

## DAFTAR PUSTAKA

- @cantingcreative. (2025, 10). *Instagram*. Retrieved from Akun @cantingcreative:  
<https://www.instagram.com/cantingcreative/>
- Adila, I., & Eddyono, A. S. (2025). Trajektori Branding Politik di Indonesia: dari Kampanye Konvensional ke Politik Performatif di Media Sosial. *JPPOL: Journal of Politic and Policy*, 18-39.
- Afni, W. F., Kasmanoni, & Friantary, H. (2024). Forms and Intrinsic Elements of Bengkulu Folklore: A Structural Analysis of Ten Folk Narratives. *JPI: Jurnal Pustaka Indonesia*, 70-76.
- Angela, N., Lustyantje, N., & Anwar, M. (2025). Indonesian Teenagers' Perceptions of Bengkulu Folktales. *International Seminar on Humanity, Educations, and Language*.
- Asran, D. S. (2025). Representasi Sindroma Down dalam Kajian Multimodal terhadap Komik Melodi Inklusi sebagai Wacana Inklusivitas. *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1-14.
- Axner, M. (2013). *Public Relation in Swedish Media: A Study of Actors on Three Newspaper Debate Pages 2001-2011*. Uppsala: Acta Universitatis Upsaliensis.
- Balasubramanian, S. K. (1994). Beyond Advertising and Publicity: Hybrid Messages and Public Policy Issues. *Journal of Advertising*, 29-46.
- Couldry, N. (2005). *Media Rituals: A Critical Approach*. London: Routledge Publisher.

- Desiany, M., Zulfa, N. N., Holilah, M., & Logayah, D. S. (2023). Social Expressiveness Abilities dalam Keterampilan Sosial: Budaya Podcast sebagai Media Klarifikasi Publik Figur (Studi Kasus Podcast Denny Sumargo). *SOSEARCH: Social Science Educational Research*, 23-30.
- Foucault, M. (1990). *The History of Sexuality*. Vintage Publisher.
- Gibran, M. K., & Chairunisa, H. (2024). Digitalisasi Cerita Rakyat Putri Hijau Melayu Deli yang Hampir Punah; Kajian Sastra Digital. *Jurnal Ide Bahasa*, 149-157.
- Haqu, R. (2025). Kecerdasan Buatan Sebagai Agen Sosial: ChatGPT dan Manusia Dalam. *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, dan Inovasi*.
- Hepp, A., & Hjarvard, S. (2014). Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. In *Matrizes*. Brazil: Universidade de Copenhagen.
- Illouz, E. (2008). *Saving the Modern Soul: Therapy, Emotions, and The Culture of Self-Help*. London.
- Jensen, K. B. (2021). *A Handbook of Media and Communication Research*. New York: Routledge.
- Kress, G., & Leeuwen, T. V. (2021). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. New York: Routledge.
- Kurniasih, & Koswara, D. (2024). Analisis Unsur Intrinsik dalam Kumpulan Cerita Rakyat Berupa Dongeng Sunda. *JALADRI: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah*, 13-20.
- Larasati, C. (2024, December 1). *UNESCO: Di Antara 1.000 Hanya 1 Orang di Indonesia yang Suka Membaca*. Retrieved from

[https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/9K5e56aK-unesco-di-antara-1-000-hanya-1-orang-di-indonesia-yang-suka-membaca#google\\_vignette](https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/9K5e56aK-unesco-di-antara-1-000-hanya-1-orang-di-indonesia-yang-suka-membaca#google_vignette)

Lundby, K. (2009). *Meditization: Concept, Changes, Consequences*. New York: Peter Lang.

Mubarok, I. (2025, February 10). *Cerita Rakyat Dan Legenda Adalah Identitas Budaya Indonesia*. Retrieved from Universitas Muhammadiyah Suarabaya: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan: [https://fkip.um-surabaya.ac.id/homepage/news\\_article?slug=cerita-rakyat-dan-legenda-adalah-identitas-budaya-indonesia-menurut-insani-wahyu-mubarok&utm\\_source=chatgpt.com](https://fkip.um-surabaya.ac.id/homepage/news_article?slug=cerita-rakyat-dan-legenda-adalah-identitas-budaya-indonesia-menurut-insani-wahyu-mubarok&utm_source=chatgpt.com)

Munibi, A. Z., Firdaus, S., & Nuruddin. (2025). Transformasi Tradisi Lisan dan Seni Pertunjukan dalam Industri Kreatif: Studi Folklor Nusantara dan Global di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 459-482.

Permatasari, J., & Fiyanto, A. (2023). Penciptaan Ilustrasi Cerita Rakyat Medang Kamulan dengan Teknik Digital. *Eduarts: Jurnal Pendidikan Seni*, 43-52.

Putri, N. R. (2025). Menghidupkan Kembali Sastra Lama Bersama Nadia Omara Melalui Cerita Rakyat Kalimantan Selatan di Era Digital. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 342-353.

Rasaq, S. (2025). AI-Driven Podcasting: Bridging Technology, Content Creation, and Consumer Engagement. *International Journal of Novel Research in Engineering & Pharmaceutical Science*.

- Russell, C. A. (2002). Investigating the Effectiveness of Product Placements in Television Shows: The Role of Modality and Plot Connection Congruence on Brand Memory and Attitude. *Journal of Consumer Research, Oxford Journals*, 306-318.
- Silvia, A., Syawal, M. S., Pinem, M. S., & Hanum, R. S. (2024). Ideal Beauty Representation: Multimodality Analysis of Scarlett Whitening's Content with Song Joong-Ki. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 371-382.
- Sudaryani, R. R., Suwartini, I., & Rahmadina, N. (2025). Penulisan Ulang Cerita Rakyat Buton 'Batu Poaro': Strategi Menulis Cerita Anak. *Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah*.
- Wahyuningsih, S., Purwanto, E., Aulia, M., Ramadhan, A. F., & Azzahrani, A. D. (2025). Transformasi Tradisi Lisan ke Digital: Studi Kasus Podcast Budaya Lokal. *INTERACTION: Communication Studies Journal*, 1-16.
- Yolanda, E. P., & Zuhriah, Z. (2025). The Analysis of Instagram Users Among Students of SMA Negeri 1 Percut Sei Tuan. *International Journal of Cultural and Social Science*.