

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. Q., & Agustini, V. D. (2023). Analisis Kekerasan Terhadap Korban Rudapaksa Berdasarkan Segitiga Kekerasan Johan Galtung di Film 2037. Dalam *LITERASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 1, Nomor 2). <https://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/ilkom/article/view/3637>
- Aliyah, S. R., & Ismail, O. A. (2024). Kredibilitas Sumber Dan Pengaruh Akun Instagram @herbyuss Terhadap Tingkat Kepercayaan Followers Dalam Penyampaian Informasi Atau Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(4), 829–844. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i4.335>
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Kencana Prenada Media. https://books.google.co.id/books?id=z_nJDwAAQBAJ
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Apriliyanti. (2023). Analisis Penggunaan Komunikasi Nonverbal Pada Persentasi Kelas. *Jurnal Multidisiplin Indonesia, Volume 2 Nomor 7*. <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp>
- Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian pendekatan praktik edisi revisi VI. *Rineka Cipta*, 313.
- Aska, W., Alghifari, M. F., & Goziyah. (2022). Analisis Wacana Kritis Van Dijk Pada Lirik Lagu “Usik” Karya Feby Putri. *SKRIPTA*, 8, No 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.31316/skripta.v8i2.3309>
- Atika, A., Kyo, R., & Saniro, K. (2024). Gaya Bahasa Dan Ekspresi Dalam Konten Tiktok: Studi Kasus Penggunaan Bahasa Indonesia Dan Implikasinya Dalam Konteks Sosial. *Jurnal Sosial dan Sains*, 4 NOMOR 2 2024, 196–201. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azmi, F. (2025, Januari 6). *Program Makan Bergizi Gratis Resmi Diluncurkan, ini Kata Khofifah*. detikJatim.com. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7719617/program-makan-bergizi-gratis-resmi-diluncurkan-ini-kata-khofifah>.
- Baryadi, I. P., M, T. A. H., & Press, S. D. U. (2012). *Bahasa, Kekuasaan, dan Kekerasan: (Edisi Revisi)*. Penerbit Universitas Sanata Dharma. <https://books.google.co.id/books?id=gOpOMwEACAAJ>
- Bastra, J. B., Dermawati, O. :, Nur, M., & Budiono, S. C. (2019). *Analisis Wacana Kritis Terhadap Naskah Publikasi Pidato Kenegaraan Presiden Joko Widodo Dalam Rangka Hut Ke-70 Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia*. www.setkab.go.id.

- Bonikowski, B. (2017). Ethno-nationalist populism and the mobilization of collective resentment. *British Journal of Sociology*, 68, S181–S213. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12325>
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction A social Critique of the Judgement of Taste* (R. Nice, Penerj.). Harvard University Press Cambridge.
- Bourdieu, P. (1991). *Language and Symbolic Power*. Harvard University Press. <https://archive.org/details/languagesymbolic0000bour/page/n323/mode/2up>
- Boutet, I., LeBlanc, M., Chamberland, J. A., & Collin, C. A. (2021). Emojis influence emotional communication, social attributions, and information processing. *Computers in Human Behavior*, 119, 106722. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106722>
- Burgoon, J. K., Manusov, V., & Guerrero, L. K. (2022). *Nonverbal Communication* (Second Edition). Routledge. <https://books.google.co.id/books?id=X46EAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Butler, J. (1997). *Excitable speech: A Politics of the Performative*. Routledge.
- Castells, M. (2013). *Communication Power*. OUP Oxford. <https://books.google.co.id/books?id=qYAxAAAAQBAJ>
- CNNIndonesia. (2025, Januari 18). *Viral Deddy Corbuzier Singgung Siswa soal Menu MBG “Kurang Enak”: Pea*. [cnnindonesia.com. https://www.cnnindonesia.com/nasional/20250118123226-20-1188633/viral-deddy-corbuzier-singgung-siswa-soal-menu-mbg-kurang-enak-pea](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20250118123226-20-1188633/viral-deddy-corbuzier-singgung-siswa-soal-menu-mbg-kurang-enak-pea)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- databoks. (2025, Maret 10). *Daftar Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. [databoks.id. https://doi.org/https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67ca734b43927/daftar-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2025](https://doi.org/https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67ca734b43927/daftar-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2025)
- Debora, C., & Hasan, N. N. N. (2024). This is an open accessed article under the CC-BY-SA license at <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> Analysis of Social Media User Responses to Verbal Violence in the Cyber World. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 18(1), 2548–9496. <https://doi.org/10.24090.komunika.v18i1.9441>
- Deha, D. (2021). *Retorika Populisme Dalam Kontestasi Politik Di Indonesia Studi Fenomenologi pada Generasi Milenial terhadap Retorika* (Vol. 18, Nomor 1).
