

DAFTAR PUSTAKA

- Alu, A. K., Machfud, dan Rusli, M. S. (2020). Formulating Strategies for Improving the Competitiveness of Cajuput Small Industry in Buru Regency's (A Case Study). *Atlantis Press*, 456, 72–75.
- Anisah, A. L., Hidayat, D., Zega, Y., Marlina, S., Ma'rifah, D., Anggraeni, I., Saluby, W. S., Dianawati, E., Pefriyadi, Yusuf, R., Pradani, T., dan Aziz, N. J. A. (2023). *Pengantar Bisnis*. In *Pengantar Bisnis*. Edupedia Publisher.
- Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik: Daya Saing dan Globalisasi*. Sasanti Institute.
- Arrohmah, R. N. A., dan Rum, M. (2022). Strategi Pengembangan Industri Keripik Tempe di Dusun Kedungprawan Desa Gendingan Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi. *Agriscience*, 3(1), 127–144.
- Ashari, U., Abidin, Z., dan Tangahu, M. R. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Emping Jagung IKM Al-Fazal Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2338, 794–807.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., dan Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Basri, A., Irmayani, dan Sunreni. (2021). Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Penjualan Keripik Balado. *Journal of Applied Engineering Sciences*, 4(2), 1–11.
- Budihardjo, M. A., Humaira, N. G., Ramadan, B. S., Wahyuningrum, I. F. S., dan Huboyo, H. S. (2023). Strategies to Reduce Greenhouse Gas Emissions From Municipal Solid Waste Management In Indonesia: The Case of Semarang City. *Alexandria Engineering Journal*, 69, 771–783.
- Burrahman, H., Kusumanto, I., Lubis, F. S., Hadiyul Umam, M. I., dan Nazaruddin, N. (2024). Analisis Pemasaran UMKM Sahabat Fried Chicken untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode SOAR dan QSPM. *Jurnal Perangkat Lunak*, 6(1), 91–101.
- Chandrahadinata, D., dan Timur, F. (2022). Strategi Peningkatan Daya Saing Pemasaran Pabrik Teh Barokah Jaya. *Jurnal Kalibrasi*, 20(1), 17–22.
- Cole, M. L., dan Stavros, J. M. (2013). *Creation of The SOAR Profile: An Innovative Tool to Evaluate Strategic Thinking Capacity*. Poster Presented at Research Day.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. (2024). *Data Perkembangan UMKM Jawa Timur Tahun 2024*. https://data.diskopukm.jatimprov.go.id/satu_data/

- Fadhilah, N., Hasibuan, A., Ahmadi, A., Harahap, D. N., Ritonga, dan Khoirunnisa. (2023). Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 79–85.
- Frederick, D. P. (2022). IFE, EFE, TOWS and QPSM Analysis of Online Food Delivery Services. *International Journal of Applied Engineering and Management Letters*, 6(1), 117–125.
- Gustiansyah, M. W., dan Tajuddien, R. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SOAR Pada W and G Shoes. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 1(1), 27–34.
- Handayani, W. P. P., dan Prasetyo, V. W. T. (2021). Analisis Manajemen dan Strategi Usaha Sambal Pecel (Studi Kasus Kelompok Usaha Sambal Pecel Dasa Wisma Delima dan Larasati Madiun). *Widya Warta*, 232–246.
- Haq, N. S., Yunita, T., Sayeti, A. B., dan Prasetyo, R. B. (2023). Analisis SWOT Pada UMKM Bola Ubi Lumer Crispy untuk Meningkatkan Strategi dan Daya Saing. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 498–507.
- Hartuti, R. F., dan Rochdiani, D. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Irt Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 320–330.
- Haryani, D. (2022). Implementation of Law No. 20/2008 on Micro, Small, and Medium Enterprises on the Development of Tassel-Woven Businesses in the Village of Sidang Mas Banyuasin Iii, Banyuasin Regency. *Jurnal Ilmiah Administrasi dan Sosial*, 17(2), 76–88.
- Khasanah, A., Lerian, N. A., dan Astuti, D. (2025). Strategi Manajemen Inovasi Dalam Mempertahankan Daya Saing di Pasar Global. *Journal of Business Economics and Management*, 01, 230–234.
- Kunhadi, D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Sambal Pecel Khas Magetan Dalam Rangka Menciptakan Competitive Advantages. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Pendidikan dan Informatika*, 1(4), 268–276.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Mahendra, B., Suwali, S., Priambodo, A., dan Sulaeman, M. (2022). Increasing Melon Farmers Income Through Agribusiness Development Strategies. *Perwira International Journal of Economics and Business*, 2(1), 9–16.
- Mayori, E., Nasution, M. I. P., dan Nasution, M. L. I. (2023). Pengembangan Potensi Daerah Jamur Tiram Berbasis Marketing Mix 7P. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 7(2), 1307–1326.

