

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP KONSTRUKSI KECANTIKAN
PEREMPUAN PADA POSTINGAN TREN “KITA USAHAKAN SHADE 00 ITU”
DI TIKTOK
SKRIPSI**



**Oleh:
ISRO NUR SITI KHOTIDJAH
NPM. 21043010094**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis Wacana Digital Terhadap Konstruksi Kecantikan Perempuan Pada
Postingan Tren “Kita Usahakan Shade 00 Itu” Di Tiktok**

Disusun oleh:

Isro Nur Siti Khotidjah
NPM. 21043010094

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001


Mengetahui
DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP KONSTRUKSI
KECANTIKAN PEREMPUAN PADA POSTINGAN TREN “KITA
USAHAKAN SHADE 00 ITU” DI TIKTOK**

Oleh:

Isro Nur Siti Khotidjah
NPM. 21043010094

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur pada tanggal 13
Januari 2026.

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

TIM PENGUJI,

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NIP. 198202112025212038

Augustin Mustika Chairil, S.IKom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Isro Nur Siti Khotidjah
NPM : 21043010094
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 12 Januari 2024
Yang membuat pernyataan


ISRO NUR SITI KHOTIDJAH
NPM. 21043010094

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Digital Terhadap Konstruksi Kecantikan Perempuan Pada Postingan Tren “Kita Usahakan Shade 00 Itu” Di Tiktok” sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Adapun skripsi penelitian ini dibuat untuk mengungkap bagaimana wacana kecantikan perempuan dikonstruksikan melalui tren populer di TikTok “Kita usahakan shade 00 itu” dengan menggunakan perspektif analisis wacana digital. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, sehingga penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dra. Dyva Claretta, M.Si. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Wali yang telah menyumbangkan waktu, tenaga dan ilmunya kepada peneliti
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini

5. Oni Sasongko dan Muktiani, selaku orang tua peneliti yang telah memotivasi dan memberikan segala doa, serta dukungan emosional dan finansial selama proses penelitian dan penulisan skripsi
6. Rifa Zahra Fadhila dan Rafilah Munika selaku teman seperjuangan yang telah menemani dan memberikan segala dukungan kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi
7. Haswinda Ade Rahmadien, Anggi Widiya Lailawati, dan Indah Oktaviani selaku sahabat peneliti yang senantiasa memberikan hiburan dan dukungan

Meskipun penulis telah menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk memperbaiki penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 16 Desember 2025

Isro Nur Siti Khotidjah

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kontroversi tren TikTok “Kita usahakan shade 00 itu” yang memunculkan wacana dan kontroversi seputar kecantikan perempuan berbasis warna kulit di platform digital. Tren “Kita usahakan shade 00 itu” mengundang berbagai respons, baik berupa dukungan maupun kritik yang menolak glorifikasi kulit cerah sebagai kecantikan ideal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap konstruksi wacana kecantikan perempuan dalam tren tersebut. Metode yang digunakan adalah analisis wacana digital-kualitatif dengan pendekatan Rodney H. Jones yang menganalisis empat elemen meliputi teks, konteks, tindakan-interaksi, serta kekuasaan dan ideologi pada 16 konten untuk periode postingan Juni–Agustus 2025. Hasil utama penelitian menunjukkan bahwa konstruksi kecantikan dalam tren mereproduksi standar kulit cerah dan riasan lengkap sebagai citra kecantikan ideal yang diinternalisasi dan dipertahankan oleh banyak pengguna perempuan di Tiktok. Tren tersebut menampilkan citra kecantikan kulit cerah yang disimbolkan dengan istilah “shade 00”. Meskipun demikian, wacana tandingan juga terbentuk di dalam tren melalui penolakan hierarki warna kulit dan dukungan terhadap kecantikan inklusif. Implikasi penelitian mengarah pada pentingnya literasi media yang kritis bagi pengguna dan tanggung jawab kreator konten dalam membangun wacana kecantikan yang lebih inklusif di platform digital seperti Tiktok.

Kata Kunci: Analisis Wacana Digital, Konstruksi Kecantikan, TikTok, Shade 00.