- Djawanai, S. (2001). “Bahasa dan Kekerasan.” *Yogyakarta: Fakultas Sastra UGM bekerja sama dengan BIGRAF Publishing, Manusia dan Dinamika Budaya: dari Kekerasan sampai Baratayuda*, 49–72.
- Dwityas, N. A., Marta, R. F., & Briandana, R. (2024). Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan #ibutunggalmelawan di Instagram. *Jurnal Komunikasi, Volume 18, Nomor 2*. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art1>
- Ekawati, M. (2017). Kekerasan Dalam Bahasa. *Untidar, 1, No. 1*, 1–22.

- Erle, T. M., Schmid, K., Goslar, S. H., & Martin, J. D. (2022). Emojis as Social Information in Digital Communication. *Emotion*, 22(7), 1529–1543. <https://doi.org/10.1037/emo0000992>
- Faikaroh, F. (2021). *Kekerasan Verbal Dalam Media Sosial*.
- Febriana, A. I. D., & Rosmilawati, S. (2024). Mobilizing Green Narratives: The Role of Instagram Reels in Indonesian Youth Environmental Activism. *Communica: Journal of Communication*, 2(4), 271–285. <https://journal.idscipub.com/communica>
- Galtung, J. (1969). Violence, Peace, and Peace Research. *Journal of Peace Research*, 6(3), 167–191. <https://doi.org/10.1177/002234336900600301>
- Galtung, J. (1990). Cultural Violence. *Journal of Peace Research*, 27(3), 291–305. <http://www.jstor.org/stable/423472>
- Haidt, J. (2001). The Emotional Dog and Its Rational Tail: A Social Intuitionist Approach to Moral Judgment. *Psychological Review*, 108(4), 814–834. <https://doi.org/10.1037/0033-295X>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (The Open University, Ed.). SAGE Publications.
- Hannan, A. (2021). *Cyberspace Dan Populisme Islam Di Kalangan Netizen: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Felix Siauw*. 15(2). <https://doi.org/10.9790/0661-17361724>
- Hasanah, A. P., & Zuhriah. (2024). Gaya Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok Dalam Berpendapat Mengenai Kasus Pelecehan Seksual. Dalam *eScience Humanity* (Vol. 4, Nomor 2).
- Heidy, G., & Wattimena, J. A. (2025). Diskursus Komunikasi Public Relations dalam Konten YouTube “Kehidupan Talitha Curtis.” Dalam *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* (Vol. 6, Nomor 1). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Herdiani, R., & Nahnu, A. (2022). *Struktur Makna Simbolik Dalam Wacana Terorisme: Sebuah Kajian Wacana Kritis* (Vol. 2, Nomor 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.59562/wl.v2i2.42832>
- Hidayatullah, M. R. (2024, Oktober 7). *Adik Prabowo Ungkap Asal-usul Ide Makan Bergizi Gratis, Tercetus Sejak 2006*. Bisnis.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20241007/12/1805463/adik-prabowo-ungkap-asal-usul-ide-makan-bergizi-gratis-tercetus-sejak-2006>
- Humaira, H. W. (2018). *Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika*. 2, No 1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/literasi.v2i1.951>
- Hutajulu, M. A. (2024, Mei 24). *Prabowo Ganti Makan Siang Gratis Jadi Makan Bergizi Gratis, Ini Alasannya*. detikNews.com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7355565/prabowo-ganti-makan-siang-gratis-jadi-makan-bergizi-gratis-ini-alasannya>
- Jagers, J., & Walgrave, S. (2005). *Populism as political communication style An empirical study of political parties' discourse in Belgium*.
- Jeong, S. (2015). *The Internet Of Garbage -- Sarah Jeong -- (WeLib.org)*.
- Jones, R., Gee, P., Barton, D., Snyder, I., Benson, P., Carrington, V., Merchant, G., Vásquez, C., & Selwyn, N. (2015). *Discourse and Digital Practices*.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59–68.
