

**MANAJEMEN PRIVASI PENGGUNAAN FITUR *PRIVACY CONTROLS*
DI INSTAGRAM PADA GENERASI Z**

SKRIPSI



OLEH :

SYABELLA KHALISHA MAURELA

NPM. 22043010141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

MANAJEMEN PRIVASI PENGGUNAAN FITUR *PRIVACY CONTROLS*
DI INSTAGRAM PADA GENERASI Z

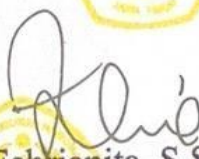
Disusun Oleh :

Syabella Khalisha Maurela

NPM. 22043010141

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A

NIP. 198202112025212038

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

MANAJEMEN PRIVASI PENGGUNAAN FITUR PRIVACY CONTROLS DI
INSTAGRAM PADA GENERASI Z

Oleh :

Syabella Khalisha Maurela

NPM. 22043010141

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur Pada Tanggal 13 Januari 2026

PEMBIMBING

Roziana Febranita, S.Sos., M.A

NPT. 198202112025212038

TIM PENGUJI,

Dra. Dyva Claretta, M.Si

NIP. 196601072021212001

Roziana Febrianita, S.Sos., M.A

NIP. 198202112025212038

Augustin Mustika Chairil, M.A

NPT. 199308082022032016

Mengetahui

DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syabella Khalisha Maurela
NPM : 22043010141
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Januari 2026

Yang Membuat pernyataan



SyabellaKhalisha Maurela
22043010141

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada :

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M. Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Roziana Febrianita, S.Sos., M.A. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komuniasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan
6. Papa, Mama, Kakak, dan penulis yang memberikan dukungan dan mendoakan kelancaran kepada penulis selama masa perkuliahan
7. Rekan dan sahabat penulis yang menemani dan menyemangati, selalu meyakinkan penulis untuk bisa menyelesaikan apa yang sudah dimulai
8. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk tidak pernah menyerah dan selalu berusaha seberat dan sejauh apa jalan yang dilewati. Terima kasih sudah menjadi teman paling setia untuk diri sendiri, terima kasih untuk selalu percaya dengan proses meski terkadang hasil tidak selalu sesuai dengan harapan. Terima kasih karena tetap jujur dengan rasa takut, tapi tidak membiarkan rasa takut menguasai dan menahan untuk melangkah ke depan. Dan yang terpenting, semoga pencapaian yang telah dicapai menjadi pengingat bahwa kamu lebih kuat dari yang kamu kira

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian di masa mendatang

ABSTRAK

MANAJEMEN PRIVASI PENGGUNAAN FITUR *PRIVACY CONTROLS* DI INSTAGRAM PADA GENERASI Z

Meningkatnya jumlah pelanggaran privasi yang berasal dari pengelolaan privasi yang tidak memadai di media sosial menjadi latar belakang penting dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang berlandaskan pada Teori *Communication Privacy Management* (CPM) yang dikemukakan oleh Sandra Petronio. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan para partisipan. Penelitian ini melibatkan lima informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Temuan penelitian menunjukkan bahwa praktik manajemen privasi Generasi Z dalam menggunakan fitur-fitur pengaturan privasi di Instagram mencakup beberapa aspek utama. Dalam hal informasi pribadi, sebagian besar informan menunjukkan tingkat kesadaran yang tinggi mengenai pentingnya melindungi informasi personal. Batasan privasi dibangun melalui pengkategorian jenis informasi apa yang pantas atau tidak pantas dibagikan, serta menentukan sejauh mana informasi tersebut diungkapkan. Terkait kepemilikan dan kontrol, para informan mengelola privasi mereka dengan mengatur daftar Close Friends, seperti menghapus akun tertentu ketika dianggap perlu, menggunakan fitur Hide untuk membatasi akses pengguna tertentu, serta memanfaatkan Story Controls untuk mengatur apakah story dapat dibalas atau dibagikan. Pada aspek pengelolaan privasi berbasis aturan, informan mempertimbangkan beberapa kriteria, termasuk norma gender, pertimbangan risiko–manfaat, faktor budaya, dan motivasi pribadi. Sementara itu, dalam aspek dialektika manajemen privasi, sebagian besar informan tidak mengalami keraguan yang signifikan ketika membagikan konten melalui fitur Close Friends. Tiga informan melaporkan tidak mengalami dialektika manajemen privasi, sedangkan dua informan lainnya menunjukkan adanya ketegangan antara keinginan untuk berbagi dan kebutuhan untuk melindungi privasi mereka.

