

**PENERIMAAN AUDIENS TENTANG MISTISME JELANGKUNG PADA
KONTEN YOUTUBE NADIA OMARA BERJUDUL KISAH TERSERAM
URBAN LEGEND "JELANGKUNG"**

SKRIPSI



OLEH

**AISYAH DEWI PRATIWI
20043010251**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2026

**PENERIMAAN AUDIENS TENTANG MISTISME JELANGKUNG PADA
KONTEN YOUTUBE NADIA OMARA BERJUDUL KISAH TERSERAM
URBAN LEGEND "JELANGKUNG"**

SKRIPSI



OLEH

**AI SYAH DEWI PRATIWI
20043010251**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERIMAAN AUDIENS TENTANG MISTISME JELANGKUNG PADA KONTEN
YOUTUBE NADIA OMARA BERJUDUL KISAH TERSERAM URBAN LEGEND
"JELANGKUNG"**

Disusun oleh:

Aisyah Dewi Pratiwi
NPM. 20043010251

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Ade Kusuma, S.Sos.M.Med.Kom
NIP. 198501082018 032001

Mengetahui
DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : PENERIMAAN AUDIENS TENTANG MISTISME
JELANGKUNG PADA KONTEN YOUTUBE NADIA
OMARA BERJUDUL KISAH TERSERAM URBAN
LEGEND "JELANGKUNG"

NAMA : Aisyah Dewi Pratiwi
NPM : 20043010251
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Telah mengikuti UJIAN LISAN pada tanggal 12 Januari 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

Ade Kusuma, S.Sos.M.Med.Kom
NIP. 198501082018 032001

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

Ade Kusuma, S.Sos.M.Med.Kom
NIP. 198501082018 032001

Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199503212024062002

Mengetahui
DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aisyah Dewi Pratiwi
NPM : 20043010251
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 23 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Nama Aisyah Dewi Pratiwi
NPM. 20043010251

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Ade Kusuma, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Oktivani selaku Dosen Wali pertama dan Ibu Ade Kusuma selaku Dosen Wali kedua yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Keluarga dan teman-teman penulis yang selalu mendoakan, membantu, dan mendukung penulis dalam melakukan penyusunan Penelitian ini.
7. Teman-teman grup tengleng ke kanan yang selalu mendorong, menyemangati, serta mendoakan penulis.
8. Para informan yang bersedia meluangkan waktunya untuk penulis.
9. Semua pihak yang membantu proses pembuatan proposal ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, Januari 2025

Penulis

ABSTRAK

Aisyah Dewi Pratiwi, 20043010251, Penerimaan Audiens Tentang Mistisme Jelangkung Pada Konten Youtube Nadia Omara Berjudul Kisah Tersejarah Urban Legend "Jelangkung"..

Dosen Pembimbing : Ade Kusuma, S.Sos,M.Med.Kom

Perkembangan media digital, khususnya YouTube, telah mengubah cara masyarakat mengakses dan memaknai cerita mistis serta urban legend yang sebelumnya berkembang melalui tradisi lisan. Salah satu urban legend yang mengalami transformasi ke dalam bentuk konten digital adalah Jelangkung, yang banyak diangkat oleh kreator konten horor, salah satunya Nadia Omara. Namun, kajian akademik mengenai bagaimana audiens menerima dan memaknai mistisme Jelangkung dalam konten YouTube masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan audiens terhadap mistisme Jelangkung dalam konten YouTube Nadia Omara menggunakan teori encoding/decoding Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap enam informan yang merupakan penonton konten Jelangkung pada kanal YouTube Nadia Omara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens memiliki pengetahuan awal mengenai Jelangkung sebelum menonton konten, sehingga konten tidak secara signifikan mengubah pandangan audiens, melainkan lebih menambah informasi dan memperkuat pemahaman. Penerimaan audiens terbagi ke dalam tiga posisi resepsi, yaitu *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Pada posisi *dominant-hegemonic*, satu informan menerima sepenuhnya makna mistisme pada jelangkung dalam konten YouTube Nadia Omara. Pada posisi *negotiated*, tiga informan menerima sebagian makna mistisme jelangkung tapi tidak sepenuhnya mempercayainya, serta memaknainya sebagai sebuah pengetahuan budaya atau hiburan. Pada posisi *oppositional*, dua informan menolak makna mistisme jelangkung yang ditawarkan dan memaknai konten jelangkung hanya sebagai hiburan tanpa unsur keyakinan tertentu. Penelitian ini menyimpulkan bahwa audiens bersifat aktif dalam memaknai konten mistisme jelangkung, serta bahwa mistisme Jelangkung di era digital tidak hanya dipahami sebagai kepercayaan spiritual, tetapi juga sebagai bentuk hiburan dan konsumsi budaya populer.

