

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PADA
PRODUK OLAHAN SAMBEL PECEL
(Studi Kasus Pada Komunitas UMKM Juragan Sambel
Pecel di Kota Madiun)**

SKRIPSI



Oleh:
DEVI ISTYALITA
NPM: 20024010143

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PADA
PRODUK OLAHAN SAMBEL PECEL
(Studi Kasus Pada Komunitas UMKM Juragan Sambel
Pecel di Kota Madiun)**

SKRIPSI



Oleh:
DEVI ISTYALITA
NPM: 20024010143

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PADA
PRODUK OLAHAN SAMBEL PECEL
(Studi Kasus Pada Komunitas UMKM Juragan Sambel
Pecel di Kota Madiun)**

Oleh:

DEVI ISTYALITA
NPM : 20024010143

Telah diterima tanggal
Januari 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Mubarakah, M.T
NIP. 19621114198803 2 001


Prasmitha Dian Wijayati, SP., M.Si
NIP. 20219830810234

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 196207121991032001

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PADA
PRODUK OLAHAN SAMBEL PECEL
(Studi Kasus Pada Komunitas UMKM Juragan Sambel
Pecel di Kota Madiun)**

Oleh:

DEVI ISTYALITA
NPM : 20024010143

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

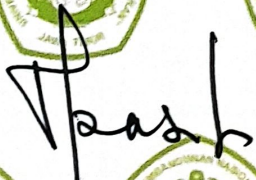
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Januari 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Mubarakah, M.T
NIP. 19621114 198803 2 001


Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si
NIP. 20219830810234

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 196312081990032001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 196207121991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devi Istyalita
NPM : 20024010143
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Devi Istyalita
NPM. 20024010143

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya berupa kesehatan, kenikmatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat diberikan kesempatan menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul Strategi Peningkatan Daya Saing Pada Produk Olahan Sambel Pecel (Studi Kasus Pada Komunitas UMKM Juragan Sambel Pecel di Kota Madiun) ini dengan baik meskipun belum sempurna.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas arahan dan bimbingan insentif dari Ibu Dr. Ir. Mubarokah, M.T., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pendamping. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada Ibu Dr. Ir. Mubarokah, M.T., yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk bersedia mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini. Ibu Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si. yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis mulai dari awal hingga akhir dalam penyusunan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini penulis dengan rasa bangga dan bahagia menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis.

3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Semua pihak yang ikut serta berpartisipasi dalam membantu penelitian skripsi.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan doa, dan semangat untuk terus belajar.

Sebagai manusia biasa, penulis tidak terlepas dari salah dan kekurangan, maka demi perbaikan kedepan masukan yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat.

Surabaya, Januari 2026

Penulis

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PADA PRODUK OLAHAN
SAMBEL PECEL
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS UMKM JURAGAN SAMBEL PECEL
DI KOTA MADIUN)**

*STRATEGIES TO IMPROVE COMPETITIVENESS IN PROCESSED PECEL
SAUCE PRODUCTS
(CASE STUDY OF THE PECEL SAUCE JURAGAN MSME COMMUNITY IN
MADIUN CITY)*

Devi Istyalita, Mubarakah, Prasmita Dian Wijayati

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam kemajuan ekonomi Indonesia. Selain menyediakan lapangan pekerjaan yang cukup signifikan, UMKM juga berpotensi menciptakan berbagai peluang usaha yang menunjang pertumbuhan ekonomi daerah dan memberikan kontribusi yang besar terhadap pemerataan hasil pembangunan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pecel Sambal di Kota Madiun. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis Porter, analisis matrik IFE dan EFE, analisis matrik IE, analisis SOAR, dan analisis matrik QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing berada pada posisi kompetitif tinggi, namun menghadapi tantangan besar terutama pada aspek promosi, kemasan, dan sertifikasi produk. Identifikasi faktor internal dan eksternal berada pada kuadran I yaitu *grow and build*. Alternatif strategi peningkatan daya saing melalui upaya penetrasi pasar untuk melakukan penyesuaian harga sambel pecel dengan yang ada dipasaran, serta pengembangan pasar untuk menciptakan variasi baru, kemasan menarik, serta menawarkan produk premium berbasis resep tradisional untuk menarik segmen pasar yang luas.

