

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam dua dekade terakhir telah mengalami percepatan yang luar biasa, menciptakan transformasi digital yang merambah hampir ke seluruh aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis dan industri kreatif. Digitalisasi tidak lagi bersifat opsional, melainkan telah menjadi kebutuhan mendesak yang harus diakomodasi oleh setiap perusahaan agar dapat bertahan dan bersaing di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif. Salah satu bentuk transformasi tersebut adalah kebutuhan akan eksistensi digital yang kuat, yang diwujudkan melalui berbagai platform digital, seperti media sosial, aplikasi, dan yang paling fundamental adalah website resmi perusahaan. Website telah berkembang dari sekadar media informasi menjadi alat strategis dalam membentuk persepsi publik terhadap profesionalitas, kredibilitas, serta kualitas layanan atau produk yang ditawarkan sebuah perusahaan.

Dalam era transformasi digital saat ini, digitalisasi menjadi fondasi utama dalam membangun daya saing dan efisiensi di berbagai sektor, termasuk bisnis dan arsitektur/desain interior. Kehadiran website sebagai media digital tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai platform interaktif yang memperkuat identitas merek, memperluas jangkauan pasar, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Dalam konteks bisnis, digitalisasi dan kemampuan digital terbukti secara signifikan meningkatkan keberhasilan wirausaha digital di industri arsitektur dan desain interior, terutama melalui penguasaan literasi digital dan inovasi berkelanjutan (Li, 2023). Di sisi lain, penerapan teknologi digital dalam desain interior mendorong efisiensi waktu, akurasi desain, serta memungkinkan visualisasi ruang secara interaktif melalui teknologi seperti AR, VR, dan pemodelan 3D (Hashim et al., 2023). Selain itu, integrasi teknologi digital dalam desain website interior juga membantu pengguna dalam mengambil keputusan desain yang tepat berdasarkan simulasi realistis, memperkuat keterhubungan antara pelanggan dan ruang virtual yang ditawarkan (Revathy et al., 2024). Oleh karena itu, digitalisasi melalui kehadiran website

bukan hanya menjadi pelengkap, melainkan kebutuhan strategis dalam pengembangan bisnis dan desain arsitektural modern.

Dalam konteks industri arsitektur dan desain interior, eksistensi digital memainkan peran yang jauh lebih penting. Hal ini disebabkan karena bidang tersebut sangat mengandalkan aspek visual, estetika, dan impresi pertama (first impression) yang ditimbulkan dari tampilan karya atau portofolio. Oleh karena itu, perusahaan yang bergerak di bidang ini memerlukan media yang mampu menampilkan identitas, nilai, dan keunggulan secara menarik, terstruktur, serta profesional. Website profil perusahaan menjadi garda terdepan dalam menyampaikan citra tersebut kepada calon klien, mitra kerja, maupun publik secara luas. Website yang dirancang dengan baik bukan hanya menjadi jendela informasi, tetapi juga cerminan dari karakter desain perusahaan itu sendiri.

PT Rave Creative Studio adalah salah satu perusahaan yang berfokus pada bidang arsitektur dan desain interior, yang secara konsisten mengedepankan nilai-nilai estetika, fungsionalitas, dan inovasi dalam setiap karyanya. Dalam membangun kepercayaan dan menarik minat klien, representasi visual atas hasil kerja dan identitas perusahaan menjadi aspek yang tidak bisa diabaikan. Oleh karena itu, pengembangan website profil perusahaan yang profesional, informatif, dan mampu merepresentasikan karakter desain perusahaan merupakan langkah penting dalam strategi komunikasi visual dan pemasaran digital perusahaan. Selain itu, dengan adanya website yang responsif dan menarik, PT Rave Creative Studio dapat menjangkau audiens yang lebih luas tanpa batasan geografis, serta membuka peluang kolaborasi dan proyek dari berbagai kalangan.

Seiring dengan kebutuhan tersebut, keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di lingkungan industri menjadi medium ideal untuk menjembatani teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan penerapan praktis di dunia kerja. Mahasiswa tidak hanya belajar menyelesaikan permasalahan teknis, tetapi juga menghadapi tantangan nyata seperti memahami kebutuhan klien, bekerja dengan tenggat waktu, serta berkolaborasi dalam tim. Dalam proyek ini, mahasiswa turut berperan dalam proses perancangan dan

pengembangan website profil PT Rave Creative Studio, mulai dari perencanaan, pengumpulan kebutuhan, desain antarmuka pengguna (UI), hingga implementasi menggunakan framework Bootstrap. Bootstrap dipilih karena fleksibilitas dan kemampuannya dalam menciptakan tampilan antarmuka yang modern, responsif terhadap berbagai perangkat, serta efisien dari sisi pengembangan.