- Kelmaganbetova, A., Mazhitayeva, S., Ayazbayeva, B., Khamzina, G., Ramazanova, Z., Rahymberlina, S., & Kadyrov, Z. (2023). The Role of Gestures in Communication. *Theory and Practice in Language Studies*, 13(10), 2506–2513. <https://doi.org/10.17507/tpls.1310.09>
- Kementerian Pendidikan, K. R. dan T. (2025). *Tabok. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi V)*.
- Kemp, S. (2025a, Februari 4). *Digital 2025 - We Are Social Indonesia*. wearesocial.com.
- Kemp, S. (2025b, Februari 25). *Digital 2025: Indonesia*. datareportal.com.
- Kiftiyah, A., Palestina, F. A., Abshar, F. U., & Rofiah, K. (2025). Program Makan Bergizi Gratis (MBG) dalam Perspektif Keadilan Sosial dan Dinamika Sosial – Politik. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 5(1), 101–112. <https://doi.org/10.52738/pjk.v5i1.726>
- Knapp, M. L., & Hall, J. A. (2002). *Nonverbal Communication in Human Interaction* (S. Dalphin, Ed.; Fifth Edition). Australia; U.S.: Wadsworth/Thomson Learning. https://archive.org/details/nonverbalcommuni0000knap_j2s1/page/n5/mode/1up
- Kohlberg, L. (1981). *Essays on Moral Development Volume 1 The Philosophy of Moral Development* (First Edition, Vol. 1). San Francisco : Harper & Row. <https://archive.org/details/essaysonmoraldev0000kohl/page/n7/mode/2up>
- Kosasi, S. B., Endri, E. P., Munir, A. L., Komunikasi, J., & Islam, P. (2022). *New Media : Instagram @bolalobfootball Sebagai Media Informasi Sepakbola Masyarakat Kota Tangerang*. 13(1), 108–117. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>
- Kumparan. (2025, Januari 20). *Profil Deddy Corbuzier, Perjalanan Karier, dan Penghargaannya*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/profil-tokoh/profil-deddy-corbuzier-perjalanan-karier-dan-penghargaannya-24L19nLRYVC/full>
- Lestari, T. (2016). *Verbal Abuse Dampak Buruk dan Solusi Penanganannya pada Anak* (Vol. 5). Yogyakarta: Psikosain.
- Mahmud, B. (2019). *Kekerasan Verbal pada Anak*. 12(2), 689–694. <https://jurnal.iain-bone.ac.id>
- Mangara, J. N., & Cindoswari, A. R. (2023). *Analisis Komunikasi Digital Pada Aksi Kekerasan Verbal Komunitas Mobile Legends Squads Project Trv Dikota Batam*.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=CvcvLsDxhvEC>
- Menon, D. (2022). Factors influencing Instagram Reels usage behaviours: An examination of motives, contextual age and narcissism. *Telematics and Informatics Reports*, 5, 100007. <https://doi.org/10.1016/J.TELER.2022.100007>
- Merlinda, A. A., & Yusuf, Y. (2025). Analisis Program Makan Gratis Prabowo Subianto Terhadap Strategi Peningkatan Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Tinjauan dari Perspektif Sosiologi Pendidikan. *Ranah Research: Journal of*

- Multidisciplinary Research and Development*, 7, No. 2.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38035/rj.v7i2>
- Mietzner, M. (2015). *Reinventing Asian Populism Jokowi's Rise, Democracy, and Political Contestation in Indonesia*.
- Moffitt, B. (2016). *The Global Rise of Populism: Performance, Political Style, and Representation*. Stanford University Press.
<https://doi.org/10.11126/stanford/9780804796132.001.0001>
- Mudde, C., & Kaltwasser, C. R. (2017). *Populism A Very Short Introduction*.
- Müller, J.-W. (2016). *What is populism?* University of Pennsylvania Press.
- Muntaha, M., & Arianto, P. (2024). Political Satire On Social Media Responding To The Constitutional Court's Decision On Vice President Age Eligibility For The 2024 Elections. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 5(2), 128–141. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v5i2.1048>
- Mustillo, Sarah A, Budd, Kristen, & Hendrix, Kimber. (2013). Obesity, Labeling, and Psychological Distress in Late-Childhood and Adolescent Black and White Girls: The Distal Effects of Stigma. *Social Psychology Quarterly*, 76(3), 268–289. <https://doi.org/10.1177/0190272513495883>
- Mutiarani, U. P., Karimah, I. N., & Syarafa, Y. P. (2024). *Etika Komunikasi Dalam Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa*. 1(2).
