

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Setiadarma. (2020). Etika Komunikasi Dalam Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Media Interaksi. *Jurnal Ikon Desember*, Xxvi(3), 263–266.
- Abdul Basit, & Adie Dwiyanto Nurlukman. (2021). Branding Kota Pinta Pada Teknologi Komunikasi Tangerang Live. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(6), 1429–1439. <https://doi.org/10.31849/Dinamisia.V5i6.5275>
- Abdussamad, D. H. Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *Syakir Media Press* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetungan_terpusat_strategi_melestari
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/Edumaspul.V6i1.3394>
- Alba-Juez, L. (2023). Elevator Small Talk In Peninsular Spanish: Phatic Speech Acts Within The Ritual Frame Of Casual Encounters In The Elevator. *Acta Linguistica Academica*, 70(4), 445–468. <https://doi.org/10.1556/2062.2023.00665>
- Amananti, W. (2024). Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital. 4(02), 7823–7830.
- Anderson, H. (2024). Siblings In Cyberspace: Carey's Ritual Model Of Communication In The Digital Age. *Intersect: The Stanford Journal Of Science, Technology, And Society*, 4(1), 92–100. <https://ojs.stanford.edu/ojs/index.php/intersect/article/view/241>
- Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunaanya. *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 7(1), 79–107. <https://doi.org/10.52447/Promedia.V7i1.4459>
- Aurelia, Y. (2024). Interaksi Sosial Melalui Media Sosial Tiktok Di Kalangan Siswa Sma Pgri 4 Jakarta. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 46–54. <https://doi.org/10.33822/Gk.V6i2.6563>
- Ayu, I. W., Zulkarnaen, Z., & Fitriyanto, S. (2022). Budaya Digital Dalam Transformasi Digital Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*, 5(1), 20–25. <https://doi.org/10.58406/Jpml.V5i1.922>
- Balai, A. R. H. B. (2006). Menjaring Data Dan Informasi Penelitian Melalui Fgd (Focus Group Discussion): Belajar Dari Praktik Lapang Achmad Rizal H. Bisjoe. *Jurnal Biostatistik, Kependudukan, Dan Informatika Kesehatan*, 17–28.
- Baouch, F. (2023). Self-Presentation And Interpersonal Relationships In The Virtual Space. *International Journal Of Research In Humanities And Social Studies*, 10(3), 45–51. <https://doi.org/10.22259/2394-6296.1003003>
- Baykal, E. (2020). Digital Era And New Methods For Employee Recruitment. *Handbook Of Research On Strategic Fit And Design In Business Ecosystems*,

- January, 412–430. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1125-1.Ch018>
- Coupland, J., Coupland, N., & Robinson, J. D. (1992). “How Are You?”: Negotiating Phatic Communion. *Language In Society*, 21(2), 207–230. <https://doi.org/10.1017/S0047404500015268>
- Deswina Anfarizi. (2023). *Alasan Tiktok Menjadi Platform Sosial Media Yang Populer Di 2023 - Politeknik Tempo*. Politeknik Tempo. <https://politekniktempo.ac.id/index.php/front/artikel/144/alasan-tiktok-menjadi-platform-sosial-media-yang-populer-di-2023>
- Ginting, D. C. A., Rezeki, S. G., Siregar, A. A., & Nurbaiti. (2024). Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(1), 22–29. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/ppiman/article/view/280>
- Guritno, I., Widodo, A., Bisnis, P. A., Telkom, U., Prodi, D., Bisnis, A., Telkom, U., Streak, T., & Pengguna, K. (2024). *Pengaruh Fitur Tiktok Streak Terhadap Kepuasan*.
- Hardani, A., Harahap, N. K., Nasution, J., & Damisa, A. (2024). *Business Resilience Amidst The Covid-19 Pandemic 63 | Ali Hardana, Naruddin Khalil Harahap, Jafar Nasution Dan Arti Damisa : Business*. 12(1), 62–76.
- Hatim Gazali. (2021). *Islam Untuk Generasi Z*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>.
- Irawati, I. (2023). *Mendidik Generasi Z Panduan Mendampingi Anak Di Era Digital*. Diandra Kreatif.
- James W. Carey. (2014). James W. Carey’s Cultural Approach Of Communication. *Intercom: Revista Brasileira De Ciências Da Comunicação*, 37(1), 19–44. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1809-58442014000100002&lng=pt&tlng=pt
- Jamieson, L. (1999). Intimacy Transformed? A Critical Look At The ‘Pure Relationship.’ *Sociology*, 33(3), 477–494. <https://doi.org/10.1177/S0038038599000310>
- Jumanto, D. (2014). Phatic Communication: How English Native Speakers Create Ties Of Union. *American Journal Of Linguistics*, 3(1), 9–16. <https://doi.org/10.5923/J.Linguistics.20140301.02>
- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Manik Pratiwi, A. A. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73–81. <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.179>
- Manzo, F. G. (2014). Talking Big About Small Talk: A Contemporary Theoretical Model For Phatic Communication. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetungan_terpusat_strategi_melestari
- Melliana, A. O., & Wauran, I. (2024). Bangunan Argumentasi Yang Menempatkan Alam Sebagai Subjek Hukum. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 8(1), 93–

