

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melalui Instruksi Presiden terbaru, pemerintah Indonesia menetapkan arah strategis bagi pengembangan sektor pendidikan tinggi. 1) Upaya peningkatan kualitas pembelajaran dan relevansi kurikulum diarahkan untuk menjawab dinamika perkembangan zaman dan kebutuhan industri modern. 2) Penguatan kualitas tenaga pengajar dan staf kependidikan dijadikan fondasi utama guna memastikan transfer pengetahuan yang optimal kepada mahasiswa serta merangsang aktivitas penelitian dan pengembangan ilmiah. 3) Implementasi tata kelola Ditjen Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi yang efisien dan bermutu menjadi fokus utama untuk menjamin administrasi yang efektif dan pengelolaan sumber daya pendidikan tinggi yang optimal. Harapannya, perguruan tinggi akan mampu merealisasikan ketiga aspek utama ini dengan meningkatkan kapasitas intelektual dan memperbaiki kualitas pelaksanaan proses pendidikan secara menyeluruh.

Magang mandiri merupakan salah satu program MBKM yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan praktik kerja di luar perguruan tinggi. Program ini dapat diikuti oleh mahasiswa dari semua program studi dan jenjang pendidikan. Magang mandiri dapat dilakukan di berbagai tempat, seperti perusahaan, instansi pemerintah dan dalam berbagai bidang contohnya bidang teknologi informasi khususnya pengembangan website, karena website adalah media komunikasi dan informasi yang sangat penting di zaman sekarang yang dapat menjangkau audiens yang luas, menyajikan konten yang bervariasi, dan meningkatkan citra dan reputasi suatu organisasi atau lembaga. Website juga dapat menjadi sarana untuk mendukung proses digitalisasi, yaitu transformasi dari proses manual menjadi proses berbasis teknologi digital yang lebih efisien dan Efektif. Karena di era digital ini berbagai proses telah dialihkan dari manual menjadi digital.

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mengubah cara orang berbelanja. Saat ini, banyak orang lebih memilih untuk berbelanja secara online daripada secara offline. Hal ini dikarenakan berbelanja secara online lebih praktis dan efisien. Berbelanja secara online lebih praktis karena dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja. Pengguna hanya perlu memiliki akses internet dan perangkat digital, seperti komputer, laptop, atau smartphone. Berbelanja secara online juga lebih efisien karena dapat menghemat waktu dan tenaga. Pengguna tidak perlu pergi ke lokasi untuk melihat produk yang diinginkan. Cukup dengan membuka website e-katalog, pengguna dapat dengan mudah menemukan produk yang diinginkan dan melakukan transaksi pembelian.

Seiring meningkatnya minat masyarakat dalam berbelanja secara online, permintaan akan website e-katalog berkualitas juga semakin meningkat. Untuk memenuhi kebutuhan pengguna, sebuah website e-katalog yang berkualitas harus mampu menyediakan informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk-produk yang ditawarkan. Selain itu, tata letak dan navigasi website harus dirancang sedemikian rupa untuk memudahkan pengguna dalam menemukan produk yang diinginkan dengan cepat dan efisien. Dalam mengembangkan website e-katalog, fokus pada pengalaman pengguna yang intuitif dan antarmuka yang responsif sangatlah penting agar dapat memberikan pengalaman berbelanja online yang memuaskan dan efektif. Dengan demikian, pengembangan website e-katalog yang memenuhi standar kualitas tersebut akan membantu memperkuat kehadiran online perusahaan serta meningkatkan kepercayaan konsumen dalam melakukan transaksi secara elektronik.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis mengembangkan sebuah website e-katalog khusus untuk penjualan rumah, sesuai dengan permintaan dari mitra klien. Mitra klien tersebut memiliki kebutuhan mendesak untuk memiliki platform online yang dapat memfasilitasi dan meningkatkan efisiensi proses penjualan rumah. Penulis bertanggung jawab atas perancangan dan implementasi website tersebut, dengan menggunakan data rumah yang disediakan oleh mitra klien sebagai basis informasi yang akurat dan lengkap.

Proyek ini tidak hanya menuntut keahlian dalam pengembangan website, tetapi juga memerlukan kemampuan untuk memahami kebutuhan spesifik mitra klien dalam industri properti. Dengan menggunakan data rumah yang diberikan, penulis bertujuan untuk menciptakan sebuah e-katalog yang informatif dan menarik bagi calon pembeli. Pengalaman pengguna yang optimal, melalui desain antarmuka yang ramah pengguna, serta fitur pencarian yang efektif, menjadi fokus utama dalam rangka mencapai tujuan penjualan yang diinginkan oleh mitra klien.

Metode Scrum merupakan metodologi yang termasuk dalam agile software development. Scrum dinilai dapat menghasilkan kualitas perangkat lunak yang baik sesuai dengan keinginan pengguna, dapat digunakan dalam proyek besar maupun kecil, dan mudah untuk mengadopsi perubahan. Tahapan aktifitas scrum meliputi produk backlog, sprint backlog, daily scrum, sprint review, dan sprint retrospective. Peran dalam scrum meliputi product owner, scrum master, dan development team. Scrum memiliki tahapan yang terstruktur dan bersifat perulangan, sehingga jika produk pada sprint pertama belum cukup memenuhi kebutuhan, maka pada sprint berikutnya dapat dikembangkan sistem yang sesuai dengan evaluasi pengguna. Hasil yang diperoleh pada pengembangan Aplikasi Delivery Order berbasis Website menggunakan metode scrum ini terbukti dapat mengatasi perubahan requirements pada saat fase pengembangan sistem, menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan pengguna karena mendapatkan review secara berulang (Mulyono.S, 2020).