- Nadhif, W., Romadhoni, B. K., Zuhriyah, L. F., & Purnomo, R. (2024). Pengaruh Status Sosial dan Kekuasaan dalam Komunikasi Antar Pribadi antara Gus Miftah dan Penjual Es Teh. *Jurnal Ilmu Agama*, 7(4).
<https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/kamaya>
- Nadzir, I. (2022). *Performative Politics And Digital Populism In Indonesia Politik Performatif Dan Populisme Digital Di Indonesia*.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Naurah, N. (2023, Mei 10). *Kekerasan Verbal Jadi Jenis Bullying yang Paling Banyak Dialami Masyarakat*. GoodStats.
<https://goodstats.id/article/kekerasan-verbal-jadi-jenis-bullying-yang-paling-banyak-dialami-masyarakat-rkXuT>
- Nugroho, C., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). *Cyber society: Teknologi, media baru, dan disrupsi informasi*. Prenada Media.
- Papacharissi, Z. (2016). Affective publics and structures of storytelling: sentiment, events and mediality. *Information, Communication & Society*, 19(3), 307–324. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1109697>
- Parwitasari, T. A., Fitriyono, R. A., & Budyatmojo, W. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Cyberbullying Di Kalangan Remaja Di Indonesia The Influence Of Social Media On Cyberbullying Among Teenagers In Indonesia*.
<https://doi.org/10.31764/jmk>
- Pascual-Ferrá, P. (2016). Communicating Aggression. *Communication Research Trends*, 35.
- Pratama, A. C. J., Febrianita, R., & Chairil, A. M. (2023). Kritik Sosial Pada Pemerintah. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.14404>

- Putra, G. E., & Zuhri, S. (2024). Analisis Wacana Digital Kritik Sosial Dalam Podcast Close The Door Feat Pandji Pragiwaksono. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol 11 No 11.
- Putri, L. R., Sudarsono, S. C., & Wardani, M. M. S. (2021). Kekerasan Verbal Dalam Kolom Komentar Di Akun Instagram Garudarevolution Pada Bulan September 2019. *Sintesis*, 15, No. 1. <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/sintesis/article/view/3120/2231>
- Rabbani, A. (2024, Juni 9). *Pengertian Kekerasan Menurut Ahli*. SOSIOLOGI79. <https://www.sosiologi79.com/2017/04/pengertian-kekerasan-menurut-ahli.html>
- Rahma, F., Triana, D., & Amali, M. T. (2024). *Analisis Framing Pemberitaan Program Kerja Makan Siang Gratis Prabowo-Gibran Dalam Media Online Liputan6.Com Dan Republika.co.id* (Vol. 13, Nomor 3). www.publikasi.unitri.ac.id
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, S. G., & Assidik, G. K. (2022). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk pada Pidato Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dalam Rangka Hari Pendidikan Nasional 2020. Dalam *Bahasa dan Sastra* (Vol. 8, Nomor 1). Pendidikan. <https://doi.org/https://doi.org/10.30605/onoma.v8i1.1507>
- Ridwan, & Wachid, A. B. S. (2006). *Kekerasan berbasis gender* (A. B. S. Wachud, Ed.). Fajar Pustaka ; Pusat Studi Gender, STAIN Purwokerto. <https://nla.gov.au/nla.cat-vn3892416>
- Robbani, M. U., Arviani, H., Febriyanti, S. N., Studi, P., Komunikasi, I., Veteran, U. ", Jawa, ", & Abstract, T. (2023). Analisis Wacana Digital Penggunaan Verbal Abuse dalam Konten Gameplay Stumble Guys Luthfi Halimawan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 323–337. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8088409>
- Rochmawati, A., & Alamiyah, S. S. (2024). *Aktivisme Media Sosial di Instagram: Studi Literatur*. <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Rose, J. (2017). *Marketing en Instagram*. Babelcube Inc.
- Rösner, L., & Krämer, N. C. (2016). Verbal Venting in the Social Web: Effects of Anonymity and Group Norms on Aggressive Language Use in Online Comments. *Social Media and Society*, 2(3). <https://doi.org/10.1177/2056305116664220>
- Safitri, E. (2025, Mei 5). *Prabowo soal Kasus Keracunan MBG: 200 Orang dari 3 Juta Penerima Manfaat*. detikNews.com.
