

FITUR *STREAK* SEBAGAI KOMUNIKASI FATIK
(Analisis Kualitatif Deskriptif tentang Fitur *Streak* dalam Membentuk
Komunikasi Fatik pada Interaksi Generasi Z di *Platform* Tiktok)

SKRIPSI



Oleh:

Zefanya Sortaria Simanjuntak

NPM. 22043010134

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
KOTA SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

FITUR *STREAK* SEBAGAI KOMUNIKASI FATIK
(Analisis Kualitatif Deskriptif tentang Fitur *Streak* dalam Membentuk Komunikasi Fatik pada Interaksi Generasi Z di Platform Tiktok)

Disusun oleh:

Zefanya Sortaria Simanjuntak
NPM. 22043010134

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

FITUR STREAK SEBAGAI KOMUNIKASI FATIK
(Analisis Kualitatif Deskriptif tentang Fitur Streak dalam Membentuk Komunikasi Fatik pada Interaksi Generasi Z di Platform Tiktok)

Disusun oleh:

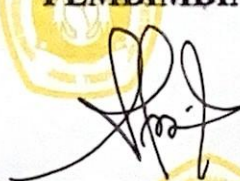
Zefanya Sortaria Simanjuntak
NPM. 22043010134

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 12 Januari 2026

PEMBIMBING

Menyetujui,

**TIM PENGUJI
KETUA**

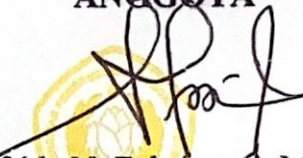

Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008


Ririn Puspita T., S.I.Kom, M.Med.Kom
NIP.198904112021212001

SEKRETARIS


Dian Hufami R., S.I.Kom, M.Med.Kom
NIP. 199409202024062001

ANGGOTA


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP.196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Zefanya Sortaria Simanjuntak
NPM : 22043010134
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 5 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Zefanya Sortaria Simanjuntak
NPM. 22043010134

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah menganugerahkan segala karunia dan berkat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Dosen Pembimbing dan Dosen Wali yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
4. Kedua orang tua yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi dengan bentuk dukungan finansial, kasih sayang, dan doa.
5. Teman grup “Pejuang Semester 6-7”, Elvita, Aldino, Shinta, Afra, Nimah, dan Ajul yang sudah mau untuk berproses dan saling berbagi keluh kesah bersama.
6. AK UPN RADIO, khususnya BPH Sonic yang sudah memberikan dukungan, semangat, dan hiburan kepada penulis

7. Teman-teman dari maba, Jelita, Vanesha, Mbak Shin, Icha, dan Kumara yang sampai semester akhir tetap memberikan dukungan dan kehadiran di setiap momen penting bagi penulis
8. Para informan pada penelitian ini, Jeconiah, Evi, Nafis, Dinita, Cia, Zizi, Devita, Melisa, Meliana yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi partisipan yang informatif

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 12 Januari 2026

Zefanya Sortaria Simanjuntak

ABSTRAK

FITUR *STREAK* SEBAGAI KOMUNIKASI FATIK
(Analisis Kualitatif Deskriptif tentang Fitur *Streak* dalam Membentuk
Komunikasi Fatik pada Interaksi Generasi Z di *Platform* Tiktok)
Zefanya Sortaria Simanjuntak, NPM. 22043010134

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan memahami makna fenomena *streak* pada aplikasi TikTok sebagai bentuk praktik komunikasi sosial digital di kalangan Generasi Z. Fenomena *streak* menunjukkan bagaimana Generasi Z memaknai interaksi berkelanjutan sebagai simbol kedekatan, konsistensi, dan komitmen dalam relasi pertemanan di ruang digital. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sejumlah pengguna aktif TikTok yang mempertahankan *streak* secara rutin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *streak* tidak hanya berfungsi sebagai fitur yang memotivasi interaksi harian, tetapi juga berperan sebagai bentuk komunikasi *fatik* yang menjaga konektivitas sosial tanpa harus menyampaikan pesan bermakna. Seiring bertambahnya durasi *streak*, makna dan motivasi pengguna mengalami transformasi, dari sekadar tren dan hiburan, menjadi ritual digital yang merepresentasikan kedekatan emosional serta tekanan sosial dari lingkungan sebaya. Dengan demikian, *streak* TikTok dapat dipahami sebagai praktik komunikasi simbolik yang mencerminkan cara Generasi Z menegosiasikan komitmen, koneksi sosial, serta keseimbangan diri di era media sosial.

