

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI PASAR BUDAYA “KERAMAT”
MOJOKERTO**



AYYASA KURNIA ESSA PUTRI

21045010023

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2026

**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI PASAR BUDAYA “KERAMAT”
MOJOKERTO**

**Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**AYYASA KURNIA ESSA PUTRI
21045010023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

SURABAYA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI PASAR BUDAYA "KERAMAT" MOJOKERTO**

Disusun Oleh:

Ayyasa Kurnia Essa Putri

NPM. 21045010023

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing,**



Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par
NIP. 199409262022031013

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

**HALAMAN PENGESAHAN REVISI HASIL UJIAN SKRIPSI
PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI PASAR BUDAYA "KERAMAT" MOJOKERTO**

Disusun Oleh:

Avyasa Kurnia Essa Putri
NPM. 21045010023

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
Pada Tanggal 26 Januari 2026**

Pembimbing Utama



Made Bambang A., S.ST.Par., M.Par
NIP. 199409262022031013

Tim Penguji:

1. Ketua



Made Bambang A., S.ST.Par., M.Par
NIP. 199409262022031013

2. Sekretaris



Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc
NPT. 21219900221336

3. Anggota



Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayyasa Kurnia Essa Putri
NPM : 21045010023.
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 09 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Ayyasa Kurnia Essa Putri
NPM. 21045010023

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat, hidayah dan karunia Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Komponen Pariwisata 6a Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Pasar Budaya “Keramat” Mojokerto” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Made Bambang Adnyana, S.ST.Par.,M.Par selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual, maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberi jalan dan petunjuk dalam setiap kesulitan dan keresahan penulis. Atas ridho dan karunia-Mu yang tidak pernah meninggalkan penulis sehingga penulis mampu melalui fase ini
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si selaku Ketua program Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Dosen-dosen Program Studi Pariwisata yang telah membimbing dan mendidik penulis hingga berada pada tahap ini.
5. Pengelola Pasar Budaya “Keramat” Mojokerto dan para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi, keterangan, dan mengisi kuesioner penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Edi Rusmanta dan Ibu Elpiyah, selaku orang tua penulis yang mendukung pendidikan penulis hingga tahap sejauh ini. Berkat motivasi, doa, harapan, dan dorongan orang tua penulis selama 4 tahun ini, penulis mampu menjalani kehidupan perkuliahan sampai di titik ini.
7. Nadhira dan Alfath, selaku saudara kandung penulis yang telah mempercayai penulis untuk dapat melanjutkan sekolah hingga ke tahap perguruan tinggi.

8. Anin, Amel, Fadia, Nabilla, dan Isyna, selaku teman-teman kuliah penulis yang selama 4 tahun terakhir telah kebersamai penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan hingga pada tahap ini.
9. Natasya dan Vivi, selaku teman rumah penulis yang selalu memberi motivasi dan semangat kepada penulis selama masa pengerjaan skripsi.
10. Seluruh teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang mana telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
11. Terima kasih untuk Ayyasa Kurnia Essa Putri selaku penulis, karena tetap sabar dan tegar untuk menghadapi skripsi dan cobaan hidup lain yang muncul kebersamai pengerjaan skripsi ini. Ayyasa, tetaplah jadi pribadi yang tidak mudah menyerah, karena jalan hidup masih panjang dan jangan lupa bahwa banyak impian yang harus diraih. *Last but not least, I love and proud to my self more than anything.*

Surabaya, 13 Desember 2025

Penulis

ABSTRAK

**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI PASAR BUDAYA “KERAMAT” MOJOKERTO**

Pariwisata tidak hanya sekadar layanan yang disediakan oleh pelaku industri untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, tetapi juga melibatkan berbagai komponen penting yang mendukung keberhasilan pengembangan suatu wilayah sebagai destinasi wisata. Pasar Keramat Mojokerto merupakan salah satu pasar yang memiliki nilai budaya dan sejarah yang tinggi, sehingga menjadi daya tarik wisata budaya yang unik di Jawa Timur. Pasar ini tidak hanya berfungsi sebagai pusat perdagangan, namun juga menjadi rumah bagi beragam tradisi lokal, seperti ritual keagamaan, kuliner khas, dan kepercayaan turun-temurun.

Ulasan pengunjung di *Google Review* menunjukkan pengelolaan Pasar Keramat Mojokerto belum optimal, dengan keteraturan dan fasilitas pendukung yang kurang terjaga, sehingga menimbulkan ketidaknyamanan. Kondisi ini dapat berdampak pada pengalaman wisatawan dan berpotensi mempengaruhi minat kunjung ulang jika tidak segera diperbaiki. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komponen 6A terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pasar Budaya “Keramat” Mojokerto. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah mengunjungi Pasar Keramat Mojokerto dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *accidental sampling* dengan pendekatan kuota.

