

DAFTAR PUSTAKA

- Aarts, N. (2013). Castells, Manuel (2012). Networks of outrage and hope - social movements in the Internet age. *International Journal of Public Opinion Research*, 25(3), 398–402. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edt020>
- Agustya, S. V., Natalia, K., & Irwansyah, I. (2023). Communication Through Hashtags in Social Movements: A Systematic Literature Review. *Journal La Sociale*, 4(5), 319–328. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v4i5.908>
- Arianto, B. (2021). Media Sosial sebagai Saluran Aspirasi Kewargaan: Studi Pembahasan RUU Cipta Kerja. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 107–127. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.469>
- Belarminus, R. (2025). Cara Pemerintah _Lawan_ Tren #KaburAjaDulu. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2025/02/18/17025611/cara-pemerintah-lawan-tren-kaburajadulu>
- Dewi, S. (2025). Raffi Ahmad_ Gaungkan ##pergimigranpulangjuragan Lebih Baik. Retrieved from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/santi-dewi/raffi-ahmad-lebih-baik-gaungkan-tagar-pergimigranpulangjuragan?page=all>
- Djamaluddin, A. R., Hastjarjo, S., & Satyawan, I. A. (2023). Analysis Of the Symbolic Convergence of Activism with the Hashtag #PercumaLaporPolisi on Twitter Social Media as A Virtual Public Space. *Journal of Social Interactions and Humanities*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.55927/jsih.v2i1.2866>
- Earl, J., & Kimport, K. (2011). *Digitally Enabled Social Change - Activism in the Digital Age*.
- Fahrezi, M. A., Mushauwir, A. Al, Rahman, W. N., & ... (2022). Systematic Literature Review: Peran Hashtag dalam Meningkatkan Visibilitas Konten Sosial Media (Studi Kasus: Instagram). *Jurnal Sains Pemasaran ...*, 21(2), 142–153. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/46663>
- Febrianthi, A. N. A., & Supriyadi. (2020). Apakah perbandingan sosial dalam menggunakan Instagram berperan terhadap kebahagiaan remaja? *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 12(2), 126–137. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI/article/view/24605/pdf>
- Fernando, R., Candra Wijaya, R., Vincentj, T., & Agustian, W. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business Analisa Kebijakan Pemerintah Terkait Ancaman Pengangguran Pasca Kenaikan Inflasi. *SEIKO : Journal of*

- Management & Business*, 4 (3), 502–506.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.4578>
- Habermas, J. (1991). *Habermas, Junger, The Structural Transformation of the Public Sphere*, Cambridge, The MIT Press, 1991, pp. 301. *an Inquiry Into a Category of Bourgeois Society* (Vol. 68).
- Harilama, R. T. J. J. S. S. H. (2019). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Di Media Online Komunikasulut. *Acta Diurna Komunikasi*, 1, 1–18.
- Hidayat, R. R. (n.d.). Bahlil Ragukan Nasionalisme WNI yang Kerja di LN, Pria Ini Meradang Hingga Tantang Balik Bahlil - Tribunpriangan. Retrieved from <https://priangan.tribunnews.com/2025/02/15/bahlil-ragukan-nasionalisme-wni-yang-kerja-di-ln-pria-ini-meradang-hingga-tantang-balik-bahlil>
- Indainanto, Y. I. (2021). Masa Depan Media Massa Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramaniora*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.31604/jim.v5i1.2021.24-37>
- Iskandar, I. N., Hidayat, D. R., & Priyatna, C. C. (2021). Strategi Komunikasi Krisis DPR RI Menggunakan Instagram Menghadapi Penolakan RUU Cipta Kerja. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 12(2). <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v12i2.2413>
- Jenkins, H., & Deuze, M. (2008). Editorial: Convergence culture. *Convergence*, 14(1), 5–12. <https://doi.org/10.1177/1354856507084415>
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *Discourse and Digital Practices*. Routledge <https://doi.org/10.4324/9781315726465>
- Kaplan, Andreas, & · dan haenlin. (2010). *Eksistensi Promosi Di Era Digital*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/352559433> Khairun Alfisyahri.
- MJ, A. S. E. (2024). Literasi Media Digital Ditengah Pesatnya Perkembangan Pemberitaan di Media Sosial Kompas.com. *Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Politik*, 7482, 154–165. Retrieved from <https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/7628>
- Mulyana, A. (2025). Dampak Efisiensi Anggaran 2025, dari PHK hingga Potong Beasiswa. Retrieved from <https://tirto.id/dampak-efisiensi-anggaran-2025-dari-phk-hingga-potong-beasiswa-g8lK>
- Mustofa. (2019). Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding Pustakawan. *Journal Iainkudus*, 7(1), 34–36.
- Nainggolan, I. D. P., Widyawan, P. A., Akbar, N., K, L. F., & Sholihatin, E. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Puan Maharani Terhadap Isu Peraturan Perundang-Undangan Cipta Kerja Di Portal Berita Kompas.Com Dan Detik.Com Pada Edisi Oktober 2020. *Sabda : Jurnal Sastra Dan Bahasa*, 1(2), 1–14.

