

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai “Strategi Peningkatan Daya Saing Pada Produk Olahan Sambel Pecel (Studi Kasus Pada Komunitas UMKM Juragan Sambel Pecel di Kota Madiun)”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Daya saing olahan sambel pecel ini menunjukkan bahwa daya saing komunitas UMKM Juragan Sambel Pecel di Kota Madiun berada pada posisi kompetitif tinggi, namun menghadapi tantangan besar terutama pada aspek promosi, kemasan, dan sertifikasi produk. Selain itu bahwa daya saing tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk, tetapi juga ditentukan oleh kemampuan mendapatkan posisi kompetitif dalam pasar.
2. Faktor Internal Eksternal yang dihasilkan komunitas UMKM Juragan Sambel Pecel di Kota Madiun yaitu menggunakan matriks IE berada pada kuadran I yaitu *grow and build*, melalui upaya penetrasi pasar untuk melakukan penyesuaian harga sambel pecel dengan yang ada dipasaran, serta pengembangan pasar untuk menciptakan variasi baru, kemasan menarik, serta menawarkan produk premium berbasis resep tradisional untuk menarik segmen pasar yang luas.
3. Alternatif strategi peningkatan daya saing pada olahan produk sambel pecel komunitas UMKM Juragan Sambel Pecel di Kota Madiun dengan strategi SA, untuk menggunakan kekuatan yang dimiliki oleh UMKM untuk daya saing produk sambel pecel di pasar lokal maupun nasional, sehingga produk sambel pecel produk sambel pecel lebih mudah dikenal dan diterima oleh

banyak konsumen, serta UMKM lebih siap menghadapi tantangan bisnis dan perubahan tren pasar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan, peneliti memberikan saran agar produk sambel pecel komunitas UMKM Juragan Sambel Pecel di Kota Madiun perlu meningkatkan *branding digital* dan memperluas distribusi produk melalui kerjasama outlet oleh-oleh serta *platform online*. Sehingga dapat semakin mendukung pentrasasi pasar dan pengembangan pasar bagi komunitas UMKM Juragan Sambel Pecel untuk lebih meningkatkan penjualan produk yang mendukung pengembangan pasar sambel pecel.