

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR BRIKET ARANG
TEMPURUNG KELAPA (HS 4402) INDONESIA DI ARAB SAUDI:
STUDI RCA, EPD, X-MODEL (2014-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**



Disusun Oleh:

MOCHAMAD.RAYHAN FAUJAN
21011010225/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR BRIKET ARANG
TEMPURUNG KELAPA (HS 4402) INDONESIA DI ARAB SAUDI:
STUDI RCA, EPD, X-MODEL (2014-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**



Disusun Oleh:

MOCHAMAD.RAYHAN FAUJAN
21011010225/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR BRIKET ARANG
TEMPURUNG KELAPA (HS 4402) INDONESIA DI ARAB SAUDI: STUDI
RCA, EPD, X-MODEL (2014-2023)

Disusun Oleh :

Mochamad Rayhan Faujan

21011010225/FEB/EP

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Pada tanggal : 8 Januari 2026

Menyetujui :
Dosen Pembimbing

Tim Penguji :
Ketua


Dr. Drs. Ec. Arief Bachtiar, M.Si
NIP. 196101041993031001


Dr. Dra. Ec. Ririt Iriani Sri S. S.E., M.E.
NIP. 196502081990022001

Anggota


Riko Setva Wijaya, S.E., M.M
NIP. 198001052025211044

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Rayhan Faujan
NPM : 21011010225
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Januari

Yang menyatakan,



Mochamad Rayhan Faujan
21011010225

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Limpahan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “*Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Di Arab Saudi: Studi RCA, EPD, X-MODEL 2014-2023*”. Penyusunan skripsi ini ditujukan sebagai syarat akademik dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ec. Arief Bachtiar, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran, dedikasi, dan ketulusan telah memberikan arahan, masukan serta bimbingan kepada penulis hingga terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E.,M.M.NIP. selaku kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak dan Ibu Dosen program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa

Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada peneliti.

6. Orang tua penulis, Mamah, Adik tercinta, serta utamanya Almarhum Ayah tercinta, yang telah lebih dahulu dipanggil oleh Tuhan Yang Maha Esa beberapa bulan yang lalu. Kepergian Ayah menjadi duka yang paling mendalam dalam perjalanan hidup penulis. Namun, dari kehilangan tersebut penulis belajar tentang keteguhan, keikhlasan, dan makna sebuah perjuangan. Doa, kasih sayang, serta pengorbanan Ayah senantiasa menjadi cahaya yang menuntun penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini. Meskipun Ayah tidak lagi hadir secara nyata, nama dan cinta Ayah akan selalu menjadi alasan bagi penulis untuk bertahan, berusaha, dan menjadi pribadi yang lebih baik. Karya ini penulis persembahkan sepenuhnya untuk Ayah tercinta, sebagai ungkapan terima kasih atas segala kasih dan pengorbanan yang tidak akan pernah terbalaskan.
7. Teman dan sahabat, baik dari dalam maupun luar UPN “Veteran” Jawa Timur, atas dukungan moral, motivasi, doa, dan semangat selama penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang kajian ini.

Surabaya, 25 Juni 2025
Mochamad Rayhan Faujan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional.....	20
2.1.2 Teori Keunggulan Komparatif.....	21
2.1.3 Teori Daya Saing.....	22
2.1.4 Teori Heckscher Ohlin (H-O).....	24
2.1.5 Teori Ekspor	24
2.1.6 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.4 Definisi Operasional dan pengukuran Variabel Penelitian	34
3.5 Metode Analisis	35
3.5.1 Daya Saing.....	35
3.5.2 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	35
3.5.3 <i>EPD (Export Product Dynamic)</i>	36
3.5.4 X-Model Produk Ekspor Potensial	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41

