

DAFTAR PUSTAKA

- Aanardianto. (2025). *Wasola: Usaha Bisnis Kuliner yang Berhasil Mentransformasi Sosial*. Muhammadiyah. https://muhammadiyah.or.id/2025/05/wasola-usaha-bisnis-kuliner-yang-berhasil-mentransformasi-sosial/#utm_source
- Al-Hamdi, R. (2022). Internasionalisasi Muhammadiyah Sejarah dan Dinamika Pimpinan Cabang Istimewa Muhammadiyah Luar Negeri 2002-2022. In *Internasionalisasi Muhammadiyah: Sejarah dan Dinamika Pimpinan Cabang Istimewa Muhammadiyah Luar Negeri 2002-2022*. <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=338994>
- Antaranews.com. (2020). *Diplomasi Kuliner Warung Soto Lamongan di Kuala Lumpur*. <https://www.antaranews.com/berita/1763457/diplomasi-kuliner-warung-soto-lamongan-di-kuala-lumpur>
- Bestor, T. C. (2001). How Sushi Went Global. *Foods and Food Ingredients Journal of Japan*, 41-54.
- Gregory, B. (2008). Public diplomacy: Sunrise of an academic field. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 274–290. <https://doi.org/10.1177/0002716207311723>
- Haq, I. A. (2025). *Globalisasi dan Dakwah Muhammadiyah : Analisis Transformasi Gerakan Sosial-Keagamaan Abad ke-21*. 1(2)Haq, I. A. (2025). Globalisasi dan Dakwah Muhammadiyah : Analisis Transformasi Gerakan Sosial-Keagamaan Abad ke-21. 1(2), 190–210.), 190–210.
- Hermawan, S., Biduri, S., Febrina, P., Agustina, I. F., & Isma, B. (2025). Business Strategy of Warung Soto Lamongan and Increasing the Competence of Indonesian Migrant Workers in Malaysia. *Proceeding International Conference of Community Services*, 457–461.
- Ilham. (2025). *Peran PCIM Mesir Dalam Membangun Komunitas Muhammadiyah di Tanah Nabi*. Muhammadiyah. https://muhammadiyah.or.id/2023/07/peran-pcim-mesir-dalam-membangun-komunitas-muhammadiyah-di-tanah-nabi/#utm_source
- Luhuringbudi, T., Liza, F., & Akbar, N. (2020). Islam Berkemadjoean Perspektif Globalisasi:

- Kontribusi Islam Indonesia pada Peradaban Global. *Mawa'izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 11(1), 74–96.
<https://doi.org/10.32923/maw.v11i1.1011>
- Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*.
- Michaela, S. (2024). *Potret Diplomasi Gastronomi Malaysia Bawa Kuliner ke Indonesia*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/news/world/sonya-michaela/potret-diplomasi-gastronomi-malaysia-bawa-kuliner-ke-indonesia>.
- MOLEONG, L. J. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*.
- Muhammadiyah.or.id. (2021). *Wasola di Malaysia Bukan Sekedar Bisnis Kuliner, Tapi Diplomasi Kuliner*. https://muhammadiyah.or.id/2022/01/wasola-di-malaysia-bukan-sekedar-bisnis-kuliner-tapi-diplomasi-kuliner/#utm_source
- Muhammadiyahlamongan.com. (2024). *PCIM Malaysia Gandeng PDM Lamongan Gelar Pelatihan Masak Soto*. <https://www.muhammadiyahlamongan.com/blog/pcim-malaysia-gandeng-pdm-lamongan-gelar-pelatihan-masak-soto/>
- Mujtaba, A. H., Kosasih, A. D., & Jazimah, I. (2024). Sejarah Cabang Istimewa Muhammadiyah Malaysia (2007-2023). *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 18, 7–12. <https://doi.org/10.30595/pssh.v18i.1218>
- Nashir, H. (2016). Muhammadiyah: Gerakan Modernisme Islam. In *Tajdida: Jurnal Pemikiran dan Gerakan Muhammadiyah* (Vol. 14, Issue 1, pp. 1–11).
- Noortmann, M., & Ryngaert, C. (2018). Non-State Actors. *Non-State Actor Dynamics in International Law*, 9(1), 195–202. <https://doi.org/10.4324/9781315598475-9>
- Nubowo, A. (2023). Promoting Indonesian Moderate Islam on the Global Stage: Non-State Actors' Soft Power Diplomacy in the Post-New Order Era. In *Muslim Politics Review* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.56529/mpr.v2i2.204>
- Nye, J. S. (2019). Soft power and public diplomacy revisited. *The Hague Journal of Diplomacy*, 14(1–2), 7–20. <https://doi.org/10.1163/1871191X-14101013>
- Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. PublicAffairs.

