

**STRATEGI KOMUNIKASI *INTERPERSONAL REMOTE WORKING*
BERBASIS TEKNOLOGI *DIGITAL* PADA PEKERJA GENERASI
MILENIAL DAN GEN Z**

SKRIPSI



Oleh:

**MOH. FERNANDA RIZKY FACHREZY
22043010185**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

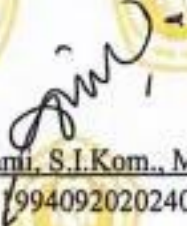
**STRATEGI KOMUNIKASI *INTERPERSONAL REMOTE WORKING* BERBASIS
TEKNOLOGI *DIGITAL* PADA PEKERJA GENERASI MILENIAL DAN GEN Z**

Disusun oleh:

Moh. Fernanda Rizky Fachrezy
NPM. 22043010185

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dian Hutami, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 199409202024062001

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI *INTERPERSONAL REMOTE WORKING* BERBASIS
TEKNOLOGI *DIGITAL* PADA PEKERJA GENERASI MILENIAL DAN GEN Z**

Disusun oleh:

Moh. Fernanda Rizky Fachrezy
NPM. 22043010185

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 13 Januari 2026

Menyetujui,

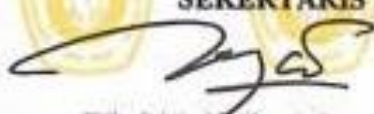
PEMBIMBING


Dian Hutami, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 199409202024062001

**TIM PENGUJI
KETUA**


Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D
NIP. 198302232021212008

SEKERTARIS


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048

ANGGOTA


Dian Hutami R., S.I.Kom. M.Med.Kom
NIP. 199409202024062001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Moh. Fernanda Rizky Fachrezy

NPM : 22043010185

Angkatan : 2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 7 Januari 2026

(r) 

Moh. Fernanda Rizky Fachrezy

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Interpersonal *Remote Working* Berbasis Teknologi *Digital* Pada Pekerja Generasi Milenial Dan Gen Z” dengan baik. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dian Hutami Rahmawati, S.I.Kom, M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D, selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.

6. Ayahanda Feddy Erwanto Adi Setyo dan Ibunda Miftahul Jannah, selaku orang tua tercinta, Nabila Sara Faninza selaku saudara penulis, atas segala kasih sayang, doa dan dukungannya selama ini.
7. Sahabat penulis Aulya Kineta atas doa serta dukungan selama pendidikan dan penyusunan skripsi.
8. Para teman dan sahabat Dani, Gabriel, Yuda, Farid, Putro, Mamang dan semuanya yang menemani dan mensupport penulis selama perkuliahan

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 10 Januari 2026

Penulis

ABSTRAKSI

Transformasi dunia kerja pascapandemi mendorong penerapan *remoteworking* sebagai model kerja berkelanjutan di Indonesia, khususnya pada pekerja generasi Milenial dan Generasi Z. Perubahan ini tidak hanya memengaruhi aspek teknis kerja, tetapi juga menghadirkan tantangan dalam komunikasi interpersonal yang sepenuhnya dimediasi teknologi *digital*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi interpersonal berbasis teknologi *digital* yang digunakan pekerja Milenial dan Gen Z dalam membangun dan mempertahankan hubungan kerja profesional pada konteks *remoteworking*. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam terhadap 14 informan yang bekerja secara *remote* dari berbagai wilayah dan segmentasi usia. Analisis data dilakukan menggunakan analisis tematik dengan mengintegrasikan *Affordance Theory* dan *Relational Coordination Theory* sebagai kerangka konseptual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi interpersonal pekerja *remote* berkembang sebagai respons atas ketiadaan interaksi fisik, ditandai oleh komunikasi yang lebih disengaja, eksplisit, dan terstruktur. Strategi tersebut berperan dalam membangun *digital sensemaking*, *digital empathy*, dan *relational authenticity*, serta menjaga koordinasi kerja melalui komunikasi yang *frequent*, *timely*, *accurate*, dan berorientasi pada penyelesaian masalah. Selain itu, fleksibilitas waktu kerja dan orientasi berbasis hasil menjadi karakter utama kerja *remote* yang didukung oleh *affordance asynchronicity* dan *schedulability*. Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan kerja *remote* sangat ditentukan oleh kualitas strategi komunikasi interpersonal dalam memanfaatkan *affordance* teknologi untuk membangun relasi kerja yang efektif dalam ekosistem kerja *digital*.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, *Remoteworking*, *Affordance* Teknologi, Generasi Milenial dan Gen Z, *Relational Coordination Theory*