122. <https://doi.org/10.24246/jrh.2023.v8.i1.p93-122>
- Miller, V. (2008). New Media, Networking And Phatic Culture. *Convergence*, 14(4), 387–400. <https://doi.org/10.1177/1354856508094659>
- P, R. (2020). Daya Tarik Interaksi Dunia Maya (Studi Perilaku Phubbing Generasi Milenial). *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 96–105. <https://doi.org/10.26618/Equilibrium.V8i1.3130>
- Pambudi, R., Budiman, A., Rahayu, A. W., Sukanto, A. N. R., & Hendrayani, Y. (2023). Dampak Etika Siber Jejaring Sosial Pada Pembentukan Karakter Pada Generasi Z. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4(3), 289–300. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Imperatif.V4i3.262>
- Patmi, S. (2021). *Artikel Sri Patmi: Mengapa Komunikasi Fatik Atau Phatic Diperlukan? Halaman 1 - Kompasiana.Com*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/patmisri/618d04ed06310e18f63ca9f2/artikel-sri-patmi-mengapa-komunikasi-fatik-phatic-diperlukan>
- Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)Apjii (Asosiasi. (2024). Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–90. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/9>
- Prasetya, M. R. (2020). Self-Presentation Dan Kesadaran Privacy Micro-Influencer Di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal Of Communications Studies)*, 4(1), 239. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.2301>
- Prasetyo, Masduki, & Salsabila. (2024). Tantangan Dan Strategi Di Era Digital. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 78(4), 772–790.
- Purba, H., & Irwansyah, I. (2022). User Generated Content Dan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Pariwisata: Literature Review. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 9(2), 229–238–229–238. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/3065>
- Puspitasari, L., Soepardjo, D., & Roni, R. (2024). Komunikasi Fatik Pada Film Good Doctor Dalam Kaitannya Dengan Tachiba. *Edukasia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(1), 207–222. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v5i1.744>
- Rachel Getroida Bastiaan, Lawren Julio Rumokoy, M. V. J. T. (2024). What Lies Beyond Streaks And Badges ? Duolingo ' S Gamification Strategy And Its Limitations Apa Yang Tersembunyi Di Balik Streaks Dan Badges ? Strategi Gamifikasi Jurnal Emba Vol . 12 No . 03 September 2024 , Hal . 1275-1284. *Jurnal Emba*, 12(03), 1275–1284.
- Rastati, R. (2020). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31800/jurnalkwangsan.v6i1.72>
- Rika Widianita, D. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Pengembangan Bisnis Online Pada Akun @Byadindahijab. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(1), 1–19.
- Rina Amelia, Slamet Triyadi, U. M. (2023). Interaksi Komunikasi Anak Dalam Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 656–664.
- Rofiah, C., & Wahyuningtyas, S. (2023). *Racun Tiktok Is A Life Style Poison*. Pt Literasi Nusantara Abadi Group.