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pengembangan sebuah website e-katalog untuk penjualan rumah dapat memenuhi kebutuhan mitra klien, terutama dalam hal meningkatkan efisiensi proses penjualan rumah dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

1.3.1 Tujuan Umum

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman bekerja bagi mahasiswa mengenai dunia kerja di industri maupun instansi yang layak dijadikan tempat PKL
2. Meningkatkan wawasan serta memantapkan keterampilan yang membentuk kemampuan mahasiswa sebagai bekal untuk memasuki lapangan kerja yang sesuai dengan program studi yang dipilih.
3. Memberikan pembekalan pada mahasiswa dalam rangka menyongsong era industri dan persaingan bebas.
4. Menetapkan disiplin, rasa tanggung jawab dan sikap profesional dalam bertugas sehingga menambah pengalaman dalam persiapan untuk terjun langsung ke dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3.2 Tujuan Khusus

Proyek akhir ini bertujuan untuk menguraikan strategi pengembangan sektor pendidikan tinggi di Indonesia, signifikansi program magang mandiri bagi mahasiswa, relevansi pentingnya website e-katalog di era digital, peran krusial website e-katalog berkualitas dalam mendukung proses digitalisasi, target pengembangan website e-katalog spesifik untuk penjualan properti, dan kepentingan metode Scrum dalam pengembangan perangkat lunak.

1.4 Manfaat/Kegunaan

Manfaat yang diperoleh selama mengikuti kegiatan PKL adalah sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur

- Meningkatkan kualitas dan reputasi perguruan tinggi dalam menghasilkan lulusan yang kompeten
- Membangun kerjasama dengan mitra penyelenggara MBKM, yaitu PT Yakiniso Orang Indonesia, dalam bidang pendidikan dan

pengembangan teknologi.

- Mendukung visi dan misi perguruan tinggi dalam mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan manajerial.
- Mengembangkan kurikulum dan pembelajaran. Hasil evaluasi MBKM Magang Mandiri dapat digunakan untuk mengembangkan kurikulum dan pembelajaran di perguruan tinggi. Pengembangan kurikulum dan pembelajaran ini bertujuan untuk meningkatkan relevansi pendidikan tinggi dengan kebutuhan dunia kerja.

1.4.2 Manfaat untuk Mitra Penyelenggara MBKM

- Mendapatkan bantuan dan dukungan dalam pembuatan proyek pembuatan Strategi Meningkatkan Penjualan Rumah Melalui Website dengan tujuan meningkatkan efisiensi website penjualan rumah yang dikembangkan oleh PT Yakiniso Orang Indonesia.
- Berdiskusi dan berkolaborasi dengan mahasiswa yang memiliki dasar kemampuan dalam pengembangan website.
- Dengan melibatkan mahasiswa melalui program MBKM Magang Mandiri, mitra dapat mengembangkan proyek pembuatan strategi peningkatan penjualan rumah secara lebih biaya efektif. Dengan menggunakan sumber daya mahasiswa, mitra dapat mengoptimalkan hasil proyek tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar
- Kerja sama melalui program magang membuka pintu untuk hubungan jangka panjang antara mitra dan perguruan tinggi. Mitra dapat terus berpartisipasi dalam program-program serupa, membangun kemitraan yang saling menguntungkan dalam pengembangan sumber daya manusia.
- Mitra dapat menggunakan program MBKM Magang Mandiri sebagai sumber untuk mengidentifikasi dan merekrut bakat baru. Dengan bekerja sama secara langsung dengan mahasiswa, mitra dapat menilai keterampilan dan potensi mereka, sehingga

memudahkan proses rekrutmen jika terdapat kecocokan.

- Melalui kolaborasi dengan mahasiswa, mitra dapat menerima ide-ide inovatif dan segar yang mungkin tidak terpikirkan oleh tim internal. Mahasiswa membawa pandangan baru dan pemikiran kreatif, yang dapat menyuntikkan energi positif dan gagasan baru dalam strategi pengembangan website.

1.4.3 Manfaat untuk Mahasiswa

- Memiliki kesempatan untuk terlibat dalam penelitian yang relevan, meningkatkan keterampilan penelitian, dan memperkuat talenta sebagai seorang peneliti.
- Menerapkan dan mengintegrasikan ilmu pengetahuan yang didapat saat pembelajaran di kampus ke situasi dan kondisi di lingkungan kerja.
- Membangun profesionalisme, etika, dan tanggung jawab dalam bekerja sebagai bagian dari tim pengembang website PT Yakiniso Orang Indonesia.
- Mitra memberikan manfaat bagi mahasiswa dengan memberikan pengalaman praktis yang berharga. Dalam konteks pengembangan website, mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan teoritis mereka dalam situasi dunia nyata, membantu mereka mengembangkan keterampilan yang dapat diterapkan di masa depan.
- Melalui magang ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk terlibat dalam penelitian yang langsung relevan dengan industri teknologi informasi, khususnya pengembangan website. Ini memberikan mahasiswa pengalaman unik dalam menyelidiki dan memecahkan masalah praktis yang dihadapi oleh PT Yakiniso Orang Indonesia.
- Melalui magang, mahasiswa dapat membangun jaringan profesional dengan para praktisi di PT Yakiniso Orang Indonesia. Ini dapat membantu mereka mendapatkan wawasan langsung dari profesional di industri dan membuka peluang untuk kolaborasi di masa depan.