

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan /Instansi**

D'Topeng Kingdom Foundation adalah suatu Perusahaan yang didirikan oleh Reno Halsamer dan istrinya, Elly H., dengan visi untuk melestarikan dan mengenalkan kekayaan budaya Indonesia, Khususnya topeng-topeng tradisional. Sejarah pendirian ini dikarenakan kecintaan dari ke-2 pasangan ini terhadap koleksi artefak budaya Indonesia, yang sudah mereka koleksi sekitar 25 tahun lamanya. Keragaman budaya dan seni di Indonesia menjadi inspirasi yang paling utama bagi mereka, terutama topeng yang digunakan dalam beberapa acara penting hingga pertunjukan di Indonesia.

Mereka sadar bahwa artefak-artefak itu bukan hanya benda seni, Namun juga memiliki makna yang dalam dengan konteks sejarah, budaya, dan spiritualitas masyarakat di Indonesia. Lalu mereka memutuskan untuk tidak mengoleksi saja, tetapi juga berniat untuk melestarikan dan membagikan kekayaan budaya ini kepada khalayak ramai, khususnya generasi muda yang sudah mulai lupa bahwa Indonesia memiliki ragam budaya contohnya topeng. Atas pertimbangan yang dalam detail mengenai pentingnya melestarikan budaya, lalu didirikan d'Topeng Kingdom Foundation, sebuah yayasan yang memiliki misi untuk melestarikan, mengedukasi, dan mempromosikan warisan budaya Indonesia.

Di tahun 2010, Untuk pertama kalinya didirikan museum d'Topeng Kingdom di Bali, dengan tujuan memberikan akses ke publik untuk bisa melihat dan mempelajari budaya yang ada di Indonesia. Selanjutnya di tahun 2014 d'Topeng Kingdom dipindahkan ke kota Batu, Jawa Timur guna memperluas jangkauan edukasi dan akses untuk Masyarakat berkunjung. Setelah dipindah ke Batu, museum ini bergabung dengan museum angkut guna menekankan tujuan mereka dalam melestarikan budaya Indonesia.

Selanjutnya Reno Halsamer (Founder d'Topeng Kingdom Foundation) melalui perjalanan juga mendirikan sebuah perusahaan yang mempunyai tujuan pada Pendidikan karakter anak dengan melakukan

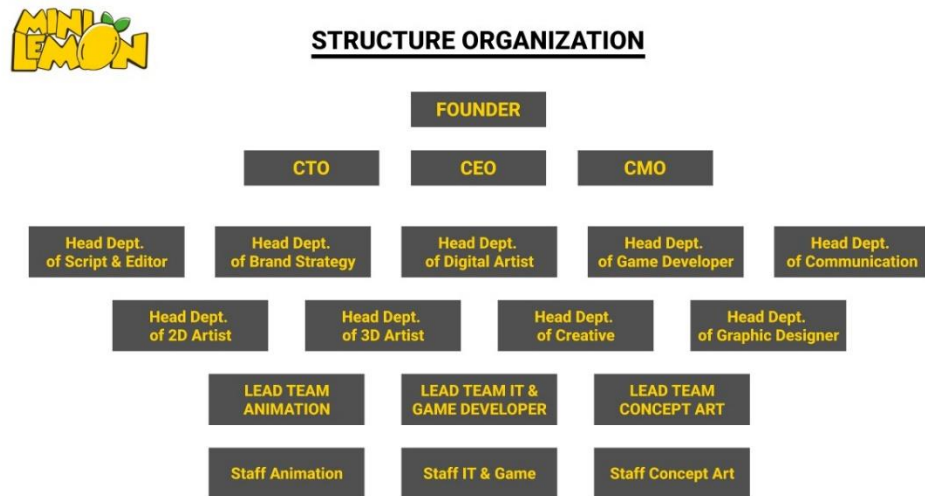
pendekatan seni, hiburan dan teknologi. Perusahaan itu bernama PT. Minilemon Nusantara yang mempunyai kantor di Surabaya dan Jakarta. PT. Minilemon Nusantara memiliki misi untuk mengintegrasikan nilai-nilai budaya yang ada di Indonesia dengan Pendidikan karakter untuk generasi muda. Perusahaan ini merangkul generasi muda saat ini untuk menjaga kebudayaan Indonesia dengan melalui media yang menarik, interaktif dan menghibur bagi anak-anak. PT. Minilemon Nusantara akan merancang berbagai program kreatif yang dirancang untuk menyampaikan nilai-nilai kebudayaan Indonesia dengan menggunakan teknologi saat ini yang bisa dimanfaatkan lebih baik. Contohnya yaitu game edukatif yang saat ini sedang berjalan dimana ada karakter tokoh animasi yang diciptakan oleh Bapak Reno Halsamer dengan memadukan topeng dengan wajah Indonesia dan lemon dikarenakan banyak manfaat didalamnya.

PT. Minilemon Nusantara memiliki hubungan yang erat dengan D'Topeng Kingdom Foundation, dimana keduanya memiliki visi misi yang sejalan dalam hal pelestarian budaya di Indonesia. D'Topeng Kingdom Foundation berfokus pada pelestarian artefak dan edukasi budaya, dan PT. Minilemon Nusantara mempunyai misi yang dengan fokus pada pendidikan karakter dengan memanfaatkan media teknologi saat ini. Keduanya bekerja sama guna menciptakan kelestarian budaya dalam menjaga agar tetap Lestari sejak dini.

