

DAFTAR PUSTAKA

- Armansyah, A. A., & Huda, A. M. (2025). Don't Know Kasih No" Dalam Memahami Fenomena phising. In *The Commercium* (Vol. 9).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). *Laporan survei penetrasi dan ofil perilaku pengguna internet Indonesia 2023*. APJII.
- Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN). (2024). *Laporan Keamanan Siber Nasional 2023*. Jakarta: BSSN.
- Bank Central Asia (BCA). (2023). *Laporan Tahunan 2023: Transformasi Digital dan Keamanan Nasabah*. Jakarta: PT Bank Central Asia Tbk.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and omotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Breakenridge, D. (2021). *Digital Strategies in the Social Media Age*. New York: Routledge.
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate Communication: A Guide to Theory and actice* (6th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Apoaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Desi Ananta, K., Ambodo, T., & Tohawi, A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Peningkatan Kejahatan Siber di Indonesia. *Ambodo|Agus Tohawi|Pengaruh Media Sosial. Islamic Law: Jurnal Siyasah*, 9(2), 118–131. <https://doi.org/10.53429/iljs.v9i2.858>
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan aktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing communications: Discovery, creation and conversations* (7th ed.). Pearson.
- Hidayat, I. S., Wulandari, T. A., Adilla, M., & atama, R. (2024). Analisis Jejaring Sosial Terhadap Keberhasilan Kampanye “Don't Know?, Kasih No!” oleh Bank Central Asia. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 147–156. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.3761>

- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2023). *Laporan Tahunan: Perkembangan TIK dan Tantangan Keamanan Digital*. Jakarta: Kemkominfo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4th ed.). SAGE Publications.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana enada Media Group.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). *Statistik Perbankan Indonesia: Desember 2023*. Jakarta: OJK.
- Parker, C., Saundage, D., & Lee, C. (2011). Can qualitative content analysis be adapted for use by social informaticians to study social media discourse? A position paper. In *ACIS 2011 oceedings* (Paper 90). AIS Electronic Library.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Rahayu, T. (2021). Strategi komunikasi BCA dalam meningkatkan kesadaran nasabah tentang keamanan informasi perbankan. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2), 89-103.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2012). *Public communication campaigns* (4th ed.). SAGE Publications.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (2018). Communication campaigns. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of Communication Science* (pp. 817-846). Newbury Park, CA: Sage.

- Saundage, D., Parker, C., & Lee, J. (2011). *Qualitative content analysis: Methods for studying online behavior*. IGI Global.
- Saputra, M, A, D., Rofiqoh, H, H., Saputra, W. (2023). Pengaruh Internet Banking dan Mobile Banking Terhadap Kinerja Bank Umum Konvensional di Indonesia. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 22(2), pp.132-141. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.132-141>
- Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis in actice*. SAGE Publications.
- Singhal, A., & Rogers, E. M. (2018). *Entertainment-Education: A Communication Strategy for Social Change*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sekar, A., Umami, N., Lutfi, A. M., Kusumawati, A., Hayyu, D., Muna, R., & Ningsih, T. D. (2024). Efektivitas Startegi Kampanye Iklan Edukasi Bank Bca “Don’t Know? Kasih No!” Terhadap Maraknya Fenomena Phishing Di Masyarakat. In *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1). <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi> , page 57
- Setiawan, A., & Jaya, P. (2022). Analisis kampanye edukasi cyber security di Indonesia: Strategi komunikasi dan dampaknya pada kesadaran masyarakat. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 157-172.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Badan Pusat Statistik. (2021, Februari 1)
- Tania, S., & Fransisca, M. (2019). Efektivitas kampanye public relations bank-bank terkemuka di Indonesia: Studi komparatif pendekatan multimedia. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 44-58.
- Tracy, S. J. (2020). *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan aktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi* (2nd ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Williams, K. (2021). The psychology of financial security communication. *Journal of Financial Communication*, 14(1), 45-62.
- Willig, C. (2013). *Introducing Qualitative Research in Psychology* (3rd ed.). Open University Press.
- Wijaya, S., Sunarto. (2024). *Pesan Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Bca “Don’t Know? Kasih No!”*

RIWAYAT HIDUP

Nama : