

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, M., Firmansyah, M., & Yustisia, R. (2024). Identitas, Naturalisasi, dan Nasionalisme dalam Sepak Bola Modern. *Jurnal Olahraga dan Masyarakat*, 6(1), 112–125. <https://doi.org/10.26740/jom.v6i1.29877>
- Afrizalia, K. S. (2022). TWITTER DAN FENOMENA DINAMIKA INTERPRETASI K-POP (Analisis Isi Pesan Pada Twitter Dalam Akun @hi_chena). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 307–319. <https://doi.org/10.21831/lektur.v4i4.18537>
- Aldayel, A., & Magdy, W. (2021). *Stance Detection on Social Media: State of the Art and Trends*.
- Azahra, S., Wangsa, N., & Khoirudin, A. (2025). *Analisis Sentimen Media Sosial X terhadap Gerakan Muhammadiyah Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Analysis of Social Media Sentiment X towards the Muhammadiyah Movement Using the Naïve Bayes Algorithm*. 6(1), 9–17.
- Fahrudin, Atef, G. I. A. S. (2025). *Media Sosial dan Reputasi Tokoh Publik: Kajian Analisis Sentimen atas Isu Viral di Platform Digital Atef Fahrudin1, Galang Ikhwan Aji Sabda2*. 11(4).
- Harun, A., & Ananda, D. P. (2021). *Analysis of Public Opinion Sentiment About Covid-19 Vaccination in Indonesia Using Naïve Bayes and Decission Tree Analisa Sentimen Opini Publik Tentang Vaksinasi Covid-19 di Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Decission Tree*. 1(April), 58–63.
- Hema Junaice Sitorus, Mellysa Tanoyo, I. (2024). *Polarisasi Politik Melalui Interaksi Sosial Di Instagram : Studi Kasus Pemilu 2024 Di Indonesia*. 4(2), 383–394.
- Lintang Kinanthi, A. J., & Akalili, A. (2024). Dinamika respons audiens digital di media sosial x terhadap kampanye diversitas & inklusivitas sebagai brand activism skin game. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/lektur.v7i2.21769>
- Marta, R. (2024). *POLARISASI DAN PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL SELAMA Universitas Andalas – Indonesia Universitas Andalas – Indonesia*. 5(2), 205–214.
- Ningrum, M. W., & Hartanto, E. (2022). *OPINI PUBLIK PADA AKTIVISME TANDA PAGAR ‘#’ DI MEDIA SOSIAL TWITTER (SOCIAL NETWORK ANALYSIS DAN SENTIMENT ANALYSIS PENGGUNA TWITTER TERHADAP*. 1–13.
- Putri, S. De, Toni, A., Politik, K., & Digital, R. P. (2024). *ANALISIS PERCAKAPAN NETIZEN PADA CHANNEL YOUTUBE @ TotalPolitik SEBAGAI MEDIA RUANG PUBLIK KOMUNIKASI PENDAHULUAN* 26(2), 133–150.
- Riendani, C. R., S, I. R. A., Abhinaya, A., & Abdillah, A. R. (2025). *Pengaruh Algoritma Media Sosial terhadap Selektivitas Konsumsi Berita Politik pada Generasi Z di Indonesia*. 2(3), 224–228.
- Rifqi, M., Aji, G. G., & Si, M. (2023). *Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri*

Surabaya. 7(3).

- Roziana Febrianita, N. A. A. (2024). KONSTRUKSI REALITAS MEDIA: ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENYANDERAAN PILOT SUSI AIR DI CNN INDONESIA DAN TRIBUNNEWS. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, VII(2).
- Ryvani Fadlila Siregar, M. R. U. (2025). *Analisis Isi Komentar Netizen Pada Kanal YouTube @ Akbarfaizaluncensored Ditinjau dari Perspektif Komunikasi Politik*. 02(04), 1238–1244.
- Sayidah, V. N., Joella, A., Lestari, G. M. D., & Ramdany, R. H. (2024). Media Baru sebagai Ruang Emosional Publik: Diskursus Penyalahgunaan KIP-K di Media Sosial X Periode April-Mei 2024. *Deviance Jurnal Kriminologi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.36080/djk.3012>
- Yurcel, K., Pramudita, S. A., & Haro, M. T. D. (2024). Analisis Penggunaan Akun X (Twitter) @aniesbubble Terhadap Perolehan Suara Paslon 01 Dalam Pemilu 2024. *ILIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(7), 19–32.
- The Conversation. (2024, Mei 27). Naturalisasi pemain sepak bola dan identitas nasional. <https://theconversation.com/naturalisasi-pemain-sepak-bola-mendobrak-konsep-tradisional-kewarganegaraan-dan-identitas-nasional-240364>
- Annas, M., Sudarmo, & Wirman, W. (2019). Polarisasi Politik di Media Sosial Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 8(2), 199-212. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v8i2.20377>
- Harun, A., & Ananda, D. P. (2021). Analisa Sentimen Opini Publik Tentang Vaksinasi Covid-19 di Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Decision Tree. *Malcom: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1), 58-63. <https://doi.org/10.57152/malcom.v1i1.63>
- Insanulkamil, I., Yudhaprarnesti, P., & Nusantara, A. (2025). Polarisasi Gerakan Sosial di X: Analisis Interaksi Daring pada Isu Sosial di Indonesia. *Jurnal Media dan Masyarakat Digital*, 4(1), 55-72. <https://doi.org/10.22437/jmmd.v4i1.22915>
- Pradeksa, Y. (2020). Polarisasi Opini Publik dalam Media Sosial: Analisis Konflik Nilai pada Isu Nasional. *Jurnal Komunikasi dan Masyarakat*, 12(1), 55-70. <https://doi.org/10.31294/jkom.v12i1.7632>
- Ramadhan, I., & Lubis, A. (2022). Ekspresi Identitas dan Polarisasi di Media Sosial: Studi pada Diskursus Isu Kebangsaan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 25(2), 113-128. <https://doi.org/10.20422/jpk.v25i2.5675>
- Sari, N., & Prasetyo, W. (2021). Polarisasi dan Fragmentasi Wacana di Media Sosial Indonesia. *Jurnal Studi Sosial Media*, 3(2), 89-104. <https://doi.org/10.22437/jssm.v3i2.15261>
- Sayidah, N., Rifani, A., & Pratama, A. (2024). Media Sosial X sebagai Ruang Emosional Publik. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(1), 33-48. <https://doi.org/10.33369/jkd.v6i1.39152>
- Sunstein, C. R. (2017). *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton University Press.