## **2.2 Struktur Organisasi**

Dalam sebuah Perusahaan pastinya ada struktur organisasi untuk memperjelas tugas dan kewajiban yang diemban. Dalam perusahaan Mini Lemon. Di puncak struktur terdapat Founder yang memimpin, diikuti oleh tiga posisi kunci: CTO (Chief Technology Officer), CEO (Chief Executive Officer), dan CMO (Chief Marketing Officer). Setiap posisi ini mengawasi beberapa departemen, seperti Script & Editor, Brand Strategy, Digital Artist, dan Game Developer, serta tim-tim khusus seperti Animation, IT & Game Developer, dan Concept Art. Dengan pembagian ini, perusahaan berfokus pada kolaborasi antar departemen untuk mencapai tujuan yang

lebih besar dalam pengembangan konten kreatif dan strategi pemasaran.



*Gambar 2.1 Struktur Perusahaan*

## 2.3 Bidang Usaha

PT. Minilemon Nusantara adalah perusahaan yang fokus pada pendidikan karakter anak melalui pendekatan inovatif dalam seni, hiburan, dan teknologi. Didirikan dengan misi untuk menyebarkan nilai-nilai positif, perusahaan ini telah aktif sejak tahun 2022 dengan menawarkan berbagai program inovasi yang dirancang untuk mengembangkan pengetahuan seni yang lebih inovatif. Layanan yang ditawarkan oleh dimulai dari pengembangan konten kreatif, termasuk misalnya, animasi dan game edukasi Dengan pendekatan yang interaktif, game edukasi yang dirancang untuk meningkatkan partisipasi anak-anak dalam kebudayaan Indonesia.

Tak hanya itu, PT. Minilemon Nusantara juga dilakukan proses evaluasi dan pengujian guna memastikan bahwa produk dan program dari minilemon sesuai dengan standar pendidikan yang diterapkan di Indonesia. Pentingnya untuk memastikan bahwa semua yang akan disampaikan dapat diterima dengan baik oleh anak-anak dan memberikan dampak positif terhadap kebudayaan Indonesia. Pada proses akhir dari minilemon ini adalah penyampaian program melalui berbagai media yang tersedia saat ini.

Dengan ini PT. Minilemon Nusantara tidak hanya ada produk untuk Pendidikan saja, melainkan juga mengajarkan moral dan hal yang berkaitan dengan budaya Indonesia.

## **2.4 Visi Dan Misi Perusahaan**

### **2.4.1 Visi**

Sebagai anak bangsa yang baik dan cinta tanah air, PT Minilemon Nusantara mengambil tanggung jawab untuk berkontribusi memberikan edukasi dan harapan untuk kemajuan bangsa. Dengan menciptakan 'Good character' PT Minilemon Nusantara diharapkan dapat berperan kreatif untuk mempersiapkan generasi muda dan anak-anak Indonesia yang tangguh, cinta tanah air, dengan membawa nilai-nilai kebaikan dan budaya yang merupakan warisan yang selalu kita banggakan.

### **2.4.2 Misi**

1. Menciptakan produk kreatif dan edukatif yang berkelanjutan.
2. Membangun ekosistem yang mandiri, kreatif dan punya daya saing kuat di kanca internasional
3. Membangun sistem integrasi dengan teknologi yang friendly, transparan, terukur dengan jangkauan yang luas

## **2.5 Logo Perusahaan**



*Gambar 2.2 Logo Perusahaan*

Logo d'Topeng Kingdom Foundation menampilkan gambar topeng tradisional, yang melambangkan kekayaan budaya dan seni Indonesia. Topeng ini merupakan simbol penting dalam banyak kebudayaan di Indonesia, digunakan dalam berbagai pertunjukan seni dan ritual. Topeng sering kali mencerminkan karakter, cerita, dan nilai-nilai yang ingin

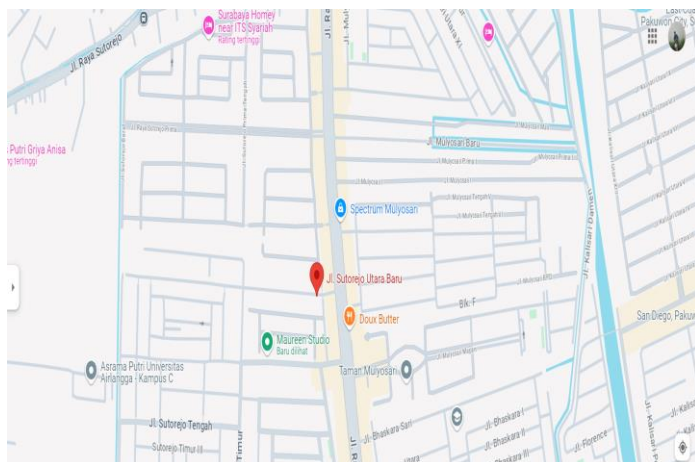
disampaikan kepada penonton. Dengan demikian, logo ini mencerminkan misi yayasan untuk melestarikan dan mengedukasi masyarakat tentang warisan budaya Indonesia, serta mengajak generasi muda untuk lebih memahami dan menghargai seni dan budaya mereka.



*Gambar 2.3 Logo anak perusahaan*

Logo PT. Minilemon Nusantara, di sisi lain, mungkin lebih menonjolkan elemen yang menggambarkan pendidikan dan kreativitas. Minilemon dapat diartikan sebagai buah lemon kecil, yang sering kali diasosiasikan dengan kesegaran, kreativitas, dan inovasi. Dalam konteks pendidikan, logo ini bisa merepresentasikan pendekatan yang segar dan baru dalam menyampaikan nilai-nilai karakter kepada anak-anak. Logo ini mencerminkan visi perusahaan untuk menciptakan program-program edukasi yang menarik dan bermanfaat bagi anak-anak, dengan fokus pada seni, hiburan, dan teknologi.

## 2.6 Lokasi Perusahaan



*Gambar 2.4 Lokasi Perusahaan*

Kantor dari PT. Minilemon Nusantara berada di Sutorejo Utara Baru  
26B,Kec. Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur