

ANALISIS MULTIMODAL *PODCAST* BERBASIS *AI* DALAM SEGMENT

‘KALO TOKOH CERITA RAKYAT BOLEH CURHAT’ PADA

AKUN INSTAGRAM @CANTINGCREATIVE

SKRIPSI



Oleh:

LINTANG ASMARANING PRAMUDHANTI

NPM. 21043010189

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

ANALISIS MULTIMODAL *PODCAST* BERBASIS *AI* DALAM SEGMENT

'KALO TOKOH CERITA RAKYAT BOLEH CURHAT' PADA

AKUN INSTAGRAM @CANTINGCREATIVE

SKRIPSI



Oleh:

LINTANG ASMARANING PRAMUDHANTI

NPM. 21043010189

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS MULTIMODAL *PODCAST* BERBASIS *AI* DALAM SEGMENT
'KALO TOKOH CERITA RAKYAT BOLEH CURHAT' PADA
AKUN *INSTAGRAM* @CANTINGCREATIVE**

Disusun oleh:



Lintang Asmaraning Pramudhanti
NPM. 21043010189

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Hanna Nurhaqqi, S.I.P., M.A.

NIP. 199211202022032013

Mengetahui
DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS MULTIMODAL *PODCAST* BERBASIS *AI*
DALAM SEGMENT 'KALO TOKOH CERITA RAKYAT BOLEH CURHAT'
PADA AKUN INSTAGRAM @CANTINGCREATIVE

Oleh:

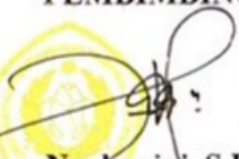
Lintang Asmaraning Pramudhanti
NPM. 21043010189

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal
12 Januari 2026

Menyetujui,

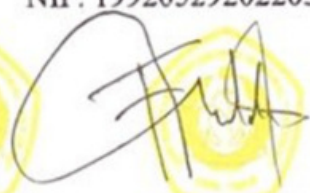
PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A.
NIP. 199211202022032013


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003


Ratih Pandu M., S.Ikom, M.A.
NIP. 199205292022032010


Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211005

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lintang Asmaraning Pramudhanti
 NPM : 21043010189
 Program : Sarjana (S1) / Magister (S2) / Doktor (S3)
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 2 Januari 2026
 Yang membuat pernyataan



Nama Lintang A. Pramudhanti
 NPM. 21043010189

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Multimodal *Podcast* berbasis *AI* dalam Segmen ‘Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat’ pada Akun Instagram @cantingcreative sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada pihak yang mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini:

1. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Ibu Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada peneliti
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Wali yang telah mendampingi peneliti sejak mahasiswa baru
4. Orang tua dan adik penulis yang senantiasa mendukung, memberikan dukungan moral, doa, dan motivasi kepada penulis.
5. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu menanyakan keadaan, menanyakan kendala, dan mensupport baik secara mental maupun barang.
6. Au *Family* dan LOT#1 Team yang bisa memaklumi dan mau membantu meluangkan waktu untuk *backup* pekerjaan yang harus penulis tunda.

7. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada laki-laki pecinta sejarah yang secara sederhana namun konsisten mengingatkan bahwa manusia tidak seharusnya melupakan asal-usul dan akar budayanya. Hal tersebut menjadi refleksi penting dalam penentuan judul dan arah penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi pengembangan penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian budaya, media digital, dan komunikasi multimodal di masa mendatang.

Surabaya, 17 Januari 2026

Lintang Asmaraning Pramudhanti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana cerita rakyat Indonesia dimediasi ulang dalam konten digital berbasis kecerdasan buatan melalui segmen “Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat” pada akun Instagram @cantingcreative. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis multimodal Kress dan van Leeuwen yang mencakup mode visual, lingual, audio, caption, dan komentar audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cerita rakyat tidak lagi disajikan sebagai narasi moral tradisional, melainkan sebagai ruang pengakuan personal (*confessional culture*) di mana tokoh-tokoh *folklore* mengungkapkan pengalaman privatnya secara terbuka melalui format podcast digital. Selain itu, temuan penelitian memperlihatkan adanya proses *mediatization of culture*, ditandai dengan perubahan medium, gaya bahasa populer, partisipasi audiens, serta integrasi *product placement* dalam narasi budaya. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa cerita rakyat mengalami transformasi fungsi dan makna dalam ekosistem media digital kontemporer.

Kata Kunci: Cerita Rakyat, Instagram, Multimodal, *Podcast AI*, Teori Pengakuan

ABSTRACT

This study analyze how Indonesian folklore is re-mediated through AI-based digital content in the segment “Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat” on the Instagram account @cantingcreative. Employing a qualitative approach, this research applies Kress and van Leeuwen’s multimodal analysis framework, examining visual, linguistic, audio, caption, and audience comment modes. The findings reveal that folklore is no longer presented as a traditional moral narrative, but is transformed into a space of personal disclosure, reflecting a confessional culture in which folkloric characters articulate private experiences in a public digital podcast format. Furthermore, the study identifies a process of mediatization of culture, indicated by shifts in media form, the use of popular language, audience participation, and the incorporation of product placement within cultural narratives. This research demonstrates that digital media reshapes the function and meaning of folklore within contemporary media ecosystems.

