

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2022). *Pelanggaran Privasi Sosial Media*. 2021, 1–23.
- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257–270. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>
- Andrayani, R. D. (2025). Self Disclosure Generasi Z dalam penggunaan fitur close friends instagram. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208%0Ahttp://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://>
- Andriana, T. R. I. A., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2020). *MANAJEMEN PRIVASI ONLINE HUBUNGAN ROMANTIS REMAJA*.
- Angga, I. K. C. W., & Nugroho, H. B. (2025). Konstruksi Sosial dan Teknologi: Fenomena Penggunaan Fitur Close Friend dalam Second Account Instagram. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 8(2), 308–327.
- Arum, L. S., Zaharani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi Bonus Demografi 2024. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Asmayulia, A. (2023). *Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Ditinjau dari Teori Communication Privacy Management Pada Penggunaan Fitur Close Friend di Instagram*. 11(3), 183–197.
- Azis, D. L. (2023). *Analisis Hubungan Communication Privacy Management Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Close Friend Pada Instagram (Studi pada Mahasiswa Universitas Lampung Pengguna Second Account Instagram)*.
- Chiquita, O. C., & Febriana. (2023). Analisis Fenomena Hyperhonest Penggunaan Fitur Instagram Close Friends Dalam Batasan Privasi. *Jurnal Komunikatif*, 12(1), 23–36. <https://doi.org/10.33508/jk.v12i1.4454>
- Cresswell. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. 2019, 34–46.
- Ferisa Nurul Kamilah, S. B. L. (2022). *Manajemen Privasi Pada Pengguna Media Sosial Instagram*.
- Fransin, L., Leksono, A., & Febrianita, R. (2024). Isu Kesehatan Mental Dan Persepsi Followers Pada Akun Instagram @Ibunda.id. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(20), 463–470. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14310162>
- Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., & Febriani, R. M. (2025). *Landasan*

- Teori , Penelitian Relevan , Kerangka Berpikir Dan. 3(April), 391–404.*
- Hartatik, S. (2024). *Fenomena Self Disclosure Generasi Z di Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Boyolali.*
- Hasan, M. R. (2016). Motif diversi dan self-disclosure pada mahasiswa pengguna Instagram. *Universitas Islam Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Hasanah, U., Safarina, N. A., Psikologi, P. S., Kedokteran, F., Malikussaleh, U., & Batu, M. (2023). *Gambaran Self Disclosure Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Berdasarkan Budaya. 6305, 686–695.*
- Isnenda, R., Natasya, I., & Hapsari, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Close Friends Terhadap Manajemen Privasi Individu. *Mozaik Komunikasi*, 3(2), 26–35.
- Kierland, R. R. (2022). Metode Observasi. *Jurnal Metode Pengumpulan Data Observasi*, 105(2), 305.
- Komalasari, P., & S, J. A. W. (2023). *Manajemen Informatika dan Komunikasi Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Abstrak Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi. 4(3), 1365–1379.*
- Kurniawan, A. L., & Hidayanto, S. (2024). Gen Z's Privacy Calculus on Using a Second Instagram Account. *International Journal of Advanced Multidisciplinary (IJAM)*, 3(2), 251–262.
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Kurniawati, D. (2018). Dampak Ketergantungan Remaja terhadap Media Sosial dan Upaya Mengantisipasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 3(1), 12.
<https://doi.org/10.31289/simbolika.v3i1.1247>
- Maharani, H. L. (2023). *Close Friends? Tetap Dekat, Tetap Private.*
<https://www.kompasiana.com/hamidahlutfiyantimaharani1215/65215a4eee794a25f97d24f2/close-friend-tetap-dekat-tetap-privat>
- Mambat, B. N. (2024). *Manajemen Privasi Self Disclosure Melalui Fitur Close Friends Instagram Pada Generasi Z di Kota Semarang.*
- Manongko, C. L. C. (2022). *Tingkat Kepuasan Penggunaan Fitur Close Friend pada Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa UKSW. 2018, 11–20.*
- Mawarniningsih, A. D. A., Trisnani, R. P., & Kadafi, A. (2022). Fenomenologi perilaku oversharing remaja. *Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)*, 1, 595–604.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENASSDRA>
- Nainggolan, A. C., Anargya, A., Putra, H., Kinanti, C. A., Darmawan, G. S., Pratama, R. A., & Rodja, Z. (2025). *Narasi “Lelaki Tidak Bercerita ” dalam Sudut Pandang Maskulinitas Hegemonik.*

- Ni'matillah, S. (2015). Self Disclosure Siswa SMP Negeri 19 Surabaya Ditinjau Dari Gender. *Fakultas Psikologi Dan Kesehatan. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 28–44.
- Nurdewi, N. (2022). Metode penelitian. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.
- Nurlaili. (2022). *Hubungan Antara Self-Disclosure Dengan Kualitas Persahabatan Pada Remaja (Studi pada Siswa SMPN 3 XIII Koto Kampar)*. 1–165.
- Petronio, S. (2002). *Communication Privacy Management Theory*. 1(1), 1689–1699.
http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/
- Pratama, D. A. P., & Palupi, M. A. (2023). *Strategi Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Fitur Close Friend Instagram*.
http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/108239%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/108239/1/Della_Ayunda_Putri_Pratama_-_L100180023_-_Revisi_Pak_Agus_salinan_salinan.pdf
- Ramadhan, N., Risnawati, R., Studi, P., Komunikasi, I., & Muhamadyah, U. (2024). *ANALISIS MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA*. 3(1), 63–68.
- Saidah, M. (2021). *Manajemen Privasi Komunikasi di Era Transparansi Informasi (Studi Pada Pelanggaran Privasi Dalam Hubungan Pertemanan) Pendahuluan Saat ini , tantangan menjaga privasi di tengah perkembangan*. 193–217.
- Sawaki, M. R. (2025). *Analisis Self Disclosure pada Akun Kedua Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. 9, 521–535.
- Self, O., Self, B., Self, H., & Self, U. (2025). *PENGUNGKAPAN DIRI GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi pada Mahasiswa FISIP UIN Raden Fatah Palembang) Agung Pribadi¹, Yenrizal², Fera Indasari³ Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*. 11(6).
- Simanungkalit, S. A., Karenina, R., & Barus, I. (2025). *Pengaruh Motif Penggunaan Fitur Close Friends Instagram Terhadap Pengungkapan Informasi The Influence of Motives for Using Instagram Close Friends Feature on Information Disclosure*. 7(4), 1280–1287.
<https://doi.org/10.34007/jehss.v7i4.2613>
- Sisnawar, W. C., Karimah, K. El, & Zein, D. (2023). *Penggunaan Fitur Closefriend Instagram Sebagai Bentuk Self Disclosure*. *Comdent*:

Communication Student Journal, 1(1), 134.

<https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45736>

Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). *AUDIENS SEBAGAI GATEKEEPER PADA MEDIA SOSIAL Abstract*. 7(2), 179–192.

Sudjarwo, A. B., Kursistin, P., & Wiyatfi, R. (2024). *Gambaran Social Comparison Pengguna Fitur Instastory pada Aplikasi Instagram di Kalangan Mahasiswa*. 1–9.

Syahrul, S. F. S. (2024). *Manajemen Privasi Komunikasi Dalam Media Sosial*.

West, R. and, & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*.

Yosida, E. (2024). Persepsi Gen Z Mengenai Perilaku Oversharing di Media Sosial. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 1–9.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v9i1.4200>