Melalui proyek ini, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman langsung dalam proses pengembangan perangkat lunak berbasis web yang sesuai dengan standar industri. Selain itu, mereka juga dapat mengasah kemampuan analitis dan kreatif dalam menerjemahkan kebutuhan pengguna menjadi solusi visual yang fungsional dan menarik. Tidak kalah penting, kegiatan ini mendorong mahasiswa untuk membentuk etos kerja profesional, tanggung jawab terhadap proyek yang diemban, serta keterampilan berkomunikasi dengan klien atau pihak perusahaan. Proyek ini tidak hanya memberikan kontribusi nyata bagi PT Rave Creative Studio dalam memperkuat eksistensi digitalnya, tetapi juga berfungsi sebagai wahana pembelajaran transformatif bagi mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan teknis dan soft skill yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

Dengan demikian, pengembangan website profil perusahaan melalui kegiatan PKL bukan sekadar tugas akademik, tetapi juga merupakan bagian dari strategi sinergis antara dunia pendidikan tinggi dan industri, yang saling memberikan manfaat dan memperkuat hubungan antara teori dan praktik di era digital yang semakin kompleks dan dinamis.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam laporan PKL ini sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membangun website profil perusahaan yang menarik dan informatif bagi PT Rave Creative Studio?
2. Bagaimana memanfaatkan framework Bootstrap untuk menciptakan tampilan yang responsif dan sesuai dengan citra perusahaan?

1.3. Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Tujuan dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini tidak hanya sebatas pemenuhan kewajiban akademik semata, tetapi lebih dari itu, merupakan upaya strategis untuk menjembatani teori yang diperoleh selama masa studi dengan praktik langsung di dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui program ini, mahasiswa diharapkan dapat berkontribusi secara nyata dalam proses kerja di suatu perusahaan, sekaligus mengasah keterampilan teknis, pemecahan masalah, serta pengambilan keputusan yang relevan dengan bidang keahliannya. Dalam konteks pelaksanaan PKL di PT Rave Creative Studio, tujuan utama yang ingin dicapai adalah pengembangan sebuah website profil perusahaan yang mampu merepresentasikan identitas, nilai, dan keunggulan perusahaan secara profesional, estetik, dan modern, selaras dengan bidang yang digeluti perusahaan, yakni arsitektur dan desain interior.

Website yang dikembangkan ini tidak hanya difokuskan pada aspek tampilan visual semata, namun juga dirancang agar memiliki fungsionalitas tinggi, navigasi yang intuitif, serta dapat diakses dengan optimal melalui berbagai perangkat, baik itu desktop, tablet, maupun ponsel pintar. Untuk mewujudkan hal tersebut, digunakanlah framework Bootstrap yang telah dikenal luas dalam dunia pengembangan web karena kemampuannya dalam menciptakan antarmuka yang responsif, efisien, serta konsisten secara desain. Penggunaan Bootstrap juga mempercepat proses pengembangan karena menyediakan berbagai komponen siap pakai yang dapat diintegrasikan secara fleksibel dan mudah disesuaikan dengan kebutuhan klien. Dengan demikian, pengembangan website ini diharapkan tidak hanya meningkatkan daya tarik visual dan kredibilitas perusahaan di mata publik, tetapi juga memperkuat posisi PT Rave Creative Studio dalam ranah digital yang semakin kompetitif.

Di sisi lain, proyek ini juga memiliki tujuan penting dalam memberikan manfaat edukatif dan praktis bagi mahasiswa sebagai pelaksana PKL. Keterlibatan langsung dalam proses perencanaan, desain, dan implementasi website memberi ruang bagi mahasiswa untuk mengalami siklus kerja yang utuh dalam proyek nyata, mulai dari tahap analisis kebutuhan, penyusunan struktur konten, desain user interface (UI), hingga proses pengujian dan evaluasi fungsionalitas. Hal ini

tidak hanya memperkaya wawasan teknis mahasiswa dalam bidang web development, tetapi juga meningkatkan pemahaman mereka terhadap dinamika komunikasi dengan klien, penyesuaian terhadap ekspektasi profesional, serta pembiasaan terhadap sistem kerja berbasis proyek yang menuntut efisiensi waktu dan ketepatan hasil.

Selain aspek teknis, tujuan lain dari kegiatan ini adalah menanamkan nilai-nilai profesionalisme, tanggung jawab, kerja sama tim, serta kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja yang dinamis. Mahasiswa dilatih untuk menghadapi tantangan secara langsung, mencari solusi atas permasalahan yang muncul, dan menyusun strategi pengembangan berdasarkan masukan yang diperoleh dari pihak perusahaan. Pengalaman ini diharapkan dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja setelah lulus, sekaligus menjadi portofolio riil yang dapat menunjang karier mereka di masa depan.

Dengan demikian, secara keseluruhan, tujuan dari pelaksanaan PKL di PT Rave Creative Studio ini mencakup dua dimensi utama: kontribusi nyata terhadap penguatan identitas digital perusahaan melalui pengembangan website profil yang representatif, serta pemberdayaan mahasiswa dalam mengembangkan kompetensi teknis dan non-teknis yang relevan dan aplikatif dalam dunia kerja profesional. Proyek ini menjadi langkah awal yang strategis dalam membentuk sinergi antara institusi pendidikan tinggi dan dunia industri, yang saling mendukung dalam menghasilkan sumber daya manusia yang unggul, adaptif, dan siap menghadapi tantangan revolusi digital.

Manfaat dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini dirasakan oleh kedua belah pihak, baik perusahaan maupun mahasiswa. Bagi PT Rave Creative Studio, kegiatan ini menghasilkan sebuah website profil yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dan branding perusahaan secara digital, sekaligus memperkuat citra profesional di mata calon klien. Sementara itu, bagi mahasiswa, kegiatan ini memberikan manfaat berupa pengalaman langsung dalam menerapkan keterampilan teknis di bidang web development serta melatih kemampuan komunikasi profesional dengan klien. Selain itu, website yang dikembangkan juga diharapkan dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai sarana informasi dan representasi layanan perusahaan yang lebih modern dan responsif.