ABSTRACT

This research is motivated by the controversy surrounding the TikTok trend “Kita usahakan shade 00 itu” (“Let’s aim for that shade 00”) which has sparked discourse and debate about female beauty standards based on skin color on digital platforms. The “Kita usahakan shade 00 itu” trend has elicited various responses, ranging from support to criticism rejecting the glorification of fair skin as the ideal beauty. The purpose of this study is to uncover the construction of female beauty discourse within this trend. The method used is qualitative digital discourse analysis with Rodney H. Jones’s approach, which analyzes four elements, including text, context, action-interaction, and power and ideology across 16 selected content pieces posted from June to August 2025. The main findings indicate that the beauty construction within the trend reproduces standards of fair skin and full makeup as the ideal beauty image, which is internalized and upheld by many female users on TikTok. The trend promotes a beauty image of fair skin symbolized by the term “shade 00”. However, counter-discourse also forms within the trend through the rejection of skin color hierarchies and support for inclusive beauty. The implications of the research point to the importance of critical media literacy for users and the responsibility of content creators in fostering more inclusive beauty discourse on digital platforms like TikTok.

Keywords: *Digital Discourse Analysis, Beauty Construction, TikTok, Shade 00*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Media Sosial Sebagai Ruang Wacana.....	16
2.2.2 Wacana Kecantikan Perempuan.....	20
2.2.3 Hegemoni Colorisme	26
2.2.4 Teori Konstruksi Sosial.....	27
2.2.5 Analisis Wacana Digital.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Definisi Konseptual.....	36
3.2.1 Konstruksi	36
3.2.2 Kecantikan Perempuan.....	37
3.2.3 Tren Tiktok “Kita Usahakan Shade 00 Itu”	37
3.2.4 Istilah ‘ <i>Shade</i> 00’	40
3.2.5 Analisis Wacana Digital.....	41
3.3 Korpus Penelitian	42

3.4	Objek dan Subjek Penelitian	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisa Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	50
4.2	Penyajian dan Analisis Data	54
4.2.1	Teks	55
4.2.2	Kontekstual	92
4.2.3	Tindakan dan Interaksi	96
4.2.4	Kekuasaan dan Ideologi	105
BAB V PENUTUP		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren “Kita usahakan shade 00 itu” pada kolom pencarian Tiktok.....	3
Gambar 2. Bagan kerangka berpikir Sumber: Hasil olahan peneliti.....	33
Gambar 3. Unggahan konten tren "kita usahakan shdae 00 itu" pada akun Tiktok @risma_nt4	39
Gambar 4. Konten akun Tiktok @dr.audrey_natalia	40
Gambar 5. Kreator pertama konten “Kita usahakan shade 00 itu”	50
Gambar 6. Tren “Kita usahakan shade 00 itu” pada kolom pencarian Tiktok.....	51
Gambar 7. Konten promosi produk kosmetik dengan shade 00 pada akun @glad2glow_id dan @putryls_ag.....	52
Gambar 8. Konten yang kontra terhadap tren “Kita usahakan shade 00 itu”	53
Gambar 9. Slide pertama konten carousel @mybeautyofc	56
Gambar 10. Slide ketiga konten carousel @mybeautyofc	57
Gambar 11. Slide ketiga konten carousel @mybeautyofc	58
Gambar 12. Konten slideshow dari akun @kwattlesya	59
Gambar 13. Konten dari akun @glowsichaofficial.....	60
Gambar 14. Konten dari akun Tiktok @only_trisnatiaraputryy	63
Gambar 15. Tampilan perubahan warna kulit yang diiringi musik background...	64
Gambar 16. Konten dari akun @onana.kuu	65
Gambar 17. Tautan produk dan efek kamera pada konten.....	67
Gambar 18. Konten dari akun Tiktok @g4tauah	68
Gambar 19. Konten foto live dari akun @iniyibooo.....	71
Gambar 20. Konten foto live dari akun @risma_nt4	72
Gambar 21. Konten foto live dari akun @dontbejalous	73
Gambar 22. Konten dengan narasi kontra dari akun @noiamig.....	77
Gambar 23. Konten dari akun @abigailtbtha dan @rin444_	79
Gambar 24. Konten dari akun @fahrisaas	80
Gambar 25. Konten dari akun @shasxxyy	81
Gambar 26. Konten foto dari akun @oyicloudy	83
Gambar 27. Konten dari akun @andinivalentaaaf.....	84
Gambar 28. Konten dari akun @dhinnnaaaa	85
Gambar 29. Bentuk standar kecantikan pada akun @fahrisaas	88
Gambar 30. Efek "GFH8J" pada konten @shasxxyy	89
Gambar 31. Slide foto pada akun @rin444_ yang menggunakan efek kamera....	90
Gambar 32. Komentar dengan narasi senada mengenai shade	97
Gambar 33. Komentar yang menunjukkan kebanggaan memiliki shade cerah.....	98
Gambar 34. Komentar yang menolak standar kecantikan dalam tren	102
Gambar 35. Komentar yang menyuarakan kecantikan universal.....	103
Gambar 36. Komentar yang menunjukkan kebanggaan tanskin.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 2. Daftar konten untuk korpus penelitian wacana digital.....	44