

**TAGAR #pergimigranpulangjuragan SEBAGAI WACANA SOLUSI
TINGGINYA ANGKA KEMISKINAN DAN PENGANGGURAN DI
INDONESIA
(Analisis Wacana Digital pada Salah Satu Video di Channel Youtube
SINDOnews)**

SKRIPSI



Oleh:

RUSDIAN AKBAR CHOIRUDIEN

NPM. 21043010039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**TAGAR #PERGIMIGRANPULANGJURAGAN SEBAGAI WACANA SOLUSI
TINGGINYA ANGKA KEMISKINAN DAN PENGANGGURAN DI INDONESIA**
(Analisis wacana digital pada salah satu video di channel youtube SINDOnews)

Disusun Oleh:

Rusdian Akbar Choirudien
NPM. 21043010039

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 198505182025211048

Mengetahui

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

TAGAR #PERGIMIGRANPULANGJURAGAN SEBAGAI WACANA SOLUSI
TINGGINYA ANGKA KEMISKINAN DAN PENGANGGURAN DI INDONESIA
(Analisis wacana digital pada salah satu video di channel youtube SINDOnews)

Oleh:

Rusdian Akbar Choirudien

NPM. 21043010039

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur pada tanggal 19 Desember 2025

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.

NIP. 198505182025211048

Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom

NIP. 197602082021211003

Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.

NIP. 198505182025211048

Drs. Saifudin Zuhri., M.Si

NIP. 197006122021211002

Mengetahui
DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rusdian Akbar Choirudien

NPM : 21043010039

Angkatan : 2021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 15 Januari 2026



Rusdian Akbar Choirudien

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Tagar *##pergimigranpulangjuragan* sebagai wacana solusi tingginya angka kemiskinan dan pengangguran di Indonesia”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis Menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada Dr. Catur Surotnoaji, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis.
4. Dra. Sumardijati, M.Si selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru.

5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Ibu dan kakak yang telah mendoakan, membiayai dan memfasilitasi penulis.
7. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan juga bertahan sampai sejauh ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Penulis,

Rusdian Akbar Choirudien

ABSTRAKSI

Kampanye tagar *##pergimigranpulangjuragan* yang diunggah melalui kanal YouTube SINDOnews muncul sebagai upaya pemerintah untuk merespon dari tren *#KaburAjaDulu* dengan membangun narasi optimisme dan nasionalisme agar masyarakat, khususnya generasi muda, tetap berdaya di dalam negeri. Kampanye ini memanfaatkan figur publik Raffi Ahmad untuk memperkuat pesan kebangsaan. Namun, narasi tersebut hadir di tengah persoalan sosial ekonomi yang masih tidak stabil. Seperti, sulitnya memperoleh pekerjaan layak, tingginya biaya hidup, serta anggapan bahwa peluang kerja di luar negeri lebih menjanjikan. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana wacana kampanye tersebut dibangun dan dinegosiasikan di ruang digital. Metode yang digunakan adalah analisis wacana digital Rodney H. Jones, yang mencakup elemen teks, konteks, interaksi, serta kekuasaan atau ideologi. Data diperoleh dari konten kampanye dan respons audiens pada kolom komentar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun kampanye membawa pesan positif tentang nasionalisme, sebagian besar publik menilai narasi tersebut tidak sejalan dengan realitas struktural yang mereka alami. Kampanye ini cenderung dipahami sebagai solusi simbolik dan belum mampu mengubah kondisi ekonomi sosial yang dihadapi oleh masyarakat persoalan ketenagakerjaan dan ekonomi di Indonesia.

Kata Kunci: Analisis Wacana Digital, *##pergimigranpulangjuragan*, Kampanye Pemerintah

ABSTRACT

The hashtag campaign ##pergimigranpulangjuragan, uploaded through the SINDOnews YouTube channel, emerged as a government effort to respond to the #KaburAjaDulu trend by building a narrative of optimism and nationalism so that the public, especially the younger generation, remains empowered domestically. This campaign utilizes public figure Raffi Ahmad to reinforce the message of nationalism. However, this narrative emerges amidst still unstable socioeconomic issues, such as the difficulty of finding decent work, the high cost of living, and the perception that job opportunities abroad are more promising. This study aims to analyze how the campaign discourse is constructed and negotiated in the digital space. The method used is Rodney H. Jones' digital discourse analysis, which includes elements of text, context, interaction, and power or ideology. Data were obtained from campaign content and audience responses in the comments section. The results show that although the campaign carries a positive message about nationalism, most of the public considers the narrative to be inconsistent with the structural realities they experience. This campaign tends to be understood as a symbolic solution and has not been able to change the socio-economic conditions faced by the community regarding employment and economic issues in Indonesia.