kata kunci : *Urban Legend, Mistisme, YouTube, Analisis Resepsi*

ABSTRACT

Aisyah Dewi Pratiwi, 20043010251, Penerimaan Audiens Tentang Mistisme Jelangkung Pada Konten Youtube Nadia Omara Berjudul Kisah Terseram Urban Legend "Jelangkung"..

Dosen Pembimbing : Ade Kusuma, S.Sos,M.Med.Kom

The development of digital media, particularly YouTube, has transformed the way people access and interpret mystical stories and urban legends that previously circulated through oral traditions. One urban legend that has undergone this transformation into digital content is *Jelangkung*, which is frequently featured by horror content creators, including Nadia Omara. However, academic studies examining how audiences receive and interpret the mysticism of *Jelangkung* in YouTube content remain limited. This study aims to analyze audience reception of *Jelangkung* mysticism in Nadia Omara's YouTube content using Stuart Hall's encoding/decoding theory. This research employs a qualitative approach with a reception analysis method. Data were collected through in-depth interviews with six informants who are viewers of *Jelangkung*-related content on Nadia Omara's YouTube channel. The findings indicate that audiences generally possess prior knowledge of *Jelangkung* before watching the content; therefore, the videos do not significantly alter their perspectives but instead provide additional information and reinforce existing understandings. Audience reception is categorized into three reception positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. In the dominant-hegemonic position, one informant fully accepts the mystical meanings of *Jelangkung* as presented in the content. In the negotiated position, three informants partially accept the mystical meanings but do not fully believe in them, interpreting *Jelangkung* primarily as cultural knowledge or entertainment. In the oppositional position, two informants reject the mystical meanings offered and perceive *Jelangkung* content solely as entertainment without any spiritual belief. This study concludes that audiences actively construct meaning when engaging with *Jelangkung* mysticism, and that in the digital era, *Jelangkung* mysticism is understood not only as a spiritual belief but also as a form of entertainment and popular cultural consumption.

Keywords: Urban Legend, Mysticism, YouTube, Reception Analysis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK.....	II
ABSTRACT.....	III
DAFTAR ISI.....	IV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Pustaka.....	17
2.2.1. Analisis Resepsi.....	17
2.2.2. Mistisme.....	19
2.2.3. Urban Legend.....	22
2.2.4. Youtube.....	24
2.3. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Definisi Konseptual.....	30
3.2.1 Penerimaan Audiens.....	30
3.2.2 Mistisme Jelangkung.....	31
3.2.3 Youtube Channel.....	31
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.4. Informan.....	32
3.5. Unit analisis.....	33
3.6. Teknik Pengambilan Data.....	34
3.6.1. Studi Literatur.....	34
3.6.2. Dokumentasi.....	34
3.6.3. Wawancara Mendalam (in-depth interview).....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1. Reduksi Data.....	35

3.7.2. Pengodean Data.....	36
3.7.3. Penyajian Data.....	36
3.7.4. Penarikan Kesimpulan.....	36
BAB IV.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Konten Berjudul “Kisah Terseram Urban Legend “Jelangkung”!”.....	38
4.1.2 Gambaran Umum Penerimaan Audiens.....	38
4.2. Identitas Informan.....	40
4.3 Penyajian dan analisis data.....	44
4.3.1 Ketertarikan Audiens terhadap Konten Mistisme Jelangkung di channel YouTube Nadia Omara.....	44
4.3.2 Pengetahuan dan Pandangan Audiens tentang Mistisme Jelangkung.....	51
4.3.3 Pengaruh Faktor Budaya, Lingkungan, dan Kebiasaan Menonton.....	56
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	61
4.4.1 Pengetahuan Audiens Terhadap Jelangkung.....	61
4.4.2 Kepercayaan Audiens Terhadap Mistisme Di Indonesia.....	72
4.4.3 Penerimaan Audiens	85
a. Dominant hegemonicc	85
b. Negotiated.....	87
c. Oppositional.....	91
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104