- Narto, N., Ismail, M., dan Harimukti, G. B. (2024). Strategi Keunggulan Kompetitif Industri Kreatif Olahan Hasil Laut Dengan Pendekatan Metode SOAR dan QSPM. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(2), 1–7.
- Nuha, U., Fajarningsih, R. U., dan Kusnandar, K. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Metode Analisis SOAR pada UMKM Sari Kedelai Mak Dewi. *Interdisciplinary and Multidisciplinary Studies: Conference Series*, 2(2), 116–125.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Alih Bahasa: Tim Penerbit. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Prabawati, F. N., Senjawati, N. D., dan Utami, H. H. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Cokelat KWT Pawon Gendis di Kulon Progo. *Journal of Agricultural Social and Business*, 2(1), 106–114.
- Prasetyo, V. W. T. (2023). Analisis Strategi Usaha Sambal Pecel Lumpang Mas Kota Madiun. *Jurnal Sains dan Terapan*, 2(1), 77–84.
- Restini, N. K., dan Satria, G. A. (2023). Strategi Peningkatan Penjualan UMKM Melalui Analisis SOAR (Studi Pada Usaha Bakso di Desa Banyuning). *Jnana Satya Dharma*, 11(2), 1–9.
- Riyanto, S. (2022). *Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis*. Gramedia Pustaka utama.
- Rothwell, W. J., Stavros, J. M., Sullivan, R. L., dan Sullivan, A. (2009). *Practicing Organization Development: A Guide for Leading Change* (Vol. 34). John Wiley and Sons.
- Santoso, U., dan Harmayani, E. (2024). *Ragam Lauk-Pauk Bali, NTB, NTT, Papua, dan Maluku*. Penerbit Andi.
- Setiawan, I. H., Kurniati, E. D., dan Supraptini, N. (2023). Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk (CV. Jenang Mubarak Kudus). *Business Economic Entrepreneurship*, 6(1), 88–100.
- Stavros, J., Cooperrider, D., dan Kelley, D. L. (2003). Strategic Inquiry Appreciative Intent: Inspiration to SOAR, A New Framework for Strategic Planning. *AI Practitioner*, 5(4), 10–17.
- Susilawati, S., dan Sunardi, S. (2021). Peningkatan Daya Saing Dodol Nanas Si-Jank Melalui Strategi Pemasaran Produk. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2), 93–101.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling dan Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi.

- Tambunan, W., Sukmono, Y., dan Anggreani, L. O. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Daya Saing. *Jurnal Optimalisasi*, 7(1), 48.
- Trimintarsih, T. (2024). Strategi Internal dan Eksternal UMKM Sambal Pecel Madiun dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi*, 9(2), 217–228.
- Ulfi, J. I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86–99.
- Zuhdi, S., Rainanto, B. H., dan Apriyani, D. (2020). Analysis of Co-Branding Strategy to Improve Company's Competitive Power (Case Study on Walls Selection Oreo). *Atlantis Press*, 143, 146–149.