

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Kurnia, H. (2023). Revolusi teknologi: Masa depan kecerdasan buatan (AI) dan dampaknya terhadap masyarakat. *Academy of Social Science and Global Citizenship Journal*, 3(1), 9–13. <https://doi.org/10.47200/aossagcj.v3i1.1837>
- Barker, C. (2004). *The SAGE dictionary of cultural studies*. SAGE.
- Bowlby, J. (1969). *Attachment and Loss: Vol. 1. Attachment*. London: Tavistock.
- Bowlby, J. (1988). *A Secure Base: Parent-Child Attachment and Healthy Human Development*. New York: Basic Books.
- Braidotti, R. (2013). *The posthuman: What is it? What is it doing?* Polity Press.
- Brooks, R. (2021). *Artificial intimacy: Virtual friends, digital lovers, and algorithmic matchmakers*. Columbia University Press.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya (Edisi ke-2, Cet. ke-5)*. Kencana.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi (Edisi ke-2)*. Rajawali Pers.
- Chu, M., Zhang, Y., & Lee, H. (2025). Illusions of intimacy: Emotional attachment and emerging psychological risks in human-AI relationships. *Journal of AI and Society* (in press).
- Chu, M. D., Gerard, P., Pawar, K., Bickham, C., & Lerman, K. (2025). Illusions of intimacy: Emotional attachment and emerging psychological risks in human-AI relationships. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2505.11649>
- Danim, S. (2002). *Menjadi peneliti kualitatif*. Pustaka Setia.
- Destiana, M. (2021). *Representasi kecantikan dalam film Human Form (Skripsi)*. Universitas Tanjungpura, Pontianak.
- Ebner, P., & Szczuka, J. (2025). Predicting human-chatbot relationships: A mixed-method study on the key psychological factors. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2503.00195>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Fadilah, J., Widarti, & Andriana, D. (2021). Representasi maskulinitas tokoh lelaki dalam film *Susah Sinyal*. *Jurnal Komunikasi*, 12(2). <https://doi.org/10.31294/jkom.v12i2.11441>
- Fiske, J. (2000). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2006). *Cultural and communication studies: Sebuah pengantar paling komprehensif*. Jala Sutera.
- Fiske, J. (2007). *Cultural communication studies*. Jelasutra.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi (Edisi ke-3)*. Raja Grafindo Persada.
- Fiske, J., & Hartley, J. (2003). *Reading television (2nd ed.)*. Routledge.
- Fitzpatrick, K. K., Darcy, A., & Vierhile, M. (2017). Delivering cognitive behavior therapy to young adults with symptoms of depression and anxiety using a fully automated conversational agent (Woebot): A randomized controlled trial. *JMIR Mental Health*, 4(2), e19. <https://doi.org/10.2196/mental.7785>
- George, A. S. (2025). The dual partnership future: How artificial intelligence is redefining intimacy, companionship, and the institution of marriage in the digital age. *Partners Universal Multidisciplinary Research Journal*, 2(4), 68–80. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15866401>