Keywords: *Digital Discourse Analysis, #pergimigranpulangjuragan, Government Campaign*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Media Sosial Sebagai Ruang Publik.....	17
2.2.2. Digital Activism Pada Media Sosial.....	24
2.2.3. Tagar Sebagai Penggerak Opini Publik.....	28
2.2.4. Tagar Sebagai Praktik Wacana Digital.....	29
2.2.5. Produksi Subjek Dalam Ruang Digital.....	31
2.3. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Metode Penelitian.....	35
3.2. Definisi Konseptual.....	37
3.2.1. Analisis Wacana Digital	38
3.2.2. Channel Youtube Sindonews.....	40
3.2.3. Fenomena #pergimigranpulangjuragan	41

3.3. Objek Penelitian	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	45
4.1.1. Profil Channel Youtube SINDOnews	45
4.1.1. #pergimigranpulangjuragan Pada Channel Youtube SINDOnews...	50
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	57
4.2.1. Teks.....	57
4.2.2. Konteks	74
4.2.3. Respon Masyarakat Digital terhadap Kampanye <i>##pergimigranpulangjuragan</i>	82
4.3. Analisis Interaksi.....	84
4.3.1. Analisis Tindakan dan Interaksi	84
4.4. Kekuasaan dan Ideologi	109
4.4.1. Kontestasi Makna Migrasi Dalam Ruang Digital	117
BAB V KESIMPULAN	127
5.1. Simpulan	127
5.2. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
RIWAYAT HIDUP	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Penelitian Terdahulu	14
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2. Statistik Channel Youtube SINDOnews	46
Gambar 3. Data Pendapatan Channel Youtube SINDOnews	48
Gambar 4. Raffi Ahmad, menit 0:15-0:50.	59
Gambar 5. Natali Efendey, 01.00-01.47	61
Gambar 6. Haidar Akbar, 01.47-02.20.....	65
Gambar 7. vicky_natasha, menit 02.57-03.05.....	66
Gambar 8. Bahlil Lahadalia, menit 03.36-03.40.....	69
Gambar 9. Hasan Nasbi, menit 03.57-04.15	72
Gambar 10. Raffi Ahmad dilantik jadi Utusan Khusus Presiden (Kanal Youtube KompasTV).....	75
Gambar 11. Raffi Ahmad dalam video kampanye ##pergimigranpulangjuragan di kanal SINDOnews.....	76
Gambar 12. Raffi Ahmad Sebagai Komunikator Publik Muda di Indonesia	77
Gambar 13. Kanal YouTube SINDOnews menayangkan video kampanye ##pergimigranpulangjuragan	79
Gambar 14. Komentar Pro Akun @standardLit	87
Gambar 15. Komentar Pro Akun @Ucrit303	89
Gambar 16. Komentar Pro Akun @Dwiyanti04.....	90
Gambar 17. Komentar Pro Akun @SetyoWahyudi-d2h.....	92
Gambar 18. Komentar Kontra Akun @vabitravel11815	94

Gambar 19. Komentar Kontra Akun @mutia_kanza.....	96
Gambar 20. Komentar Kontra Akun @jonasimbalon5860.....	97
Gambar 21. Komentar Kontra Akun @gundala3756.....	99
Gambar 22. Komentar kontra Akun @SuperMendex.....	101
Gambar 23. Komentar Netral Akun @sunright	103
Gambar 24. Komentar Netral Akun @AntoniusYudhi.....	105
Gambar 25. Komentar Netral Akun @sucimaulya8467	106
Gambar 26. Komentar Netral Akun @paagabee8024	107
Gambar 27. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	119