

**PENGEMBANGAN WEBSITE E-KATALOG UNTUK
KEGIATAN MAGANG MANDIRI DI PT YAKINISO ORANG
INDONESIA**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN



Oleh :

NAUFAL BAIHAQI MOERRIN

NPM. 21083010077

GALANG SURYA RAMADHAN

NPM. 21083010081

**PROGRAM STUDI SAINS DATA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
(Semester: 5 TA: 2023/2024)

Judul : PENGEMBANGAN WEBSITE E-KATALOG UNTUK KEGIATAN MAGANG
MANDIRI DI PT YAKINISO ORANG INDONESIA
Oleh : 1. NAUFAL BAIHAQI MOERRRIN (21083010077)
2. GALANG SURYA RAMADHAN (21083010081)

Menyetujui

Pembimbing Lapangan



Muhammad David Ridwan
Komisaris

Dosen Pembimbing



Trimono, S.Si., M.Si.
NIP. 199509082022031003

Dosen Pembimbing



Dr. Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya, ST., MT., IPU.
Asean/ Eng
NIP. 198012052005011002

SURAT KETERANGAN PKL



PT YAKINISO ORANG INDONESIA
Alamat : Jl. Raya Kalirungkut No.111, Surabaya
Kode Pos : 60293
Website : <https://yakiniso.com/>
Email : info@yakiniso.com
Nomor Telp : 0895633180045

Surabaya, 05 Oktober 2023

Nomor : 11.005/YOI/X/2023

Lampiran : -

Perihal : Penerimaan Magang Mandiri

Kepada Yth :

Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Perihal : Konfirmasi Magang Mandiri

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Nomor: 11.005/YOI/X/2023

Tanggal 7 Agustus 2023 Perihal Permohonan Ijin Magang Mandiri kepada mahasiswa :

Nama : Naufal Baihaqi Moerrin

NPM : 21083010077

Judul	:	Pengembangan Website E-Katalog untuk Kegiatan Magang Mandiri di PT Yakiniso Orang Indonesia
Studi Kasus	:	Malang Regency
Penulis	:	Naufal Baihaqi Moerrin, Galang Surya Ramadhan
Pembimbing	:	Trimono, S.Si, M.Si, Dr.Eng.Ir.Dwi Arman Prasetya.,ST.,MT.,IPU., Asean. Eng

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mengubah cara orang berbelanja. Saat ini, banyak orang lebih memilih untuk berbelanja secara online daripada secara offline. Hal ini dikarenakan berbelanja secara online lebih praktis dan efisien. Berbelanja secara online lebih praktis karena dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja. Pengguna hanya perlu memiliki akses internet dan perangkat digital, seperti komputer, laptop, atau smartphome. Berbelanja secara online juga lebih efisien karena dapat menghemat waktu dan tenaga. Pengguna tidak perlu pergi ke lokasi untuk melihat produk yang diinginkan. Cukup dengan membuka website e-katalog, pengguna dapat dengan mudah menemukan produk yang diinginkan dan melakukan transaksi pembelian.

Seiring meningkatnya minat masyarakat dalam berbelanja secara online, permintaan akan website e-katalog berkualitas juga semakin meningkat. Untuk memenuhi kebutuhan pengguna, sebuah website e-katalog yang berkualitas harus mampu menyediakan informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk-produk yang ditawarkan. Selain itu, tata letak dan navigasi website harus dirancang sedemikian rupa untuk memudahkan pengguna dalam menemukan produk yang diinginkan dengan cepat dan efisien. Dalam mengembangkan website e-katalog, fokus pada pengalaman pengguna yang intuitif dan antarmuka yang responsif sangatlah penting agar dapat memberikan pengalaman berbelanja online yang memuaskan dan efektif. Dengan demikian, pengembangan website e-katalog yang memenuhi standar kualitas tersebut akan membantu memperkuat kehadiran online perusahaan serta meningkatkan

kepercayaan konsumen dalam melakukan transaksi secara elektronik.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis mengembangkan sebuah website e-katalog khusus untuk penjualan rumah, sesuai dengan permintaan dari mitra klien. Mitra klien tersebut memiliki kebutuhan mendesak untuk memiliki platform online yang dapat memfasilitasi dan meningkatkan efisiensi proses penjualan rumah. Penulis bertanggung jawab atas perancangan dan implementasi website tersebut, dengan menggunakan data rumah yang disediakan oleh mitra klien sebagai basis informasi yang akurat dan lengkap. Proyek ini tidak hanya menuntut keahlian dalam pengembangan website, tetapi juga memerlukan kemampuan untuk memahami kebutuhan spesifik mitra klien dalam industri properti. Dengan menggunakan data rumah yang diberikan, penulis bertujuan untuk menciptakan sebuah e-katalog yang informatif dan menarik bagi calon pembeli. Pengalaman pengguna yang optimal, melalui desain antarmuka yang ramah pengguna, serta fitur pencarian yang efektif, menjadi fokus utama dalam rangka mencapai tujuan penjualan yang diinginkan oleh mitra klien.

