

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, T. A., & Asrita, S. (2023). Analisis resepsi penonton terhadap mitos kecantikan dalam video musik “Tutur Batin”. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(2), 166–183.
- Aminudin, A. (2018). Audience in reception analysis perspective. In *The Asian Conference on Media, Communication & Film 2018 Official Conference Proceedings*.
- Amelia, F., Yulia, F., Asali, N., Sazali, H., & Dalimunthe, M. A. (2022). Analysis of Audience Reception Against Intercultural Communication Represented in the Film Bumi Manusia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 2(2), 165-170.
- Apta, B., & Kusuma, A. (2024). Stereotip Gender dari Sebuah Barbie dalam Film Barbie 2023. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9853-9861.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asaari, A., & Aziz, J. (2017). Perkembangan film seram di Malaysia: Satu tinjauan literatur. *E-Bangi: Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 30–45.
- Alamri, S. (2023). *Mitos kecantikan dalam iklan (Studi analisis dengan pendekatan filsafat kritis)* [Disertasi doktoral, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu].
- Alex Sobur. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal 126-127.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: Hill and Wang.
- Berger, A. A. (2010). *The objects of affection: Semiotics and consumer culture*. Palgrave Macmillan.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dalimunthe, Maulana Andinata & Sahputra, Rizky. (2021). Re-definisi Superioritas Kulit Putih Terhadap Kulit Hitam Dalam Film The Help. *AVANT GARDE*, VOL. 09 NO. 02, Desember 2021, 198-209
- Dove. (2017). *The 2017 Dove Global Girls Beauty and Confidence Report*. Dove Self-Esteem Project. <https://digitaluniversity.womendeliver.org/wp-content/uploads/2020/05/Mod-1-2017-Dove-Global-Girls-Beauty-and-Confidence-Report.pdf>
- Nugroho, Garin dan Herlina, Dyna (2015). *Krisis dan Paradoks Film Indonesia*, Jakarta: PT.Kompas Media Nusantara.

- Hall, S. (1980). Encoding/decoding in the television discourse. In S. Hall et al. (Eds.), *Culture, media and language* (pp. 128–138). London: Routledge.
- Islamey, G. R. (2020). Wacana standar kecantikan perempuan Indonesia pada sampul majalah Femina. *Jurnal Pikma Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 2(2).
- Kanzulfikar, A. (2021). Representasi kecantikan dalam ajang Miss Universe tahun 2019. *Al Huwiyah: Journal of Woman and Children Studies*, 1(2).
- Madania, N., & Arviani, H. (2025). Analisis resepsi khalayak terhadap nilai kecantikan pemeran utama “Ariel” dalam film *Little Mermaid 2023*. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 483–491.
- Melliana, A. (2006). *Menjelajah tubuh: Perempuan dan mitos kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Mahanani, M. P., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, H., & Wibowo, H. (2020). Pelatihan konsep diri remaja putri untuk membangun pemahaman tentang standar kecantikan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449–456.
- Martins, M. A. J., & Riyanto, S. (2020). The effect of user experience on customer satisfaction on Netflix streaming services in Indonesia. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(7), 573–577.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdock, G. (2017). Encoding and Decoding. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1-11.
- Nasution, S. (2003). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Netflix. (@netflixid). (2025, February 20). Tepuk tangan yang kenceng buat @officialpilarez, @sheiladaisha, dan para kru, film TEMBIGIW berhasil masuk peringkat ke-8 Top 10 Global Non-English Movies di Netflix! [Instagram post]. [https://www.instagram.com/share/\\_7uBzcHsb](https://www.instagram.com/share/_7uBzcHsb)
- Purba, E., Purba, B., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., ... & Ernanda, R. (2021). *Metode penelitian ekonomi*.
- Rachmawati, I. N. (2009). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 13(1), 37–41.
- Rahardja, J. (2025, February 14). Film Netflix 'The Most Beautiful in the World' angkat isu standar kecantikan saat ini. *Kapanlagi.com*. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/film-netflix-the-most-beautiful-in-the-world-mengangkat-standar-kecantikan-saat-ini-023b1d.html>

- Rahmat, J. (2019). *Metodologi penelitian komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riceour, P. (2014). Teori Interpretasi: Membela Makna Dalam Anatomi Teks. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Rizkiyah, I., & Apsari, N. C. (2020). Strategi coping perempuan terhadap standarisasi cantik di masyarakat. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 18(2). <https://doi.org/10.24014/marwah.v18i2.7371>
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shuffa, A. Z. (2018). Citra Perempuan dalam Film *To The Bone* Karya Marti Noxon: Kajian Mitos Kecantikan. *Jurnal Bapala*, 5(2), 1-24
- Smith, S. L., Choueiti, M., et al. (2019). *Inequality in 1,200 popular films: Examining portrayals of gender, race/ethnicity, LGBTQ & disability*. Annenberg Inclusion Initiative.
- Suryani, T. I. (2020). Representasi perempuan tangguh dalam iklan Shampo "Pantene Pro-Vitamin Series." *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan*, 7(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stanley J. Baran. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya (terjemahan) Jakarta: Salemba Humanika, Hal. 231.
- Wahyuni, T. (2015, April 18). *Hanya 10 persen wanita Indonesia yang merasa dirinya cantik*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150417165853-277-47469/hanya-10-persen-wanita-indonesia-yang-merasa-dirinya-cantik>
- Wolf, N. (2002). *The beauty myth: How images of beauty are used against women*. New York: William Morrow & Company.
- Yunita, K. Y. (2023). Analisis resepsi khalayak terhadap makna body positivity pada video klip "Tutur Batin". *Communications*, 5(2), 467–485.
- Zhao, J. (2014). The Theoretical Research on Stuart Hall's "Encoding and Decoding" (Master Dissertation, Guangxi Normal University). A