

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan didapat setelah melakukan penelitian dan melakukan observasi UMKM Kerajinan Kulit sebagai berikut:

1. Sistem pemasaran berbasis Android yang mengintegrasikan aplikasi Pelanggan dan aplikasi Administrator telah berhasil dirancang dengan baik.
2. Penerapan arsitektur REST API sebagai penghubung data memudahkan proses pemeliharaan (*maintenance*) sistem dan pengembangan fitur aplikasi Kerajinan Kulit di masa mendatang.
3. Implementasi algoritma TF-IDF dan Cosine Similarity untuk fitur rekomendasi produk berhasil diterapkan. Berdasarkan hasil pengujian kinerja, diperoleh nilai rata-rata Precision@4 sebesar 0,825 (82%). Hal ini membuktikan bahwa algoritma tersebut efektif dalam memberikan rekomendasi produk yang relevan dan sesuai dengan preferensi pengguna.
4. Tingkat Kegunaan Aplikasi Berdasarkan pengujian tingkat kegunaan menggunakan metode System Usability Scale (SUS), aplikasi mendapatkan skor rata-rata sebesar 76,166. Mengacu pada standar Bangor [33], skor ini masuk dalam kategori Adjective Rating 'Good' dan skor di atas 68 umumnya dianggap sebagai indikasi *usability* yang baik, yang menegaskan bahwa aplikasi mudah digunakan dan memberikan pengalaman pengguna yang baik.

#### **5.2. Saran**

1. Diharapkan menambahkan fitur pembayaran otomatis melalui Virtual Account, agar verifikasi bisa dilakukan secara otomatis tanpa melakukan transfer secara manual.
2. Diharapkan menambahkan fitur untuk mengambil data kecamatan, kabupaten dan provinsi yang dibuat secara mandiri agar dapat mengoptimalkan atau menghemat limit yang digunakan pada API Raja Ongkir.
3. Diharapkan melakukan pemeliharaan secara rutin untuk mendapatkan kinerja sistem maupun aplikasi yang baik.