Ohmae, K. (1995). *The End of the Nation State: The Rise of Regional Economies*. Free Presso Title.

portal.lamongankab.go.id. (2023). *Soto Lamongan Sudah Go Internasional*.
<https://portal.lamongankab.go.id/posting/7954>

Pratiwi, M. N. (2025). *Warung Soto Lamongan Ini Bukan Sekadar Tempat Makan, Tapi Juga Ubah Wajah “Wisma Hitam” Kuala Lumpur*.
<https://www.moeslimchoice.com/islamtainment/96715113831/warung-soto-lamongan-ini-bukan-sekadar-tempat-makan-tapi-juga-ubah-wajah-wisma-hitam-kuala-lumpur>

Riordan, S. (2004). *Dialogue-based Public Diplomacy : A New Foreign Policy Paradigm ?* 95.

Rockower, P. S. (2011). *Projecting Taiwan: Taiwan’s Public Diplomacy Outreach.* " Issues & Studies. 47. [https://doi.org/https://doi.org/10.7033/ISE.201103_47\(1\).0004](https://doi.org/https://doi.org/10.7033/ISE.201103_47(1).0004).

Rockower, P. S. (2012). Recipes for gastrodiplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 8(3), 235–246.

Rohman, A., Hasanah Eva, P., & Alhusna, F. F. A. R. F. S. (n.d.). *ISLAM INDONESIA DAN DIPLOMASI SOFT POWER (Studi Kasus Nahdatul Ulama dan Muhammadiyah)*.

Suara Muhammadiyah. (2018). *Ranting Ke Enam Muhammadiyah Malaysia Berdiri*.
https://web.suaramuhammadiyah.id/2018/01/01/ranting-ke-enam-muhammadiyah-malaysia-berdiri/?utm_source

Suhail, A. K., Lintang, D., Pahrudin, A., & Oktaviano, W. (1907). *AZYUMARDI AZRA DAN MODERASI BERAGAMA DI INDONESIA Dosen , Fakultas Dirasat Islamiyah , UIN Syarif Hidayatullah Jakarta , Indonesia Abstrak Islam Azyumardi Azra dalam Pengembangan Kurikulum Pendidikan Islam di Era Globalisasi dan Modernisasi yang ditulis oleh zulfa 1 pemikiran Azyumardi Azra tentang demokratisasi pendidikan civil society : the Indonesian experience , Indonesian Islam , mainstream muslims and politics , Toleransi Agama dalam Masyarakat Majemuk : Perspektif Muslim Indonesia . Sementara itu moderasi Islam di Indonesia saat ini mengalami banyak ancaman dan tantangan dengan muncul dan berkembangnya paham-paham radikalisme , intoleransi ,*

fundamentalisme , khilafatisme sampai. 19(2), 737–754.

Temarwut, T. (2023). Muhammadiyah dalam Percaturan Internasional. *Journal on Education*, 05(03), 8930–8936.

<https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/1689%0Ahttps://www.jonedu.org/index.php/joe/article/download/1689/1375>

Trihartono, A., Purwowibowo, P., Santoso, B., & Hara, A. E. (2020). Pembawa Pesan Terdepan: Diaspora Dalam Gastrodiplomasi Indonesia (The Front Messenger: Diaspora in Indonesia Gastro Diplomacy). *Jurnal ENTITAS SOSIOLOGI*, 9(1), 1.
<https://doi.org/10.19184/jes.v9i1.20786>

Wance, M. (2023). *Gastrodiplomasi Strategi Gastrodiplomasi Halal Korea Selatan di Indonesia*. 16–64.

Widiatmika, K. P. (2015). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, 16(2), 39–55.

Zaharna, R. S., & Huang, Z. A. (2022). Revisiting public diplomacy in a postpandemic world: The need for a humanity-centered communication logic. *Communication and the Public*, 7(1), 7–14. <https://doi.org/10.1177/20570473221078619>

Zarro, M. (2020). Muhammadiyah Sebagai Gerakan Islam Dan Pendidikan. *FACTUM: Jurnal Sejarah Dan Pendidikan Sejarah*, 9(1), 61–66.
<https://doi.org/10.17509/factum.v9i1.21503>

Zhang, J. (2015). The foods of the worlds: Mapping and comparing contemporary gastrodiplomacy campaigns. *International Journal of Communication*, 9(1), 568–591.