- Hall, S. (1997). The work of representation. In S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural representations and signifying practices* (pp. 13–74). SAGE.
- Hancock, J. T., Naaman, M., & Levy, K. (2020). Artificial social agents: Communication research on human–AI interaction. *Journal of Communication*, 70(1), 2–26.
- Jannatin, G. K., Chairil, A., & Febrianita, R. (2024). Representasi seksisme & misogini perempuan dalam series *Gadis Kretek* (Studi analisis semiotika John Fiske). *JHIP – Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11768–11777. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.6130>
- Kirana, P. A. (2019). Analisis wacana stereotype gender perempuan dalam film kartun anak (Skripsi). Universitas Brawijaya.
- Kriyantono, R. (2007). Teknik praktis riset komunikasi. Kencana.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesiatara.
- Liliweri, A. (2004). *Dasar-dasar komunikasi antar budaya*. Pustaka Pelajar.
- Mamik. (2015). *Metodologi kualitatif*. Zifatama Publishing.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mufidah, S. Al. (2023). Representasi Nilai Keluarga dalam Film Avatar: The Way of Water (Kajian Semiotika John Fiske). Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Park, G., Lee, S., & Chung, J. (2022). Effect of AI chatbot emotional disclosure on user satisfaction and reuse intention for mental health counseling: A serial mediation model. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 26(5), 357–365. <https://doi.org/10.1089/cyber.2022.0157>
- Paramita, P. L. (2019). Representasi kecantikan dalam standar kecantikan wanita Korea dalam drama Korea "My ID is Gangnam Beauty" (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pendy, B. (2023). Artificial intelligence: The future of education. *Journal of Indonesian Social Sciences*, 4(3).
- Reeves, B., & Nass, C. (1996). *The media equation: How people treat computers, television, and new media like real people and places*. Cambridge University Press.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2016). *Artificial intelligence: A modern approach*. thuvienso.hoasen.edu.vn.
- Sabilah, M. I. A. (2024). Representasi kelas sosial pada masyarakat Korea Selatan dalam serial drama Pyramid Game. Universitas Komputer Indonesia.
- Salim, S., & Haidir, H. (2019). *Penelitian pendidikan: Metode, pendekatan, dan jenis*. Kencana.
- Schmidt, P., & Loidolt, S. (2023). *Interacting with machines: Can an artificially intelligent agent be a partner?* *Philosophy & Technology*, 36(4). <https://doi.org/10.1007/s13347-023-00656-1>
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi-videografi: Suatu pengantar*. Ghalia Indonesia.
- Silvia, I. (2021). *Manajemen media massa*. Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, A. (2000). *Menyingkap media penyiaran: Membaca televisi*. LP3I.
- Skjuve, M., Følstad, A., & Brandtzaeg, P. B. (2021). My chatbot companion – A study of human–chatbot relationships. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.539610>

- Sobur, A. (2009). Semiotika komunikasi. Remaja Rosdakarya.
- Solikhin, F., & Hanjani, V. P. (2025). Melampaui Maskulinitas Tradisional: Pelabelan 'Boti' pada Laki-Laki Pengguna Kosmetik. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 20(1), 155-168. <https://doi.org/10.14710/sabda.20.1.155-168>
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D. Alfabeta.
- Sutcliffe, B. (2024). Artificial intimacy and the boundaries of the self (Master's thesis). University of Cape Town.
- Tinarbuko, S. (2008). Semiotika komunikasi visual: Metode analisis tanda dan makna pada karya desain komunikasi visual. Jalasutra.
- Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.
- Undang-Undang Dasar. (1992). Surabaya: Pustaka Anugrah Harapan.
- Wibowo, I. S. W. (2013). Semiotika komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. Mitra Wacana Media.

Website

- Andrearini, P., & Pratama, R. B. (2025, May 6). Polling kumparan: 27,14% pembaca pernah curhat dengan AI. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparannews/polling-kumparan-27-14-pembaca-pernah-curhat-dengan-ai-2514hqe6tRb>. Diakses pada 1 Juli 2025
- Bremenda, M., & Nistanto, R. K. (2025, February 15). Begini efek keseringan pakai AI pada kemampuan berpikir manusia. KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2025/02/15/11020017/begini-efek-keseringan-pakai-ai-pada-kemampuan-berpikir-manusia>. Diakses pada 1 Juli 2025
- Febrianti, V. (2024, September 23). Dampak kecanduan chat AI: Dari hiburan hingga kehilangan kendali. Kumparan. <https://kumparan.com/vinnie/dampak-kecanduan-chat-ai-dari-hiburan-hingga-kehilangan-kendali-23ZkDoFP8WW>. Diakses pada 1 Juli 2025
- Gunawan, A. (2024, December 22). Cinta virtual: Membangun atau menghancurkan hubungan sosial? Kumparan. <https://kumparan.com/asep-gunawan-1732975578206556530/cinta-virtual-membangun-atau-menghancurkan-hubungan-sosial-249gzJddSvY>. Diakses pada 1 Juli 2025
- Purwoko, S. A., & Bahar, R. N. A. (2025, June 10). Curhat dengan AI, apakah lebih efektif? Hello Sehat. <https://hellosehat.com/mental/mental-lainnya/curhat-dengan-ai/>. Diakses pada 1 Juli 2025