4.1	Deskripsi Hasil Pembahasan	41
4.1.1	Nilai Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Indonesia, China, Vietnam, Malaysia, Mesir ke Pasar Arab Saudi.....	41
4.1.2	Total Nilai Ekpor Indonesia, China, Vietnam, Malaysia, Mesir	47
4.2	Hasil dan Analisi Data.....	54
4.2.1	Hasil Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Briket Arang Kelapa (HS 4402) di Pasar Arab Saudi.....	54
4.2.2	Hasil Analisis Export Dynamic Product (EPD) Briket Arang Kelapa (HS 4402) di Pasar Arab Saudi	60
4.2.3	Hasil Analisis X-Model Potential Export Products Briket Arang Kelapa (HS 4402) di Pasar Arab Saudi	63
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pembahasan Hasil Analisis Daya Saing Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Indonesia dan China	66
4.3.2	Pembahasan Hasil Analisis Daya Saing Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Indonesia dan Malaysia.....	68
4.3.3	Pembahasan Hasil Analisis Daya Saing Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Indonesia dan Vietnam.....	70
4.3.4	Pembahasan Hasil Analisis Daya Saing Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Indonesia dan Mesir	71
4.3.5	Simpulan Pembahasan Daya Saing Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Indonesia.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Ekspor Non Migas Juta USD Indonesia Tahun 2019-2023	6
Tabel 1.2	Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Indonesia Tahun 2014-2023	8
Tabel 1.3	Rata-rata Pertumbuhan Nilai Ekspor Negara Komoditas Briket Arang Tempurung Ke Pasar Arab Saudi Tahun 2014-2023	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1	Nilai Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Indonesia ke Pasar Arab Saudi (US\$)	42
Tabel 4.2	Nilai Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) China ke Pasar Arab Saudi (US\$)	43
Tabel 4.3	Nilai Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Vietnam ke Pasar Arab Saudi (US\$)	44
Tabel 4.4	Nilai Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Malaysia ke Pasar Arab Saudi (US\$)	45
Tabel 4.5	Nilai Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Mesir ke Pasar Arab Saudi (US\$)	46
Tabel 4.6	Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Pasar Arab Saudi	47
Tabel 4.7	Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas China ke Pasar Arab Saudi....	48
Tabel 4.8	Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Vietnam ke Pasar Arab Saudi	49
Tabel 4.9	Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Malaysia ke Pasar Arab Saudi	50
Tabel 4.10	Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Mesir ke Pasar Arab Saudi..	51
Tabel 4.11	Total Nilai Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Seluruh Dunia ke Pasar Arab Saudi	52
Tabel 4.12	Total Nilai Seluruh Komoditas ke Pasar Arab Saudi.....	53
Tabel 4.13	Hasil RCA Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa Negara Pengekspor Ke Arab Saudi Tahun 2014-2023	55
Tabel 4.14	Hasil X-Model Briket Arang Tempurung Kelapa Negara Pengekspor Ke Arab Saudi Tahun 2014-2023.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Negara Pengekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Terbesar Dunia Tahun 2014-2023	10
Gambar 2.2	Negara Pengekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Ke Pasar Arab Saudi Tahun 2014-2023	12
Gambar 1.3	Negara Importir Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Indonesia tahun 2019-2023	15
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1	Posisi Daya Saing Produk dengan Metode EPD	38
Gambar 3.2	Klusterasi Analisis X-Model Potential Export Product.....	39
Gambar 4.1	RCA Briket Arang Tempurung Kelapa di Pasar Arab Saudi	55
Gambar 4.2	Tren Nilai RCA Ekspor Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Indonesia dan China.....	56
Gambar 4.3	Tren Nilai RCA Ekspor Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Indonesia dan Malaysia	57
Gambar 4.4	Tren Nilai RCA Ekspor Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Indonesia dan Vietnam	58
Gambar 4.5	Tren Nilai RCA Ekspor Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Indonesia dan Mesir.....	59
Gambar 4.6	Matriks <i>Export Product Dynamics</i> (EPD) Briket Arang Tempurung Kelapa Negara Pengekspor Ke Pasar Arab Saudi 2014-2023	61
Gambar 4.7	Matriks X-Model Briket Arang Tempurung Kelapa Negara Pengekspor Ke Pasar Arab Saudi 2014-2023	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Negara Pengekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Terbesar Di Arab Saudi Tahun 2014-2023	82
Lampiran 2	Negara Pengekspor Briket Arang Tempurung Kelapa (HS 4402) Terbesar Dunia Tahun 2014-2023	82
Lampiran 3	Data Hasil Analisis RCA	83
Lampiran 4	Data Hasil Analisis EPD.....	85