Kata Kunci: Media Sosial, Streak TikTok, Generasi Z, Komunikasi Fatik

ABSTRACT

THE STREAK FEATURE AS PHATIC COMMUNICATION (A Descriptive Qualitative Analysis of the Streak Feature in Shaping Phatic Communication among Generation Z on the TikTok Platform)

Zefanya Sortaria Simanjuntak, NPM. 22043010134

This study aims to describe and understand the meaning of the streak phenomenon on TikTok as a form of digital social communication practice among Generation Z. The streak reflects how Gen Z interprets continuous interaction as a symbol of closeness, consistency, and commitment in online friendships. Using a descriptive qualitative method, data were collected through in-depth interviews with active TikTok users who regularly maintain streaks. The findings reveal that streaks function not only as a gamified feature that motivates daily interaction but also as a form of phatic communication, maintaining social connection without necessarily conveying substantive messages. Over time, the meaning and motivation behind streaks transform from novelty and entertainment into a form of digital ritual representing emotional closeness and peer-driven social pressure. Therefore, TikTok streaks can be understood as symbolic communication practices that illustrate how Generation Z negotiates commitment, social connection, and personal balance in the era of social media.

Keywords: Social Media, TikTok Streak, Generation Z, Phatic Communication

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Konsep Komunikasi Fatik	14
2.2.2 Media Sosial dan Interaksi Digital	22
2.2.3 Generasi Z dan Budaya Digital	26
2.2.4 Tiktok dan Fitur-Fiturnya	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33

3.2 Definisi Konseptual	34
3.2.1 Komunikasi Fatik	34
3.2.2 <i>Streak</i> Tiktok.....	34
3.2.3 Generasi Z.....	35
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	36
3.4.1 Objek Penelitian.....	36
3.4.2 Subjek Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	41
HASIL & PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Fitur <i>Streak</i> di Tiktok	41
4.1.2 Data Informan.....	45
4.2 Penyajian Data dan Pembahasan	50
4.2.1 Generasi Z dan Konsumsi Media Sosial.....	50
4.2.2 Pengalaman Pengguna Terhadap <i>Streak</i> di Tiktok.....	56
4.2.2.1 Pola Interaksi Pengguna melalui <i>Direct messege</i> Tiktok.....	56
4.2.2.2 Mekanisme dan Strategi Pengguna dalam Mempertahankan <i>Streak</i>	59
4.2.2.3 Pemaknaan Pencapaian <i>Streak</i> bagi Generasi Z	66
4.2.3 Fitur <i>Streak</i> sebagai Komunikasi Fatik.....	73
4.2.3.1 <i>Streak</i> Tiktok sebagai Pemantik Relasi	73
4.2.3.2 Respons Pengguna terhadap Perubahan <i>Streak</i> Tiktok	77
4.2.3.3 Makna Perayaan Digital melalui Fitur <i>Streak</i> Tiktok	83
4.2.3.4 <i>Streak</i> Tiktok sebagai Indikator Kedekatan Relasi	90
BAB V.....	97
KESIMPULAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99

5.2.1 Saran Praktis	99
5.2.2 Saran Akademis	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105
RIWAYAT HIDUP.....	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	32
Gambar 2. Fitur Streak di TikTok	41
Gambar 3. <i>Direct Messege</i> Untuk Memunculkan <i>Streak</i> di TikTok	42
Gambar 4. Lencana <i>Streak</i>	43
Gambar 5. Fitur <i>Streak Pet</i> di TikTok	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Data Informan	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Screening Question</i>	105
Lampiran 2. <i>Interview Guide</i>	107
Lampiran 3. Google Form Screening Questions	109
Lampiran 4. Hasil Screening Questions	109
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	110
Lampiran 6. Transkrip <i>Forum Group Discussion</i> (FGD)	156
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara	177
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi	181
Lampiran 9. Bukti EPT	182
Lampiran 10. Hasil Cek Plagiasi.....	183