- Sari, N. Y., & Kusumawijayanti, A. R. (2024). Peran Media Sosial dalam Fenomena Viralitas (Studi Pada Akun Tik Tok @Bundacorlaofficials). *Perspektif Administrasi Publik dan hukum*, 1(3), 49–58. <https://doi.org/10.62383/perspektif.v1i3.37>
- Sebastião, S. P. (2013). Zizi Papacharissi (2010, Malden, MA: Polity Press), A Private Sphere: Democracy in a Digital Age. *Comunicação e Sociedade*, 23, 306–309. [https://doi.org/10.17231/comsoc.23\(2013\).1631](https://doi.org/10.17231/comsoc.23(2013).1631)
- Septiani, F. I., Rosiana, N., & Azzahra, A. (2024). Dampak Makan Siang Gratis Pada Kondisi Keuangan Negara Dan Peningkatan Mutu Pendidikan.

- JUPENSAL*, 1, No. 2, 192–196.
<https://journalwbl.com/index.php/jupensal/article/view/176/42>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setianto, Y. P., Nurjuman, H., & Handaningtias, U. R. (2023). Remaja, Media Sosial Dan Ujaran Kebencian: Studi Konsumsi Online Religious Content Di Banten. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 12, Nomor 1).
- Setiawati, E., & Rusmawati, R. (2019). *Analisis wacana: konsep, teori, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.
- Straus, M. A. (1979). Measuring intrafamily conflict and violence: The Conflict Tactics (CT) Scales. *Journal of Marriage and the Family*, 41, 75–88.
<https://doi.org/10.2307/351733>
- Sudaryono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Ed. 2 ; Cet. 1). Bandung : Alfabeta.
- Sukardi, M. (2025, Januari 26). *Deddy Corbuzier Berpotensi Langgar UU Perlindungan Anak usai Hina Siswa SD dengan Kata Pea*. inews.id.
<https://www.inews.id/lifestyle/seleb/deddy-corbuzier-berpotensi-langgar-uu-perlindungan-anak-usai-hina-siswa-sd-dengan-kata-pea>
- Sulianta, F. (2023). *Smiley, Emoticon & Akronim: Short Messaging and Internet Language Expressions*.
- Syahputra, I. (2017). *Demokrasi Virtual Dan Perang Siber Di Media Sosial: Perspektif Netizen Indonesia*.
- Syakila, D., Arzeti, D. P., & Nurhaipah, T. (2025). Interaktivitas Media Sosial Instagram @Bankbri_id dalam Mengomunikasikan CSR. *Jurnal Komunikarya*, Vol. 1 No. 1 (.
<https://jurnal.unhjambi.ac.id/index.php/komunikarya/article/view/6>
- Theodora, A. (2025, Januari 30). *Anggaran Makan Bergizi Gratis Dapat Membengkak ke Rp 171 Triliun pada 2025*. Kompas.com.
<https://www.kompas.id/artikel/anggaran-makan-bergizi-gratis-dapat-membengkak-jadi-rp-171-triliun-di-tahun-pertama>
- Uwen, G. O., Ghevolor, A. J., & Bassey, V. O. (2024). Emotive language as construction of situational aggression among drivers at gridlock scenes in Nigeria. *Environment and Social Psychology*, 9(2).
<https://doi.org/10.54517/esp.v9i2.1850>
- van Dijk, J. (2023). The Network Society. Dalam *The Network Society*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781529739114>
- Wicaksono, A., & Surastina. (2019). *Analisis Wacana Kritis Iklan Operator Seluler (Teks dan Konteks Iklan XL dengan Kartu As)*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52217/ksatra.v1i1.381>
- Yudha, A., Listianto, F., Bagus Fibisono, P., & Febriana, P. (2025). *Online Identity Analysis of Public Figure Deddy Corbuzier on Instagram Account @Mastercorbuzier Analisis Identitas Online Tokoh Publik Deddy Corbuzier pada Akun Instagram @Mastercorbuzier*. <https://pssh.umsida.ac.id>.

Zakiya, A., & Fuady, I. (2024). Pengaruh Narsisme Terhadap Penggunaan Instagram Reels Di Kalangan Mahasiswa. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1; No: 3 2024, 344–359.