

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi

Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia (MIKTI) adalah sebuah perkumpulan pelaku industri kreatif digital, khususnya startup digital, yang didirikan pada tanggal 16 Desember 2008. MIKTI Selama 16 Tahun bertumbuh sebagai organisasi nirlaba terkemuka dan berfokus pada pengembangan industri kreatif digital di Indonesia. MIKTI didirikan oleh praktisi dan pimpinan perusahaan teknologi dan BUMN terkemuka di Indonesia.



Gambar 2.1. Logo MIKTI

MIKTI berperan aktif dalam mengembangkan ekosistem startup digital di Indonesia melalui berbagai kegiatan seperti publikasi dan riset, pembuatan pedoman dan acuan bagi startup dan inkubator bisnis digital, serta riset yang komprehensif untuk memberikan gambaran yang jelas tentang startup digital di Indonesia. MIKTI memiliki visi dan misi sebagai berikut :

1. Visi

untuk membangun ekosistem industri kreatif digital yang kompetitif dan berkelanjutan di Indonesia.

2. Misi

- a. Mendorong terciptanya ekosistem industri kreatif digital yang berkelanjutan di Indonesia.
- b. Mendukung perkembangan komunitas wirausaha berbasis digital kreatif yang memiliki budaya digital.

2.2 Struktur Organisasi

Pendiri dan Pengurus MIKTI adalah kombinasi dari puluhan Pakar, Praktisi, Akademisi dan Pelaku Industri yang aktif mengembangkan potensi talenta dan produk digital tidak hanya di Indonesia namun Regional Asia Tenggara dan Amerika (Silicon Valley). Struktur organisasi Mitra MBKM, Masyarakat Industri Kreatif TIK Indonesia (MIKTI), terdiri dari beberapa dewan dan divisi yang bekerja bersama untuk mencapai tujuan organisasi. Berikut adalah rincian struktur organisasi beserta posisi tim dalam struktur tersebut :

- a. Dewan Penasihat
Ketua : Dr. Indra Utoyo
Anggota :
 - Dr. Ashwin Sasongko
 - Dr. Cahyana Ahmadjayadi
 - Lolly A. Abdullah
 - Brata T. Hardjosubroto
- b. Dewan Pengawas
Ketua : Dr. Hari S. Sungkari
Anggota :
 - A. Haryawirasmu
 - Joddy Hernady
 - Richard Kartawijaya
- c. Dewan Pengurus
Ketua Umum : M. Andy Zaky
Sekretaris Jenderal : Indra Purnama
Bendahara : Dibya Pradana

Divisi Pengembangan Talenta :
 - Ibnu Sina Wardy
 - Bullitt Sesariza
Divisi Pengembangan Startup :
 - Dr. Dina Dellyana
 - M. Ajie Santika
Divisi Pengembangan Mentor :
 - Danang Jufry
 - Arief Widhiyasa
 - Panji Prabowo

Divisi Ekosistem Pemerintahan :

- Iskandarsyah
- Azmiansyah

Divisi Ekosistem Industri :

- M. Aditya A
- Maria Natashia
- Ammar Alpabet

Divisi Ekosistem Komunitas :

- Andriansyah
- Ariani

Departemen Komunikasi :

- Wahyu Aji
- Vita Subiyakti

Departemen Pengembangan Organisasi:

- Zaenal Arifin
- Andika Sutedjo

2.3 Bidang Usaha

MIKTI berfokus pada pengembangan industri kreatif digital di Indonesia pada 5 aspek, yaitu :

1. Pengembangan Kompetensi Talenta Digital
2. Pengelolaan Komunitas dan Jejaring Nasional dan Global
3. Inkubasi dan Akselerasi Perusahaan Rintisan Berbasis Teknologi
4. Ekosistem kewirausahaan
5. Percepatan akses ke Industri

2.4 Program Kerja

MIKTI memiliki beberapa program kerja untuk memfasilitasi berbagai kegiatan yang mendukung ekosistem startup dan inovasi di Indonesia. Adapun beberapa program kerja yang dibentuk diantaranya yaitu :

1. MIKTI Start

Program inkubasi daring ini dapat diikuti dari mana saja dan kapan saja untuk mendapatkan dukungan penuh pada perjalanan inovasi yang akan dilalui.

2. Incubator Playbook

Menyasar pelaku inkubator, buku ini disusun untuk memberi gambaran bantuan yang dibutuhkan oleh startup dalam mengembangkan bisnisnya.

3. Startup Database

Menyajikan data yang komprehensif dan akurat tentang sebaran populasi pelaku startup di berbagai daerah di Indonesia.

4. MIKTI Digital School

Berkolaborasi dengan ekosistem industri, menghadirkan kelas dengan materi ajar yang terkini.