

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita Anggraeni, A., Sjoraida, D. F., & Hanny Hafiar. (2024). Strategi Humas Dalam Mengelola Aplikasi Sibadra Untuk Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8(1), 32–42. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i1.4713>
- Anggara, S. (2012). *Kajian Konsep, Teori, dan dalam Upaya Menciptakan Good Governance*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, E. (2008). *Public Relations: Pendekatan Praktis Untuk Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Arti, N. D. B., & Rizky, R. Y. (2023). Analisis Korupsi dan Upaya Mewujudkan Good Governance di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah*, 15(2), 135–149. <https://doi.org/10.33701/jiapd.v15i2.3798>
- Aviachi, T., Shamsuddin, L. M., Hanifa Putri, P., & Salsabila, A. (2023). Analisis Keterbukaan Informasi Kemenkes di Era Transformasi Digital. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 1(3), 91–99. <https://doi.org/10.572349/kultura.v1i3.318>
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Azhary, A., Trisnawati, A. D., Palakyah, I. Y., Apriani, R., & Cahyani, A. R. (2024). Pengaruh Public Relation terhadap Kepercayaan Publik dalam Sektor Pelayanan Publik. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(6), 521–526. <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i6.99>
- Baharuddin, T. (2020). Keterbukaan Informasi Publik: Studi Pada Keberhasilan Pemerintah Daerah Kabupaten Luwu Utara 2019. *Journal of Governance and Local Politics*, 2(2), 151–163. <https://doi.org/10.47650/jglp.v2i2.133>
- BPS Kota Administrasi Jakarta Timur. (2024). *Status Publikasi Data Website BPS K. Jaktim Tahun 2024 per 06/04/2024*.
- Budi, S., & BAPPENAS. (2007). *Modul Penerapan Prinsip-Prinsip Tata Pemerintahan yang baik 2007*. Jakarta: Sekretariat Tim Pengembangan Kebijakan Nasional Tata Pemerintahan yang Baik, Kementerian Negara Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.

- Caroline, A. D., & Iradhat, T. S. (2022). Strategi Humas Dalam Menjaga Citra Positif Pemerintah Kota Malang Di Era Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 12(2), 11-23. <https://doi.org/10.34010/jipsi.v12i2.7881>
- Charlick, R. B. (2001). Governance and the New Politics of Development in Africa: An International Political Economy Perspective. *Journal of Third World Studies*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Offset.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations Edisi Sembilan* (9th ed.). Kencana.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations* (11th ed.). Boston: Pearson Education.
- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik Jilid 1*. Jakarta: LP3ES.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi ke-1). Jakarta: Balai Pustaka.
- Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi DKI Jakarta Tahun 2023–2026*. Jakarta: Pemprov DKI Jakarta.
- Dwiyanto, A. (2008). *Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2017). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fadhilla, A. A., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga. *Representamen*, 9(1), 113–121. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.8395>
- Gassing, S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Gunawan, I. S., & Dulwahab, E. (2024). Strategi Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Lembaga. *Reputation: Jurnal Ilmu*

- Hubungan Masyarakat*, 8(1), 1–22.
<https://doi.org/10.15575/reputation.v8i1.29805>
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hanani, T. (2024). Keterbukaan Informasi Publik dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik di Desa. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(4), 118–125. <https://doi.org/10.572349/kultura.v2i4.920>
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations (5th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Khairudin dkk. (2022). *Membangun Kepercayaan Publik di Indonesia: Peran Good Governance dan E-Government*. Purwokerto: CV. Amerta Media.
- Komisi Informasi Republik Indonesia. (2025). *Indeks Keterbukaan Informasi Publik (IKIP) Nasional Tahun 2024*. Jakarta: Komisi Informasi RI.
- Komisi Informasi Pusat. (2010). *Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2010 tentang Standar Layanan Informasi Publik*. Jakarta: KIP.
- Komisi Informasi Pusat. (2020). *Panduan Implementasi Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta: KIP.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2010). *Konsep dan Pedoman Umum Good Governance*. Jakarta: KNKG.
- Kusumastuti, F. (2004). *Dasar-Dasar Humas*. Ghalia Indonesia.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Lembaga Administrasi Negara dan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (2000). *Akuntabilitas dan Good Governance*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara dan Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan.
- Lembaga Administrasi Negara. (2003). *Good Governance: Tata Pemerintahan yang Baik*. Jakarta: LAN-RI.
- Lubis, E. E. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jiana: Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.46730/jiana.v12i1.903>
- Mardiasmo. (2018). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Masrifah, A. (2019). Strategi Komunikasi Humas Pemerintahan Kota Surabaya Melalui Media Social. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Muliawati, S. (2021). *Strategi Humas Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur dalam Meningkatkan Keterbukaan Informasi Publik*. Skripsi. Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurdiansyah, E. (2016). Keterbukaan Informasi Publik Sebagai Upaya Mewujudkan Transparansi Bagi Masyarakat. *Jurnal Bhinneka Tunggal Ika*, 3(2), 147–151. <https://doi.org/10.36706/JBTI.V3I2.4593>
- Nurjaman, K, & Khaerul, U. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. (n.d.). *Berita dan Publikasi Resmi Pemerintah Kota Jakarta Timur*. Diakses dari <https://timur.jakarta.go.id/berita>
- Puspita Sari, A. Z., Natalia, N. G., Nur Cahya, R. W., & Rudiana, R. (2023). Good Governance Sebagai Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan di Indonesia. *Jispendiora Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan Dan Humaniora*, 2(2), 185–192. <https://doi.org/10.56910/jispendiora.v2i2.660>
- Rachmatie, A., Bandung, U. I., Nacing, N., & Djuanda, U. (2020). *Public Participation Model for Public Information Disclosure*.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 61.
- Republik Indonesia. (2010). *Peraturan Pemerintah Nomor 61 Tahun 2010 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Riddell, R. (2009). *Does Foreign Aid Really Work?* Oxford: Oxford University Press.
- Ruslan, R. (2001) *Etika Kehumasan: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2007). *Etika Kehumasan, Konsep & Aplikasi Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi (13th ed.)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2019). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Satria, R. & Widodo, H. P. (2017). Strategi Humas Pemerintahan Daerah Kabupaten Sambas Dalam Meningkatkan Citra Kabupaten, *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), 8-14. <https://doi.org/10.33366/jisip.v6i1.364>
- Sedarmayanti. (2012). *Good Governance (Kepemerintahan yang Baik)*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur. (2023) *Survei Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Informasi Sudin Kominfotik Jakarta Timur*. Jakarta Timur: Sudin Kominfotik.
- Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Jakarta Timur. (2024). *Laporan Keterbukaan Informasi Publik Tahun 2023*.
- Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur. (2024). *Data Fungsi & Tupoksi*.
- Supada, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 1(1), 92-101.
- Supranto, J. (2000). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Theaker, A. (2021). *The Public Relations Handbook (6th ed.)*. Routledge.
- Ulum, I., & Sofyani, H. (2016). *Akuntansi (Sektor) Publik*. Malang: Aditya Media Publishing.

- United Nations Development Programme (UNDP). (2020). *Governance for Sustainable Development: Integrating Governance in the Post-2015 Development Framework*.
- Widodo, J. (2011). *Good Governance: Telaah dari Dimensi Akuntabilitas dan Kontrol Birokrasi pada Era Desentralisasi dan Otonomi Daerah*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2012). *Public Relations: Strategies and Tactics (10th ed.)*. Boston: Pearson.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2016). *Public Relations: Strategies and Tactics (11th ed.)*. Boston: Pearson.
- Zahara, J. et al. (2024). Implementasi UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik dalam Pelayanan Pemerintah. *Focus*, 5(2), 189–192.