

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, B. M., Zahwa, M. F., & Wildan, A. H. (2024). Analisis Maqasid al-Shari'ah atas Kebijakan Publik yang Mengandung Unsur Pemaksaan Kontrasepsi. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaharuan Hukum Islam*, 7(2), 239–249.
- Afneta, A. P. (2018). Komodifikasi Kebertubuhan Perempuan dalam Wacana Erotika dan Pornografi pada Tayangan Televisi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v4i2.8892>
- Alil, R., Regaletha, T. A. L., & Ndoen, E. M. (2020). Partisipasi Suami dalam Penggunaan Vasektomi di Kota Kupang. *Media Kesehatan Masyarakat*, 2(1), 18–25. <https://doi.org/10.35508/mkm.v2i1.1952>
- Alim, S., & Dharma, A. F. (2021). Youtube as an Alternative Public Space for Young People. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun, 2024*.
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). *ANALISIS FENOMENA SOSIAL MEDIA DAN KAUM MILENIAL: STUDI KASUS TIKTOK* (Vol. 1). <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Gen Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5, 189–198. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.260>
- Desrinelti, Afifah, M., & Gistituati, N. (2021). Kebijakan publik: konsep pelaksanaan. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 83–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.29210/3003906000>
- Dian Herdiana. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar. *Stiacimahi.Ac.Id*, 14(November), 13–25. <http://www.stiacimahi.ac.id/wp-content/uploads/2019/12/2.-Dian-Herdiana.pdf>
- Fairlough, N. (1995). *Discourse and Social Change*. Potity Press.
- Fatimatu Zahra, F., & Achmad, Z. A. (2022). *What If It Was You (#WIIWY) digital activism on TikTok to fight gender-based violence online and cyberbullying*. *Aktivisme digital What If It Was You (#WIIWY) di TikTok untuk melawan kekerasan berbasis gender online dan cyberbullying. McNutt 2018*, 450–465.
- Gita, L., & Cosmas, G. (2019). KOMODIFIKASI SENSUALITAS DALAM TAYANGAN KIMI HIME DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE. *Jurnal Semiotika*, 13. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Hakim, N. A. T. U., Pasaribu, D., & Fadiyah, D. (2023). Analisis Persepsi Publik Terhadap Kebijakan Makassar Recover. *Journal of Political Issues*, 5(1), 80–94. <https://doi.org/10.33019/jpi.v5i1.130>
- Halimah, N., Zakariyati, Sulasri, & Alamsyah. (2020). KEPUTUSAN PEMILIHAN METODE VASEKTOMI DI KOTA MAKASSAR. *Healthy Tadulako Journal (Jurnal Kesehatan Tadulako)*, 6(2), 1–81.
- Hasdianah Hasan. (2019). *Kesehatan Reproduksi Pengenalan Penyakit Menular dan Pencegahan*. Intimedia.
- Husairi, M. S., & Azzahra, S. M. (2025). *Seberapa Besar Algoritma TikTok dalam Mempengaruhi Opini Publik tentang Kebijakan Kesehatan di Jakarta Selatan*