Kata kunci: Manajemen privasi komunikasi, Keterbukaan diri, Fitur privasi kontrol, Generasi Z, Instagram

ABSTRACT

The increasing number of invasion privacy from inadequate privacy management on social media forms an important background for this research. This study employs a descriptive qualitative approach grounded in the Communication Privacy Management (CPM) Theory proposed by Sandra Petronio. Data were collected through in-depth interviews with the participants. The study involved five informants, who were selected using purposive sampling based on predetermined criteria. The findings indicate that Generation Z's privacy management practices in using Instagram's privacy control features encompass several key aspects. In terms of private information, most informants demonstrate a high level of awareness regarding the importance of protecting personal information. Private boundaries are established through categorizing what types of information are appropriate or inappropriate to share, as well as determining the extent to which information is disclosed. Regarding ownership and control, informants manage their privacy by regulating their Close Friends list, such as removing certain accounts when deemed necessary, using the Hide feature to restrict access for specific users, and utilizing Story Controls to manage whether stories can be replied to or shared. In the aspect of rule-based privacy management, informants consider several criteria, including gender norms, risk–benefit ratios, cultural considerations, and personal motivations. Meanwhile, in terms of privacy management dialectics, most informants do not experience significant hesitation when sharing content through the Close Friends feature. Three informants reported no experience of privacy management dialectics, whereas two others exhibited tension between the desire to share and the need to protect their privacy.

Keywords : *Communication privacy management, Self disclosure, Privacy control features, Generation Z, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.2.1 Manajemen Privasi di Instagram	18
2.2.2 <i>Disclosure</i> dalam Interaksi Sosial di Instagram	21
2.2.3 Fitur <i>Privacy Controls</i> di Instagram	29
2.2.4 Generasi Z	35
2.2.5 Teori <i>Communication Privacy Management</i> (CPM)	38
2.3 Kerangka Berpikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Definisi Konseptual	46
3.2.1 Manajemen Privasi di Instagram	46
3.2.2 <i>Self Disclosure</i> Pada Fitur <i>Privacy Controls</i> di Instagram	48

3.2.3	<i>Fitur Privacy Controls</i> di Instagram.....	49
3.2.4	Generasi Z	52
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.4	Subyek Penelitian	53
3.5	Pengumpulan Data.....	54
3.6	Analisis Data	56
BAB IV	HASIL & PEMBAHASAN	59
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
4.1.1	Gambaran Umum <i>Fitur Privacy Controls</i> di Instagram	59
4.1.2	Data Informan	61
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	66
4.2.1	Pengelolaan Informasi Privat oleh Informan	69
4.2.2	Pembentukan Batasan Privat dalam Interaksi <i>Fitur Privacy Controls</i> Instagram.....	78
4.2.3	Praktik Kontrol dan Kepemilikan	84
4.2.4	Penerapan Aturan dalam Manajemen Privasi Informan.....	95
4.2.5	Dialektika Manajemen dalam Pengguna <i>Fitur Privacy Controls</i> Instagram.....	103
4.2.6	<i>Self Disclosure</i> Melalui <i>Fitur Privacy Controls</i> di Instagram	107
BAB V	PENUTUP	120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN		127
RIWAYAT HIDUP		168

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia (Sumber: ansorkroya.com).....	6
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial Paling Populer di Indonesia.....	7
Gambar 1. 3 Data Kelompok Usia Pengguna Instagram di Indonesia (Sumber : Statista, 2023)	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	44
Gambar 4. 1 Postingan Privat Informan	75
Gambar 4. 2 Pengaturan Daftar <i>Close Friends</i> Informan	87
Gambar 4. 3 Penggunaan Fitur <i>Hide</i> Informan.....	89
Gambar 4. 4 Pengaturan Fitur <i>Story Controls</i> Informan	92
Gambar 4. 5 Contoh Pengungkapan Diri Informan.....	109
Gambar 4. 6 Contoh Kedekatan Informan	116