Keywords: Folklore, Instagram, Multimodal, AI Podcast, Confessional Culture

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Landasan Teori	20
2.2.1. Hakikat Cerita Rakyat dan Komunikasi Budaya Digital	20
2.2.1.1. Cerita Rakyat.....	20
2.2.1.2. Komunikasi Budaya Digital	22
2.2.1.3. <i>Podcast AI</i>	23
2.2.1.4. Instagram sebagai Media Transformasi Cerita Rakyat	26
2.2.1.5. <i>Product Placement</i> dalam Konten Berbasis <i>AI</i>	27
2.2.2. Teori <i>Mediatization of Culture</i> (Andreas Hepp & Stig Hjarvard)	28
2.2.3. <i>Confessional Culture Theory</i> (Nick Couldry)	31
2.2.4. Analisis Multimodal (Kress & Leeuwen)	33
2.3. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Pendekatan Penelitian	36
3.2. Definisi Konseptual.....	37
3.2.1. Cerita Rakyat.....	37
3.2.2. <i>Podcast AI</i>	37
3.2.3. <i>Confessional Culture</i>	38
3.2.4. Teori <i>Mediatization of Culture</i>	38
3.2.5. Instagram.....	39

3.2.6. Analisis Multimodal.....	39
3.3. Objek Penelitian	39
3.4. Pengumpulan Data	40
3.5. Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Akun Instagram @cantingcreative.....	43
4.1.2. Segmen ‘Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat’	44
4.1.3. Karakter dalam Segmen ‘Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat’	46
4.1.4. Produksi Segmen ‘Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat’	47
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	49
4.2.1. Analisis Multimodal.....	49
4.2.1.1. Episode 1 (Roro Jonggrang & Bandung Bondowoso).....	50
4.2.1.2. Episode 3 (Timun Mas & Buto Ijo)	58
4.2.1.3. Episode 5 (Bawang Merah & Bawang Putih).....	65
4.2.1.4. Episode 6 (Jaka Tarub & Nawang Wulan)	72
4.2.1.5. Episode 12 (Arisan Ibu-Ibu Tokoh Cerita Rakyat)	79
4.2.2. <i>Mediatization of Culture</i> dalam <i>Podcast</i> berbasis <i>Artificial Intelligence</i>	91
4.2.3. <i>Confessional Culture</i> dalam <i>Podcast</i> berbasis <i>Artificial Intelligence</i>	95
BAB V KESIMPULAN	99
5.1. Simpulan	99
5.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Instagram @cantingcreative.....	1
Gambar 2 Penggambaran Karakter Cerita Rakyat yang dihasilkan dari AI.....	2
Gambar 3 Caption tertulis Generated by AI google veo.3	3
Gambar 4 Product Placement dalam Konten Podcast AI.....	9
Gambar 5 Kerangka Berpikir Penelitian	35
Gambar 6 Produksi Konten ‘Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat’	48
Gambar 7 Penggambaran Karakter Episode 1	50
Gambar 8 Penggambaran Interaksi Visual Tokoh Episode 1	51
Gambar 9 Bandung Bondowoso dengan Air Minum Kemasan	52
Gambar 10 Caption Episode 1	53
Gambar 11 Penggambaran Karakter Episode 3	58
Gambar 12 Timun Mas Melempari Buto Ijo Biji-Bijian.....	59
Gambar 13 Penggambaran Latar Episode 3.....	60
Gambar 14 Caption Episode 3	61
Gambar 15 Penggambaran Karakter Episode 5	65
Gambar 16 Penggambaran Interaksi Visual Tokoh Episode 5	66
Gambar 17 Penggambaran Tokoh Bawang Merah	67
Gambar 18 Caption Episode 5	68
Gambar 19 Penggambaran Karakter Episode 6	72
Gambar 20 Nawang Wulan Menunjukkan Jajanan Daerah	74
Gambar 21 Caption Episode 6	76
Gambar 22 Penggambaran Karakter Episode 12	79
Gambar 23 Penggambaran Interaksi Visual Tokoh Episode 12	80
Gambar 24 Penggambaran Interaksi Visual Ibu Malin Kundang	82
Gambar 25 Caption Episode 12	82
Gambar 26 Penggambaran Product Placement dalam Segmen 'Kalo Tokoh Cerita Rakyat Boleh Curhat'	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2 Elemen Analisis Multimodal dalam Penelitian	41
Tabel 3 Karakter Folklore	46