction, and electronic word of mouth in a small island destination. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 9(1), 10-18.

- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Deepublish.
- Emilia, E. (2023). Pentingnya Pelestarian Warisan Budaya Dalam Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1-4.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, R. Z., & Hasugian, H. (2024). Peran Ekonomi Kreatif Melalui Umkm Dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Di Kecamatan Bahorok. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Hati, F. M., & Roziqin, A. (2023). Optimalisasi peran dan fungsi pemerintah Kabupaten Mojokerto dalam pengembangan pariwisata peninggalan Kerajaan Majapahit. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(5), 505–516. <https://doi.org/10.17977/um063v3i52023p505-516>
- Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). Implementasi Konsep 6A di Wisata Alam Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Home Journal.*, 3(2), 153-170.
- Hilman, Y. A., & Dwijayanti, E. W. (2020). Identitas Lokal Masyarakat Etnik Panaragan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Muhammadiyah Ponorogo , Jawa Timur Pendahuluan Tulisan ini menaruh perhatian pada identitas masyarakat yang dikenal sebagai etnik Panaragan yang terletak di wil. (10), 98–113.
- Hutapea, M. Y., Susila, I. M. G. D., & Ariesta, I. P. A. S. (2024). Mengukur Kepuasan Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Pura Luhur Uluwatu Kabupaten Badung Bali. *Jurnal Daya Tarik Wisata*, 6(1), 27-34.
- Huwaida, N. (2025). *Implementation of the 6A Tourism Components in Cultural Tourism Destinations*. *Journal of Cultural Tourism Studies*, 9(1), 45–58.
- Ingdadjaya, Rahmat. dkk. (2016). Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 7(1):39-44.
- Kumoro, N. B. (2021). *Pariwisata & Budaya: Bunga Rampai Kajian Antropologi Kepariwisata di Jawa Timur*. UB Press.
- Kumoro, N. B., Kewuel, H. K., Sutopo, D. S., Apriwan, F., Ismanto, M., Faidlal, A., & Setiawan, R. (2021). Pemetaan Potensi Seni dan Budaya untuk Mendukung Industri Pariwisata. *Berdikari: Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks*, 9(2), 120-142.
- Levitt, H. M., Bamberg, M., Creswell, J. W., Frost, D. M., Josselson, R., & Suárez-Orozco, C. (2018). Journal article reporting standards for qualitative primary, qualitative meta-analytic, and mixed methods research in psychology: The APA

- Publications and Communications Board task force report. *American Psychologist*, 73(1), 26.
- Maisyaroh, I., & Oktavia, S. (2019). Griya Boedaya: komoditas wahana berliterasi budaya sebagai wujud pengenalan budaya lokal di Jawa Timur. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 7(1). <https://doi.org/10.24198/jkip.v7i1.19428>
- Makalew, A. J. L., Mananeke, L., Ch, D. A., & Linting, . A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung Analysis Of Factors That Influence Revisit Intention Of Tourism Interest In Tourism Object In Alam Batu Angus Di Bitung. 7(3), 2631–2640.
- Masriah, S., Nugraheni, F., & Putra, A. (2024). *Integrated Attraction and Facility Management to Improve Tourist Satisfaction and Revisit Intention*. *Journal of Tourism and Hospitality Research*, 17(3), 221–234.
- Maydiana Luthfia. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 07 No. 02. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/29858/27364>
- Nafah, H. K., & Purnaningrum, E. (2021). Penggunaan Big Data Melalui Analisis Google Trends Untuk Mengetahui Perspektif Pariwisata Indonesia di Mata Dunia. *SNHRP*, 3, 430–436.
- Nariswari, K. P., Akiriningsih, T., Budiningtyas, E. S., Tinggi, S., & Sahid Surakarta, P. (2023). PENERAPAN KOMPONEN PARIWISATA DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA DI KAMPUNG BATIK KAUMAN SURAKARTA. In *Jurnal Sabbhata Yatra Jurnal Pariwisata dan Budaya* (Vol. 4).
- Ningtiyas, E. A. et al. (2021). ANALISIS PENGARUH ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, ANCILLARY TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN MELALUI LOYALITAS WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Media Wisata*, 19(1), 83–96.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Amrullah, A., Ratnaningtyas, H., & Nurmalingda, E. (2022). Pengaruh Komponen 4A terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Kawistara*, 12(3), 354-367.
- Pratiwi, D. A., & Yuliani, F. (2020). Pengaruh aksesibilitas, atraksi wisata, dan fasilitas terhadap minat kunjung ulang wisatawan. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 6(2), 55–64.