- Sadiku, M. N. O., Chukwu, U. C., Ajayi-Majebi, A., & Musa, S. M. (2022). *Digital Labor : A Primer*. 6(4), 547–553.
- Santos, M. L. B. Dos. (2022). The “So-Called” Ugc: An Updated Definition Of User-Generated Content In The Age Of Social Media. *Online Information Review*, 46(1), 95–113. <https://doi.org/10.1108/Oir-06-2020-0258>
- Saragih, R. B. (2021). Implementation Of Phatic Communication On Learning The Digital Era At Sma It Iqra' Kota Bengkulu. *Corolla International Conference*, 177–182.
- Sari, Y., & Prasetya, D. H. (2022). Literasi Media Digital Pada Remaja, Ditengah Pesatnya Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 8(1), 12–25.
- Sholikhaq, A., Nugraha, A. K. W. A., & Adham, I. (2025). Transformasi Komunikasi Interpersonal Di Era Iot: Studi Budaya Digital Di Masyarakat Indonesia. *Journal Information Technology Engineering And Science (Jites)*, 4(2), 19–27. <https://doi.org/10.63494/Jites.V4i2.270>
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types Of Communication. *Digital Communication Over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.Ch3>
- Sitti, O. :, & Kaddi, M. (2013). Penerapan Komunikasi Fatik Dalam Meningkatkan Hubungan Pertemanan Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 Fsip Untad. *Jurnal Academica Finsip Untad*, 0,5, 999–1005. [Http://Repository.Usu.Ac.Id](http://Repository.Usu.Ac.Id)
- Spradley, P., & Huberman, M. (2024). Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Journal Of Management, Accounting And Administration*, 1(2), 77–84.
- Suhairi, Siregar, I. S., Nurhadiah, Leli, N., & Handayani, R. T. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Massa Dalam Memperluas Jangkauan Dan Meningkatkan Interaksi Dengan Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 436–444.
- Supratno, Y. H., Murtono, Mochamad, W., Tulak, T., Fatriyadi, R., Wardi, Y., Evanita, S., Yousif, N., Cole, J., Rothwell, J. C., Diedrichsen, J., Zelik, K. E., Winstein, C. J., Kay, D. B., Wijesinghe, R., Protti, D. A., Camp, A. J., Quinlan, E., Jacobs, J. V, ... Dublin, C. (2021). Tindak Tutur Komunikasi Fatis: Studi Kasus Pembeli Dan Penjual Motor Bekas Di Daerah Condet Jakarta Timur. *Journal Of Physical Therapy Science*, 9(1), 17–23. <http://dx.doi.org/10.1016/J.Neuropsychologia.2015.07.010><http://dx.doi.org/10.1016/J.Visres.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/J.Humov.2018.08.006><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24582474><https://doi.org/10.1016/J.Gaitpost.2018.12.007>
- Susanti, R. (2024). *Riset Media Sosial 2024: Tiktok Paling Populer*. Kompas.Com. https://Regional.Kompas.Com/Read/2024/12/31/095300078/Riset-Media-Sosial-2024--Tiktok-Paling-Populer?Lgn_Method=Google&Google_Btn=Onetap
- Susanto, C. P., Soehaditama, J. P., Soekirman, A., Suhendra, A., Valentin, D. A., & Sismiati. (2025). Konsep Penelitian Kualitatif: Tinjauan Pustaka, Studi Kasus, Pendekatan Etnografi, Informan, In-Depth Interview dan Focus Group

- Discussion. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 2(3047–1184), 1–16.
- Suyani, Laura Yuni, & Yuliadi, I. (2022). Peran Media Sosial Tiktok Terhadap Perubahan Pola Interaksi Sosial Remaja Di Smk Kesehata Al-Ma'arif Sumbawa Tahun 2022. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 18–21. [Http://Jurnal.Uts.Ac.Id/Index.Php/Hjis/Index](http://Jurnal.Uts.Ac.Id/Index.Php/Hjis/Index)
- Tarigan, K. E., & Simamora, R. M. (2024). Pengenalan Metode Wawancara. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat*, 4(1), 7.
- Tarumingkeng, R. C. (2023). *Dunia Maya Nyata*. 1–74.
- Tiktok. (2020a). *Pesan Langsung | Pusat Bantuan Tiktok*. <https://support.tiktok.com>. <https://support.tiktok.com/id/using-tiktok/messaging-and-notifications/direct-message-settings>
- Tiktok. (2020b). *Runtunan*. <https://support.tiktok.com/id/using-tiktok/messaging-and-notifications/streaks>
- Tiktok. (2020c). *Tiktok Support*. https://www.tiktok.com/support/faq_detail?id=7543897463967734277&category=web_account
- U, A. M. R., & Misnawati, D. (2025). *Ijoed : Indonesian Journal On Education Instruksi Sosial Fyp (For Your Page) Media Sosial Tiktok Pada Perilaku Gen Z Fyp (For Your Page) Social Instructions Tiktok Social Media On Gen Z Behavior*. 1(3), 181–185.
- Wahyuni, P., Anjani, R., Fadilah, H. W., Mariyam, D., & Aditya, T. (2025). *Pengaruh Persuasi Pada Instagram @ Umt . Indonesia Terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Tangerang Tahun 2024 / 2025*. 1(4), 1–20.
- Wallace, A. R. (2024). “On The Tendency Of Varieties To Depart Indefinitely From The Original Type.” *Evolution In Victorian Britain: Volume I: Evolution Before Darwin*, 1, 371–379. <https://doi.org/10.4324/9781003490548-32>
- Wibowo, D., Nalurita, S., Willy Hermawan, I. G. N., & Virahmi, R. A. (2024). Pengaruh Search Engine Optimization Dan Social Media Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee Di Jabodetabek. *Ikra-Ith Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 73–82. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v9i1.4209>
- Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan Dan Tantangan Kajian Di Bidang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikatif*, 10(2), 141–152. <https://doi.org/10.33508/Jk.V10i2.3457>
- Zahraa Adnan, L., & Adnan Fadhil, Z. (2022). The Function Of Phatic Communication In The English Language. *Literature & Culture*, 7(2), 62–65. <https://doi.org/10.11648/J.Elle.20220702.13>
- Zainu Ridlo, A., Ahmad Rievai, R., Rahayu Yuningsih, S., Rysni Mahalani, E., Khoirutun Nisa, P., Pengembangan Masyarakat Islam, J., & Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, F. (2024). *Ruang Publik Baru Melalui Desain Di Media Sosial*. 01(04), 719–723. <https://jurnal.itc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219>