Kata Kunci: Sambel Pecel, UMKM, Strategi, SOAR, QSPM

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a vital role in Indonesia's economic progress. In addition to providing significant employment, MSMEs also have the potential to create various business opportunities that support regional economic growth and contribute significantly to equitable development outcomes. This study aims to analyze the Competitiveness Enhancement Strategy of Sambal Pecel MSMEs in Madiun City. Data analysis methods used in this study include Porter's analysis, IFE and EFE matrix analysis, IE matrix analysis, SOAR analysis, and QSPM matrix analysis. The results show that competitiveness is in a high competitive position, but faces major challenges, especially in the aspects of promotion, packaging, and product certification. Identification of internal and external factors is in quadrant I, namely growing and building. Alternative strategies to increase competitiveness through market penetration efforts to adjust the price of Sambal Pecel to market prices, as well as market development to create new variations, attractive packaging, and offer premium products based on traditional recipes to attract a broad market segment.

Keywords: Pecel Chili Sauce, SMEs, Strategies, SOAR, QSPM

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	20
2.2.1 Konsep UMKM	20
2.2.2 Sambel Pecel	22
2.2.3 Daya Saing	23
2.2.4 Analisis <i>Porter Five Forces</i>	24
2.2.5 Matriks IFE, EFE, dan IE	28
2.2.6 Analisis SOAR.....	33

2.2.7 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)...	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
III. METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
3.2. Metode Penentuan Lokasi.....	41
3.3. Metode Penentuan Informan dan Jumlah Informan.....	42
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5. Metode Analisis Data.....	46
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	62
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	66
4.2 Daya Saing Komunitas UMKM Sambel Pecel di Kota Madiun ..	69
4.3 Faktor Internal dan Eksternal Komunitas UMKM Sambel Pecel di Kota Madiun	85
4.4 Strategi Alternatif Peningkatan Daya Saing Komunitas UMKM Sambel Pecel di Kota Madiun.....	101
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Contoh Tabel Matrik IFE.....	29
2.2	Contoh Tabel Matrik EFE.....	27
2.3	Contoh Tabel Matriks QSPM	37
3.1	Matriks IFE dan Faktor Kunci Internal.....	52
3.2	Matriks EFE dan Faktor Kunci Eksternal	55
3.3	Matriks SOAR	58
3.4	Matriks QSPM dan Faktor Kunci Internal-Eksternal	60
4.1	Ancaman Pendatang Baru.....	70
4.2	Produk Olahan Pengganti	74
4.3	Pengukuran Pemasok Bahan Baku Sambel Pecel.....	76
4.4	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	79
4.5	Persaingan Antara UMKM Sambel Pecel.....	84
4.6	Matriks IFE Komunitas UMKM Sambel Pecel Madiun.....	87
4.7	Matriks EFE Komunitas UMKM Sambel Pecel Madiun	93
4.8	Matrik IE Komunitas UMKM Sambel Pecel Madiun	100
4.9	Analisis SOAR Komunitas UMKM Sambel Pecel Madiun	103
4.10	Hasil Matrik QSPM dari Faktor Internal Komunitas UMKM Sambel Pecel di Kota Madiun.....	109
4.11	Hasil Matrik QSPM dari Faktor Eksternal Komunitas UMKM Sambel Pecel di Kota Madiun.....	110

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Tren Pertumbuhan UMKM Sambel Pecel di Kota Madiun	3
2.1	Contoh Matriks Internal-Eksternal	31
2.2	Tahapan Analisis SOAR	34
2.3	Kerangka Pemikiran	40
3.1	Peta Lokasi Penelitian	41
3.2	Penentuan Lokasi Penelitian	41
3.3	Matrik IE	56
4.1	Struktur Organisasi UMKM Sambel Pecel Kota Madiun.....	67
4.2	Proses Pembuatan Sambel Pecel.....	68
4.3	Proses Pengolahan Sambel Pecel	88
4.4	Bahan Baku Sambel Pecel	89
4.5	Pelanggan Sambel Pecel JSP	89
4.6	Kemasan Sambel Pecel JSP	90
4.7	Sertifikasi UMKM Sambel Pecel.....	91
4.8	<i>Website</i> UMKM Sambel Pecel	92
4.9	Dukungan Walikota Madiun Pada UMKM	94
4.10	<i>Stand</i> Bazar Komunitas UMKM di Kota Madiun.....	95
4.11	Produk Sambel Pecel Anggota JSP.....	96
4.12	Toko <i>Online</i> UMKM JSP.....	97
4.13	Legalitas UMKM JSP	98

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Wawancara.....	119
2	Surat Izin Penelitian	125
3	Surat Tanggapan Permohonan Izin Penelitian	126
4	Dokumentasi Penelitian.....	127
5	Perhitungan Jumlah Rating Rata-Rata Faktor Internal.....	128
6	Perhitungan Jumlah Rating Rata-Rata Faktor Eksternal.....	129