- Prihantara, F., Irawan, P., Sari, Y. K., & Press, U. G. M. (2018). *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, Dan Sosial-Budaya*. Gadjah Mada University Press. <https://books.google.co.id/books?id=JvKOswEACAAJ>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.). ALFABETA, cv. www.cvalfabeta.com
- Putra, A. M., & Widiastuti, D. (2020). Pengaruh Amenities terhadap Minat Kunjungan Ulang pada Destinasi Wisata Alam. *Jurnal Pariwisata*, 15(1), 40-50.
- Putra, I. G. N., & Widiati, N. L. G. (2021). Kualitas Pengalaman Wisata dan Pengaruhnya terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 45–56.
- Putri, F. F. (2020). Pengaruh Muslim Tourist Perceived Value Terhadap Revisit Intention Ke Kota Bandung Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Wisatawan Muslim Milenial (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Rahman, F., & Widodo, A. (2022). Strategi Peningkatan Loyalitas Wisatawan Melalui Pengelolaan Fasilitas Wisata. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 50-60.
- Raihan, A., Isnanda, R., Adli, F., & Hidayah, N. (2023). Eksistensi budaya Tabuik di kalangan generasi milenial di Kota Pariaman. *Jurnal Ilmiah Langue and Parole*, 7(1), 45–51.
- Rakhma Fitriani, D., Wulandari, C., & Rasyid Ohorella, N. (2019). *THE POWER OF “INSTAGRAMABLE” IN DESTINATION BRANDING : JAKARTA MILLENNIAL TOURIST CASE STUDY*. www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=
- Ramadhanti, S. (2021). *PENGARUH STRATEGI GURU MENGGUNAKAN SISTEM LKPD TERHADAP HASIL BELAJAR PADA MAPEL BAHASA INDONESIA SISWA MI PLUS JA-ALHAQ KOTA BENGKULU DI MASA PANDEMI COVID-19* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Ramadhan, J. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Distro House of Smith. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 534-544.
- Riptiono, S., Wibawanto, S., Raharjo, N. I., Susanto, R., Syaputri, H. S., & Bariyah, B. (2023). Tourism Revisit and Recommendation Intention on Heritage Destination: The Role of Memorable Tourism Experiences. *Journal of International Conference Proceedings*, 6(1), 201–210. <https://doi.org/10.32535/jicp.v6i1.2244>

- Rizkia Zahra Harahap, Hotbin Hasugian, B. D. (2017). Peran Ekonomi Kreatif Melalui Umkm Dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Di Kecamatan Bahorok. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 07(1), 53–60.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109-116.
- Saadillah, D., Nadhirah, A., Nizar Al Ardi, A., Anis Bena Kinanti, L., & Hardiyani, R. (2024). *Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity dan Ancillary Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan di Agroeduwisata Jember Tin Garden*. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v8i2.6397>
- Sari, D., & Nugroho, R. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Kawasan Budaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(1), 70-80.
- Setyaningrum, D. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(3), 101–112.
- Setyanto, I. (2019). Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>
- Sujarweni, W. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. JL. Wonosari Km 6, Demblaksari Baturetno Banguntapan, Bantul, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2021). *SPSS UNTUK PENELITIAN*. JL. Wonosari Km 6, Demblaksari RT 4, Baturetno, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryandari, N. (2017). Eksistensi Identitas Kultural. *Komunikasi*, Vol.XI No., 21.
- Syarif Hidayatullah, Setiyorini, Irany Windhyastiti, I. K. R. (2020). Peran Aksesibilitas ,Konektifitas , Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pengguna Angkutan Umum Melalui Kepuasan Penumpang Sebagai Variabel Mediator. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF-4)*, 2261–2274.
- Syarifudin, A., & Haris, R. (2020). Pengaruh Aktivitas Wisata terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, 8(2), 112–123.

- Tarunajaya, W. B., Sukmadi, S., Darmawan, H., Goeltom, A. D., & Simatupang, V. (2023). ANALISIS KUALITAS DAYA TARIK WISATA DESA ALAMENDAH ANALISIS KUALITAS DAYA TARIK WISATA DESA WISATA ALAMENDAH. *Media Bina Ilmiah*, 18(2), 259-266.
- Utama, I. G. B. R. (2015). Daya tarik wisata kota denpasar bali. Undhira: Badung.
- Wahyuni, S. (2020). *TA: Perbandingan Relatif Kualitas Atraksi Wisata Pangandaran terhadap Destinasi Wisata Kelas Dunia* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Bandung).
- Wibisono, N., & Yahya, E. S. (2016). Persepsi Wisatawan terhadap Daerah Wisata Kabupaten Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7, 72–77.
- Wicaksono, D. A. (2019). Aktivitas Wisata dan Loyalitas Pengunjung Destinasi Wisata Budaya. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 14(3), 233–246.
- Wijana, P. A., & SS, M. P. (2025). Kekayaan Alam, Budaya Dan Sejarah. *Pengantar Pariwisata Di Indonesia*, 45.
- Yuliana, E., Hartono, B., & Sari, L. K. (2019). Kualitas Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan: Studi pada Destinasi Budaya di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 8(2), 58-67.
- Yulianingsih, D., & Kurniawan, A. (2019). Aksesibilitas dan daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang pada destinasi wisata alam. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 85–94.
- Zeithaml., V. A., & M.J. Bitner and D.D Gremler. (2017). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. (Vol. 6e). Mc.Graw-Hill.
- Zuhriah, L. (2022). *Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, dan Ancillary terhadap Minat Berkunjung pada Destinasi Wisata*. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 6(2), 134–142.
- Zulhuda, R., Putri Delima, I., Oktavianti, W., Azizah, F., Zora, F., & Mahaputra Muhammad Yamin, U. (2025). Kearifan Lokal sebagai Sumber Inspirasi dalam Pengembangan Produk Wisata Budaya Kreatif. *Fera Zora INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5.