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR BRIKET ARANG
TEMPURUNG KELAPA (HS 4402) INDONESIA DI ARAB SAUDI:
STUDI RCA, EPD, X-MODEL 2014-2023**

Mochamad Rayhan Faujan

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Email : 21011010225@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Briket arang tempurung kelapa merupakan komoditas unggulan ekspor Indonesia dengan permintaan tinggi di pasar internasional, termasuk Arab Saudi. Meski menjadi eksportir utama, tren ekspor Indonesia satu dekade terakhir menghadapi persaingan ketat dari China, Malaysia, Vietnam, dan Mesir. Penelitian ini menganalisis daya saing, dinamika kinerja ekspor, dan potensi pasar briket arang tempurung kelapa Indonesia dibandingkan empat pesaing tersebut di pasar Arab Saudi selama 2014–2023. Metode yang digunakan meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengukur keunggulan komparatif, *Export Product Dynamic* (EPD) untuk menganalisis dinamika kinerja ekspor, dan *X-Model Potential Export Products* untuk menilai potensi pasar. Hasil RCA menunjukkan Indonesia memiliki keunggulan komparatif sangat kuat (rata-rata 49,49), konsisten di atas pesaing. Namun, hasil EPD menempatkan Indonesia pada kategori *Lost opportunity*, menandakan pertumbuhan ekspor tidak diikuti peningkatan pangsa pasar. Sementara itu, analisis X-Model mengkategorikan Indonesia sebagai “Pasar Potensial”, sedangkan Vietnam masuk “Pasar Optimis” berkat kombinasi RCA tinggi (13,97) dan tren EPD *Rising star*. Temuan ini menegaskan dominasi keunggulan komparatif Indonesia, namun juga menunjukkan perlunya strategi ekspor adaptif seperti peningkatan kualitas, efisiensi rantai pasok, dan penguatan penetrasi pasar agar potensi dapat bertransformasi menjadi keunggulan berkelanjutan.

Kata kunci : Briket arang tempurung kelapa, daya saing, RCA, EPD, potensi pasar, Arab Saudi.

**ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS AND EXPORT
PERFORMANCE OF INDONESIAN COCONUT SHELL CHARCOAL
BRICKS (HS 4402) IN SAUDI ARABIA: RCA, EPD, AND X-MODEL
STUDY 2014-2023**

Mochamad Rayhan Faujan

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Email : 21011010225@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Coconut shell charcoal briquettes are one of Indonesia's leading export commodities with high demand in international markets, including Saudi Arabia. Although Indonesia remains the top exporter, export growth over the past decade has faced increasing competition from countries such as China, Malaysia, Vietnam, and Egypt. This study aims to analyze the competitiveness, export performance dynamics, and market potential of Indonesia's coconut shell charcoal briquettes compared to its four main competitors in the Saudi Arabian market from 2014 to 2023. The methods employed include the Revealed Comparative Advantage (RCA) to measure comparative advantage, Export Product Dynamic (EPD) to assess export performance trends, and the X-Model Potential Export Products to evaluate market potential. The RCA results indicate that Indonesia has a very strong comparative advantage (average RCA of 49.49), consistently surpassing its competitors. However, EPD analysis categorizes Indonesia as a “Lost opportunity,” meaning that while exports are growing, market share is declining, indicating untapped potential. The X-Model analysis positions Indonesia as a “Potential Market,” while Vietnam emerges as the only “Optimistic Market” with a strong RCA (13.97) and a Rising star EPD trend. These findings highlight Indonesia's strong comparative advantage but emphasize the need for adaptive export strategies to convert potential into sustainable competitiveness.

Keywords : *Coconut shell charcoal briquettes, competitiveness, RCA, EPD, market potential, Saudi Arabia.*