- Nainggolan, Y. O., Sihombing, E. S., & Gulo, S. (2025). Media sebagai Agen Perubahan : Studi Peran Media dalam Pemberdayaan Masyarakat dalam Era Digital, *01*(03), 156–163.
- Papacharissi, Z. (2013). Zizi Papacharissi (2010, Malden, MA: Polity Press), A Private Sphere: Democracy in a Digital Age. *Comunicação e Sociedade*, 23(November 2013), 306–309. [https://doi.org/10.17231/comsoc.23\(2013\).1631](https://doi.org/10.17231/comsoc.23(2013).1631)
- Pontoh, A. K. (2021). Computational Propaganda in Hashtag Activism. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 251. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.11086>
- Putranto, A. (2024). Perang Tagar #TolakPPN12Persen Vs #PPNMemperkuatEkonomi. Retrieved from <https://www.kompas.id/artikel/perang-tagar-tolakppn12persen-vs-ppnmemperkuatekonomi>
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i2.3303>
- Raharjanti, N. W., Wiguna, T., Purwadianto, A., Soemantri, D., Indriatmi, W., Poerwandari, E. K., ... Levania, M. K. (2022). Translation, validity and reliability of decision style scale in forensic psychiatric setting in Indonesia. *Heliyon*, 8(7), e09810. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09810>
- Rahman, G., & Nurhadi, J. (2024). Konstruksi Isu Dinasti Politik Jokowi dalam Tayangan Youtube Opini Tempo: Analisis Wacana Kritis. *An-Nas*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.32665/annas.v8i1.2681>
- Rambukkana, N. (2015). Hashtag publics: The power and politics of discursive networks. *Hashtag Publics: The Power and Politics of Discursive Networks*, (2011), 1–293. <https://doi.org/10.3726/978-1-4539-1672-8>
- Rohmani, M. (2023). Pelanggaran Prinsip Kesantunan dalam Judul Berita Politik Pilkada pada Media Cetak dalam Perspektif Pragmatik. *Jurnal Sastra Indonesia*, 12(1), 22–30. <https://doi.org/10.15294/jsi.v12i1.67417>
- Salsabila, N., Akbar, M. A., & Nuraini, D. (2024). Efektivitas komunikasi dalam public relations., (1).
- Sawitri, D. R. (2021). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27. Retrieved from <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Sukardi, M. (2025). Begini Kritik Keras Warganet Saat Raffi Ahmad Gaungkan ##pergimigranpulangjuragan. Retrieved from <https://purwokerto.inews.id/read/560468/begini-kritik-keras-warganet-saat-raffi-ahmad-gaungkan#pergimigranpulangjuragan>

- Sumardiono, N. (2022). Aktivisme Digital dalam Konteks Penggalangan Donasi Fandom BTS (ARMY) Indonesia Melalui Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 113–128. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art2>
- Suryadharma, M., Asthiti, A. N. Q., Putro, A. N. S., Rukmana, A. Y., & Mesra, R. (2023). Strategi Kolaboratif dalam Mendorong Inovasi Bisnis di Industri Kreatif: Kajian Kualitatif pada Perusahaan Desain Grafis. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 172–181. <https://doi.org/10.58812/smb.v1i03.221>
- Syakur, A., & Sumarlam, S. (2021). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk pada Media Online: Teks Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat tentang Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (SEMANTIKS)*, (0), 591–601. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks/article/view/53048>
- Tufekci, Z. (2017). Zeynep Tufekci Twitter and Tear Gas. Retrieved from <https://www.twitterandteargas.org/>
- Wahabi, M. R., & Febriana, P. (2022). Pemanfaatan Twitter sebagai Media Pengungkapan Diri Remaja Sidoarjo. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 333–340. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1220>
- Yohanes, K. P., & Moh, D. P. (2025). Aktivisme Digital dan Pemanfaatan Media Baru dalam Mengadvokasi Isu Digital Activism and the Utilization of New Media in Advocating Environmental Issues : A Case Study of Aeshnina Azzahra Aqilani, 148–156.
- Zaenuddin, M. (2025). Awal Mula Tren Tagar Kabur Aja Dulu Ramai Digunakan, Mengapa_. Retrieved from <https://www.kompas.com/tren/read/2025/02/18/083000865/awal-mula-tren-tagar-kabur-aja-dulu-ramai-digunakan-mengapa>
- Zakaria, D. (2023). Praktik Kewargaan Digital Sebagai Edukasi Publik: Kajian Aktivisme Digital Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(6), 631–644. <https://doi.org/10.25139/jkp.v6i6.5293>
- Zappavigna, M. (2014). Enacting identity in microblogging through ambient affiliation. *Discourse and Communication*, 8(2), 209–228. <https://doi.org/10.1177/1750481313510816>