

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa strategi *public relations* yang dijalankan oleh Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur memiliki peran strategis dalam mewujudkan prinsip-prinsip *good governance* di era keterbukaan informasi publik. Strategi tersebut diwujudkan melalui pengelolaan dan penyebaran informasi publik secara terbuka, sistematis, dan berkelanjutan dengan memanfaatkan berbagai kanal komunikasi, seperti *website* resmi pemerintah, media sosial, layanan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID), serta aktivitas komunikasi langsung dengan masyarakat. Upaya ini menunjukkan komitmen Sudin Kominfotik Jakarta Timur dalam meningkatkan transparansi dan akuntabilitas penyelenggaraan pemerintahan daerah.

Selanjutnya, penerapan strategi *public relations* di Sudin Kominfotik Jakarta Timur tidak hanya berorientasi pada penyampaian informasi satu arah, tetapi juga diarahkan pada penguatan komunikasi dua arah yang mendorong partisipasi publik. Melalui pemanfaatan media digital interaktif, kegiatan sosialisasi, serta kolaborasi dengan berbagai *stakeholder* internal dan eksternal, Sudin Kominfotik membuka ruang dialog dan umpan balik dari masyarakat. Hal ini memperkuat peran *public relations* sebagai penghubung antara pemerintah dan publik, sekaligus

meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kinerja pemerintah daerah sebagai salah satu indikator penting dalam *good governance*.

Meskipun demikian, penelitian ini juga menemukan adanya beberapa kendala dalam pelaksanaan strategi *public relations*, seperti keterbatasan sumber daya manusia, tantangan koordinasi antarperangkat daerah, serta perbedaan tingkat literasi informasi masyarakat. Kendala-kendala tersebut berdampak pada belum optimalnya kecepatan dan pemerataan penyampaian informasi publik. Namun, secara umum, strategi *public relations* yang diterapkan Sudin Kominfotik Jakarta Timur dinilai efektif dan terus mengalami perkembangan, khususnya dalam penguatan keterbukaan informasi publik dan pemanfaatan media digital.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi *public relations* Sudin Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur telah berkontribusi positif dalam mendukung terwujudnya *good governance*, terutama pada aspek transparansi, akuntabilitas, dan partisipasi publik. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa *public relations* pemerintah memiliki peran penting sebagai instrumen komunikasi strategis dalam menjawab tuntutan keterbukaan informasi publik serta membangun tata kelola pemerintahan yang lebih terbuka, responsif, dan demokratis di tingkat kota administrasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, terdapat sejumlah saran dan rekomendasi yang dapat dipertimbangkan oleh *Public Relations* Sudin Kominfotik Jakarta Timur sebagai bahan penguatan strategi PR pada periode selanjutnya.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap pengembangan wawasan, baik dari sisi gagasan maupun keilmuan, bagi penelitian-penelitian sebelumnya di bidang *Public Relations*, khususnya yang berkaitan dengan institusi pemerintahan dan pelayanan publik. Melalui penelitian ini, telah diuraikan berbagai strategi yang diterapkan oleh *Public Relations* Sudin Kominfotik Jakarta Timur dalam upaya mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) di era keterbukaan informasi publik. Salah satu temuan penting dalam penelitian ini adalah adanya program komunikasi audio visual berupa *podcast* “Sapa Timoer”, yang tidak hanya berperan sebagai media edukasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi dua arah antara pemerintah dan masyarakat dalam membahas berbagai permasalahan yang sedang berkembang. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggali lebih mendalam efektivitas serta pengembangan program komunikasi edukatif yang dijalankan oleh PR Sudin Kominfotik Jakarta Timur.

Peneliti juga mengajukan sejumlah saran dan rekomendasi yang ditujukan kepada *Public Relations* Sudin Kominfotik Jakarta Timur agar pelaksanaan strategi PR yang diterapkan dapat lebih optimal dalam mendukung terwujudnya tata kelola

pemerintahan yang baik (*good governance*) di era keterbukaan informasi publik, khususnya di wilayah Kota Administrasi Jakarta Timur.

Public Relations Sudin Kominfotik Jakarta Timur perlu melakukan penguatan terhadap sistem pemantauan (*monitoring*) isu secara *real time*. Seiring dengan tingginya arus informasi serta cepatnya potensi penyebaran isu negatif melalui media sosial, diperlukan mekanisme *monitoring* yang lebih responsif dan berbasis pemanfaatan *big data*. Penguatan sistem ini bertujuan agar PR mampu mendeteksi isu sejak dini, sehingga klarifikasi maupun langkah komunikasi korektif dapat segera dilakukan sebelum isu berkembang lebih luas dan berpotensi memengaruhi citra institusi pemerintahan.

Peningkatan kompetensi sumber daya manusia di bidang komunikasi publik menjadi kebutuhan yang semakin mendesak. Praktisi PR perlu dibekali dengan pelatihan berkelanjutan yang mencakup penguatan kemampuan manajemen krisis, penerapan *digital Public Relations*, serta pendekatan komunikasi yang humanis dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Kemampuan menyampaikan pesan secara persuasif, transparan, dan beretika merupakan faktor kunci dalam memperkuat keterbukaan informasi publik sekaligus mendukung terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*).