- The Influence of TikTok ' s Algorithm on Public Opinion Regarding Health Policy in South Jakarta*. 5(2), 810–815.
- Jazil, A. K., Lila, A. R., Alamsyah, T., Sari, S., & Nisa, P. K. (2025). *Pembingkaian Isu Politik di TikTok dan Pengaruhnya Terhadap Opini Publik Pemilu Malaysia 2022*. 5, 614–624.
- Jenkins, W. I. (1978). *Policy Analysis: A Political and Organizational Perspective*. ST. Martin's Press.
- Juardi, J., Ahmad, Muh. A. A., & Iwang, B. (2023). Analisis Jumlah Penduduk, Tingkat Pendidikan, PDRB, dan Inflasi terhadap Kemiskinan di Provinsi Sulawesi Selatan. *Bulletin of Economic Studies (BEST)*, 3(1), 14–24.
- Lukianah, S., & Trilaksana, A. (2017). Program Keluarga Berencana Vasektomi di Kota Surabaya Tahun 2010-2015. *Avatara*, 5(3), 1100–1111.
- Kristian, I. (2023). Kebijakan Publik dan Tantangan Implementasi di Indonesia. *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial*, 21(2), 88–98. <https://jurnaldialektika.com/index.php/piani/article/view/155>
- Meutia, I. F. (2017). Analisis Kebijakan Publik. In *Analisis Kebijakan Publik*.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. Sage Publication.
- Muktiyo, W. (2015). Komodifikasi Budaya Dalam Konstruksi Realitas Media Massa. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 31(1), 113. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v31i1.1262>
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi Diri. *Persepsi Diri*, 2(4), 213–226. <https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/568/541>
- Nugraha, A. F., & Hidayat, D. (2021). Persepsi masyarakat mengenai peraturan larangan mudik selama Covid-19. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 87–100.
- Pratama, A. A. P., Narti, S., & Yanto, Y. (2023). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 10(2), 775–786. <https://doi.org/10.37676/professional.v10i2.5276>
- Rahakbauw, N. (2016). Faktor-Faktor Anak Ditelantarkan Dan Dampaknya (Studi Di Kota Ambon). *Insani*, 3(1), 977–240.
- Rahmadhita, S. A. (2024). *Persepsi laki-laki pengguna aplikasi kencan*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rizkitama, A. A., & Indrawanti, F. (2015). Hubungan Pengetahuan, Persepsi, Sosial Budaya Dengan Peran Aktif Pria Dalam Vasektomi Di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes Tahun 2011-2012. *Unnes Journal of Public Health*, 4(1), 48–54.
- Rosalina Febrianti, S., Rosalina Febrianti Departemen Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku, S., & Kesehatan Masyarakat, F. (2019). under CC BY-NC-SA License GAMBARAN FAKTOR PREDISPOSING, ENABLING DAN REINFORCING KB VASEKTOMI DESCRIPTION OF FACTORS PREDISPOSING, ENABLING AND REINFORCING OF VASECTOMY. *Jurnal Promkes*, 7(1), 114–124. <https://doi.org/10.20473/jpk.V7.I1.2019.114-124>

- Rosita, K. R., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2024). *PERSEPSI GEN Z SURABAYA TERHADAP IKLAN KAMPANYE PRABOWO-GIBRAN “ MAKAN SIANG DAN SUSU GRATIS ” DI MEDIA SOSIAL TIKTOK*.
- Sadam/Azhar. (2025). *Polemik Vasektomi Jadi Syarat Bansos, Apa Hukumnya Menurut Islam? Ini Penjelasan MUI*. <https://mui.or.id/baca/berita/polemik-vasektomi-jadi-syarat-bansos-apa-hukumnya-menurut-islam-ini-penjelasan-mui>
- Sari, S. N., Mansyur, S., Suade, N. S., Korompot, S. N., Agustina, A., & Prayuti, Y. (2024). VASEKTOMI SEBAGAI SYARAT PENERIMA BANTUAN SOSIAL: TINJAUAN FILOSOFIS HUKUM KESEHATAN SEBAGAI HAK ASASI MANUSIA. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 5 Nomor 12. <https://jhlrg.rewangrencang.com/>
- Septiani, E., Bira, F., Tuhana, V. E., Ara, R. K., Barat, A., & Pengendalian, D. (2024). *PERSEPSI PRIA PADA PENGGUNAAN ALAT KONTRASEPSI KELUARGA BERENCANA (KB) MEN ' S PERCEPTION ON THE USE OF CONTRACEPTIVE FAMILY PLANNING*. 4(2).
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 98. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.464>
- Shobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia
- Simbolon, M. (2008). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(Nomor 1). https://doi.org/10.1007/978-3-662-49054-9_2755-1
- Sopiana, S., Komaludin, A., & Suroso, E. (2024). Pengaruh Influencer Marketing dan Value Co-Creation terhadap Customer Engagement melalui Minat Beli dan Impulsive Buying pada Fashion Batik Modern Kartini's Label (Studi kasus pada Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Barat). *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(4), 902–915. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i4.894>
- Subandy Ibrahim, I., & Ali Akhmad, B. (2014). Komunikasi & Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi. In *Pustaka Obor Indonesia* (pp. 1–266).
- Sujadi, D. (2019). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Ruang Kenanga Rawat Inap Rsud Kabupaten Tangerang). *J. Madani*, 2(1), 115–128.
- Wahabi, M. R., & Febriana, P. (2022). Pemanfaatan Twitter sebagai Media Pengungkapan Diri Remaja Sidoarjo. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 333–340. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1220>
- Wahyuti, T., Sarasati, F., Baskoro, R. M., Paninggiran, H., & Bagus Sudarmanto. (2025). ALGORITMA , ECHO CHAMBER , POLARISASI , DAN VIRALITAS DI TIKTOK PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024 ALGORITHM , ECHO CHAMBERS , POLARIZATION , AND VIRALITY ON TIKTOK DURING THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION. *Jurnal Konvergensi*, 6(2), 264–278.

Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(2), 83–91.
<https://doi.org/10.22460/q.v2i1p21-30.642>