

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atsar, A., & Apriani, R. (2019). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: Budi Utama).
- Dewi, E. W. (2015). *"Hukum Perlindungan Konsumen"*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Efendi, Jonaedi, dkk. (2016). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Jakarta: Kencana.
- Irwansyah, (2023). *Penelitian Hukum Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel*, (Yogyakarta, Mega Cakrawala).
- Marzuki, Peter Mahmud. (2011). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Muhaimin, (2020). *Metode Penelitian Hukum*, Mataram University Press, (Mataram (NTB)).
- Qamar, N., & Rezah, F. S. (2020). *Metode Penelitian Hukum: Doktrinal dan NonDoktrinal*. CV. Social Politic Genius (SIGn).
- Qustulani M. (2018). *Perlindungan Hukum Konsumen*. (Tangerang: PSP Nusantara Press).
- Santoso, Aris P.A., dkk. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pendekatan Praktis dan Aplikatif)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sidabalok, J. (2006). *"Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia"*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Sihombing, Agustinus, dkk. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Sutedi, A. (2008). *"Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen"*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal :

- Akbar, Sahda S., dkk. (2025). Pertanggungjawaban Hukum Owner Skincare terkait Overclaim pada Produk Kecantikan. *FORSCHUNGSFORUM LAW JOURNAL: Forum Riset dan Debat Mahasiswa* 2(1).
- Anastasyia Yuniar, dkk., (2025). Tugas Badan Pengawas Obat dan Makanan dalam Perlindungan Konsumen atas Skincare dengan Deskripsi Overclaim.
- Annisa, Ajeng N., dkk. (2025). Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Terhadap Praktek Overclaim Pada Produk Skincare Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Inovasi Pembangunan – Jurnal Kelitbangan* 13(1)
- Diana, Neng Linda, dkk. (2025). Pelanggaran Moral Dan Etika Bisnis Oleh Pengusaha Bisnis Skincare Overclaim Oleh Brand Terkenal. *JEMBA: Journal Of economics, Management, Business, And Accounting* 5(1).
- Ilhami, M. W. dkk. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9).
- Kuncoro, Adinda A.P., dkk. (2024). Perlindungan Konsumen Terhadap Overclaim Produk Skincare. *Prosiding Seminar Hukum Aktual* 2(3).
- Maulida, Ersha, dkk. (2025). Tinjauan Yuridis Dampak Overclaim Kosmetik Terhadap Konsumen. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 4(10).
- Marlina, Heni, dkk. (2025). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Overclaim Peroduk Skincare di Platform E-Commerce. *Marwah Hukum* 3(1).
- Ngabito, Rafyanka I.P. (2024). Analisis Pertanggungjawaban Hukum Terhadap Pendedgaran Produk Skincare yang Terbukti Overclaim. *Law, Development, & Justice Review* 7(3).
- Permana, Erwin, dkk. (2024). Strategi Pemasaran Produk Skincare Somethinc di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 7(2).
- Rahmawati, Keysi, dkk. (2025). Analisis Overclaim Marketing dalam Membangun Kepercayaan Konsumen pada Produk Daviena Skincare. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak* 2(2)

- Santika, Lasmi Dewi, dkk. (2024). Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Overclaim pada Produk Skincare dalam Transaksi Online. *JIHHP: Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 5(2).
- Santoso, Aris P.A., dkk. (2021). Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pendekatan Praktis dan Aplikatif). *Yogyakarta: Pustaka Baru Press*
- Tantra, Made A.L. (2025). Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Atas Overclaim di Kandungan Skin Care pada Produk Retinol Serum ElsheSkin. *Aliansi; Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora* 2(5).
- Zia, Halida, dkk. (2025). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Skincare (Perawatan Wajah) Overclaim Di Indonesia). *Rio Law Jurnal*.

Peraturan Perundang-undangan :

- Kitab Undang – Undang Hukum Perdata (*burgerlijk wetboek*)
- Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)
- Undang – Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 144, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5063)
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 32 Tahun 2022 Tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 1320)
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 17 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 702)
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2022 tentang Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika.

Skripsi:

Izma Jaida. 2024. *Peran BPOM Terhadap Pengawasan Peredaran Skincare Illegal*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Kuncoro, Adinda A.P. 2024. *Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Penggunaan Kata Overclaim Pada Iklan Produk Skincare*. Skripsi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Internet:

Internet Kompas.com. *Selain Resza Gladys, Produk Kosmetik Shella Saukia Juga Masuk Daftar Tak Berizin BPOM*. Diakses Pada 24 November 2025 Pukul 13.43 WIB.

<https://www.kompas.com/hype/read/2025/08/01/215820466/selain-reza-gladys-produk-kosmetik-shella-saukia-juga-masuk-daftar-tak>

Internet Jatim Times. *BPOM Temukan Kandungan Berbahaya di Skincare Shella Saukia*. Diakses Pada 24 November 2025 Pukul 14.03 WIB.
<https://jatimtimes.com/baca/342877/20250802/071200/bpom-temukan-kandungan-berbahaya-di-skincare-shella-saukia>

Internet Tvonenews.com. *BPOM Temukan 34 Kosmetik Berbahaya, Produk MC Milik Shella Saukia Masuk Daftar*. Diakses Pada 24 November 2025 Pukul 14.20 WIB. <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/358064-bpom-temukan-34-kosmetik-berbahaya-produk-mc-milik-shella-saukia-masuk-daftar>

Internet Msn. *Skincare Masuk daftar Hitam BPOM, Shella Saukia Digeruduk Netizen Gara-Gara Cream MC*. Diakses Pada 24 November 2025 Pukul 14.47 WIB. <https://www.msn.com/id-id/berita/other/skincare-masuk-daftar-hitam-bpom-shella-saukia-digeruduk-netizen-gara-gara-cream-mc/ar-AA1JOZRr>