ABSTRACT

The transformation of the post-pandemic world of work has encouraged the implementation of remote working as a sustainable work model in Indonesia, especially for Millennial and Generation Z workers. This study aims to analyze digital technology-based interpersonal communication strategies used by Millennial and Gen Z workers in building and maintaining professional working relationships in the context of remote working. The study used a descriptive qualitative approach with data collection techniques in the form of in-depth interviews with 14 informants who worked remotely from various regions and age segments. Data analysis was carried out using thematic analysis by integrating Affordance Theory and Relational Coordination Theory as a conceptual framework. The results show that the interpersonal communication strategies of remote workers develop in response to the absence of physical interaction, characterized by more intentional, explicit, and structured communication. This strategy plays a role in building digital sensemaking, digital empathy, and relational authenticity, as well as maintaining work coordination through frequent, timely, accurate, and problem-solving communication. In addition, worktime flexibility and results-based orientation are the main characteristics of remote work, which is supported by affordance, asynchronicity, and schedulability. This study emphasizes that the success of remote work is highly determined by the quality of interpersonal communication strategies in utilizing technological affordance to build effective work relationships in the digital work ecosystem.

Keywords: *Interpersonal Communication, Remote working, Technology Affordance, Millennial and Gen Z, Relational Coordination Theory*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Komunikasi <i>Interpersonal</i>	17
2.2.2. Strategi Komunikasi dalam Organisasi <i>Virtual</i>	21
2.2.3. Hubungan Kerja Profesional	24
2.2.4. Kerja Jarak Jauh (<i>Remote work</i>).....	26
2.2.5. Teknologi Komunikasi dan Konsep <i>Affordance</i>	28
2.2.6. <i>Relational Coordination Theory</i> (RCT)	30
2.2.7. Generasi Millennial	31
2.2.8. Generasi Z	32
2.3. Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Pendekatan Penelitian.....	35
3.2. Definisi Konseptual	36
3.2.1. Strategi Komunikasi <i>Interpersonal</i>	36
3.2.2. <i>Remote working</i>	36

3.2.3. Generasi Milenial dan Gen Z	37
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.4. Obyek dan Subjek Penelitian	38
3.5. Pengumpulan Data	39
3.6. Teknik Pemilihan Informan	40
3.7. Analisis Data	42
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum Informan	44
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	47
4.2.1. Dimensi Hubungan Kerja Dalam <i>Remote Working</i>	47
4.2.2. Dimensi Komunikasi Dalam <i>Remote Working</i>	56
4.2.3. <i>Affordance</i> Teknologi Sebagai Mekanisme Komunikasi \.....	72
4.2.4. Perbedaan Pola <i>Remote Working</i> Milenial dan Gen Z.....	89
4.2.4.1. Orientasi Media	90
4.2.4.2. Manajemen Tugas dan Pola Kerja.....	92
4.2.4.3. Batasan Sosial	94
4.2.5. Transformasi Komunikasi Interpersonal Pekerja <i>Remote Working</i>	97
BAB V KESIMPULAN	99
5.1. Simpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Gambar Elemen Dalam Koordinasi Relasional (Gittel dkk., 2009)	31
Gambar 2 2. Kerangka Berpikir	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Informan 1	107
Lampiran 2. Dokumentasi Informan 2	107
Lampiran 3. Dokumentasi Informan 3	107
Lampiran 4. Dokumentasi Informan 4	108
Lampiran 5. Dokumentasi Informan 5	108
Lampiran 6. Dokumentasi Informan 6	108
Lampiran 7. Dokumentasi Informan 7	109
Lampiran 8. Dokumentasi Informan 8	109
Lampiran 9. Dokumentasi Informan 9	109
Lampiran 10. Dokumentasi Informan 10	110
Lampiran 11. Dokumentasi Informan 11	110
Lampiran 12. Dokumentasi Informan 12	110
Lampiran 13. Dokumentasi Informan 13	111
Lampiran 14. Dokumentasi Informan 14	111
Lampiran 15. Gdoc data Informan	111
Lampiran 16. <i>Guideline Interview</i>	114