Dari hasil penelitian atraksi menjadi satu-satunya faktor yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung kembali, sementara variabel lain seperti amenitas, fasilitas penunjang, aksesibilitas, dan *available package* justru berpengaruh negatif menandakan adanya ketidaksesuaian antara harapan dan kondisi di lapangan. Aktivitas tidak memberikan pengaruh berarti terhadap minat kunjung ulang. Secara simultan, keenam variabel tetap berpengaruh signifikan dengan *R Square* sebesar 0.636, yang berarti kualitas keseluruhan elemen destinasi masih perlu diperbaiki agar mampu meningkatkan minat berkunjung kembali.

Kata kunci: minat kunjung kembali, wisata budaya, pariwisata

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE 6A TOURISM COMPONENTS ON REVISIT INTENTION AT THE “KERAMAT” CULTURAL MARKET IN MOJOKERTO

Tourism is not merely a service provided by industry actors to meet visitor needs, but also involves various essential components that support the successful development of a region as a tourist destination. Pasar Keramat Mojokerto is one of the markets with significant cultural and historical value, making it a unique cultural tourism attraction in East Java. This market functions not only as a trading center but also as a place where diverse local traditions such as religious rituals, traditional culinary practices, and inherited beliefs continue to be preserved.

Visitor reviews on Google Review indicate that the management of Pasar Keramat Mojokerto is not yet optimal, particularly in terms of orderliness and supporting facilities, which can reduce visitor comfort. These conditions may negatively affect the tourist experience and potentially influence revisit intention if not immediately addressed. The purpose of this study is to analyze the influence of the 6A tourism components on tourists' revisit intention at the “Keramat” Cultural Market Mojokerto. This research employs a quantitative method. The population consists of tourists who have visited Pasar Keramat Mojokerto, with a sample of 100 respondents selected using accidental sampling with a quota approach.

The results show that attraction is the only variable that has a positive and significant effect on revisit intention, while other variables such as amenities, ancillary services, accessibility, and available packages have negative effects, indicating a mismatch between visitors' expectations and on site conditions. Activities were also found to have no significant effect on revisit intention. Simultaneously, the six variables still have a significant influence with an R Square value of 0.636, suggesting that the overall quality of destination components needs improvement to effectively enhance revisit intention.

Key words: revisit intention, cultural tourism, tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN REVISI HASIL UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pariwisata Budaya.....	12
2.3 Landasan Konseptual.....	13
2.3.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	13
2.3.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	15
2.4 Hubungan Antar Variabel	16
2.5 Kerangka Berpikir	17
2.6 Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
3.3 Batasan Penelitian	21

3.4	Lokasi Dan Waktu Penelitian	21
3.5	Devinisi dan Operasional Variabel	22
3.6	Populasi dan Sampel.....	31
3.7	Jenis Data.....	34
3.8	Sumber Data	34
3.9	Instrumen Penelitian.....	34
3.10	Teknik Pengumpulan Data	35
3.11	Teknik Analisis Data.....	36
3.11.1	Uji Persyaratan Instrumen.....	36
3.11.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.11.3	Analisis Data.....	38
3.11.4	Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum	41
4.2	Hasil Dan Pembahasan.....	46
4.2.1	Hasil Penelitian	46
4.2.2	Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP		91
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN		100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Google Review</i> Pasar Keramat Mojokerto	4
Gambar 4.1 Atraksi di Pasar Keramat Mojokerto.....	38
Gambar 4.2 Amenitas di Pasar Keramat Mojokerto.....	39
Gambar 4.3 Fasilitas Penunjang di Pasar Keramat Mojokerto.....	40
Gambar 4.4 Aksesibilitas di Pasar Keramat Mojokerto.....	40
Gambar 4.5 Aktivitas di Pasar Keramat Mojokerto.....	41
Gambar 4.6 Paket Yang Tersedia di Pasar Keramat Mojokerto.....	41
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Model Penelitian.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	24
Table 3.2 Jumlah Pengunjung Pasar Keramat Mojokerto 2024.....	27
Table 3.3 Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.2 Usia Responden.....	43
Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan.....	43
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Atraksi.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Amenitas.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Ancillary</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Aksesibilitas.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Aktivitas.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Paket Yang Tersedia.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Kunjung Kembali.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Multiokolinieritas.....	59
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (T).....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (F).....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67