Kata kunci: Penjualan Rumah, Website, E-Katalog, SCRUM

Judul	:	Pengembangan Website E-Katalog untuk Kegiatan Magang Mandiri di PT Yakiniso Orang Indonesia
Studi Kasus	:	Malang Regency
Penulis	:	Naufal Baihaqi Moerrin, Galang Surya Ramadhan
Pembimbing	:	Trimono, S.Si, M.Si, Dr.Eng.Ir.Dwi Arman Prasetya.,ST.,MT.,IPU., Asean. Eng

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has changed the way people shop. Nowadays, many people prefer to shop online rather than offline. This is because shopping online is more practical and efficient. Shopping online is more practical because it can be done anywhere and anytime. Users only need to have internet access and digital devices, such as computers, laptops, or smartphones. Shopping online is also more efficient because it can save time and effort. Users do not need to go to the location to see the desired product. Simply by opening the e-catalog website, users can easily find the desired product and make a purchase transaction.

Along with the increasing public interest in shopping online, the demand for quality e-catalog websites is also increasing. To meet user needs, a quality e-catalog website must be able to provide complete and accurate information about the products offered. In addition, the layout and navigation of the website must be designed in such a way as to make it easier for users to find the desired product quickly and efficiently. In developing an e-catalog website, a focus on an intuitive user experience and responsive interface is essential in order to provide a satisfying and effective online shopping experience. Thus, the development of an e-catalog website that meets these quality standards will help strengthen the company's online presence and increase consumer confidence in conducting transactions electronically.

In this regard, the author developed a special e-catalog website for home sales, according to requests from client partners. Such client partners have an urgent need to have an online platform that can facilitate and improve the efficiency of the home

selling process. The author is responsible for the design and implementation of the website, using the home data provided by the client's partners as an accurate and complete information base. This project not only demands expertise in website development, but also requires the ability to understand the specific needs of client partners in the property industry. Using the house data provided, the author aims to create an informative and interesting e-catalog for potential buyers. Optimal user experience, through user-friendly interface design, as well as effective search features, become the main focus in order to achieve the sales goals desired by client partners.

Keywords: Home Sales, Website, E-Catalog, SCRUM

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan laporan kegiatan Magang Mandiri yang berjudul “Pengembangan Website E-Katalog Untuk Kegiatan Magang Mandiri di PT Yakinsio Orang Indonesia”. Kegiatan MBKM Magang Mandiri ini dilaksanakan di PT Yakiniso Orang Indonesia akan pada tanggal 7 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 31 Desember 2024.

Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pelaksanaan program MBKM Riset. Adapun tujuan dari disusunnya laporan ini yaitu untuk melaporkan kegiatan yang telah dilakukan selama program MBKM Riset di Badan Pusat Statistik Kota Surabaya berlangsung. Dalam penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan berbagai bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
2. Seluruh rekan-rekan MBKM Riset di Badan Pusat Statistik Kota Surabaya, atas kerja sama yang telah dilakukan selama program MBKM Riset berlangsung.
3. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Novirina Hendrasarie, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Dr.Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya, S.T., M.T., IPU selaku Koordinator Program Studi Sains Data Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Tresna Maulana Fahrudin, S.ST., M.T selaku Koordinator program MBKM Program Studi Sains Data Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Bapak Dr.Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya, S.T., M.T., IPU selaku Dosen Pembimbing selama program MBKM Magang Mandiri berlangsung.

8. Bapak David Ridwan selaku Komisaris PT Yakiniso Orang Indonesia
9. Bapak David Ridwan selaku Pembimbing Lapangan di PT Yakiniso Orang Indonesia

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan MBKM Riset ini tentu saja banyak kekurangan dan kalimat yang masih jauh dari kata sempurna, Maka dari itu, penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan dari pembaca untuk mendapatkan hasil yang lebih baik di masa mendatang. Dengan demikian, penulis berharap bahwa hasil akhir dari laporan akhir magang mandiri ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi berbagai pihak yang membacanya.

Surabaya, 17 Januari 2024

Penulis & Tim

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
SURAT KETERANGAN PKL.....	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	6
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL.....	13
BAB I. PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan	17
1.3.1 Tujuan Umum	17
1.3.2 Tujuan Khusus	17
1.4 Manfaat/Kegunaan	17
1.4.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur	17
1.4.2 Manfaat untuk Mitra Penyelenggara MBKM	18
1.4.3 Manfaat untuk Mahasiswa	19
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	21
2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi.....	21
2.2 Struktur Organisasi Mitra Magang Mandiri	22
2.3 Bidang Usaha	25
BAB III PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN.....	27
3.2 Pembahasan.....	29
3.2.1 Tinjauan Pustaka	29
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Saran Dari Pengguna Pada Website E-	

Katalog	36
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Tampilan Inbox Pada Website E-Katalog	36
3.1 Pembelajaran Hal Baru	36
BAB IV : PENUTUP	44
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Yakiniso Orang Indonesia.....	21
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Yakiniso Orang Indonesia.....	22
Gambar 2.3 Produk PT Yakiniso Orang Indonesia.....	25
Gambar 3.2 Diagram Alir Metode Scrum.....	29
Gambar 3.2 Diagram yang menggambarkan proses pengembangan perangkat lunak dengan metode scrum Alur Penyelesaian Tugas.....	34
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Depan Website E-Katalog.....	34
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Admin Untuk Upload Foto Dan Keterangan Website E-Katalog	35
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Data Tersimpan Pada Website E-Katalog (1)	35
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Data Tersimpan Pada Website E-Katalog (2)	35
Gambar 3.3 Laravel.....	37
Gambar 3.3 Blade Template	38
Gambar 3.3 CSS.....	40
Gambar 3.3 JavaScript	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Catatan Kegiatan di PT Yakiniso Orang Indonesia	27
---	----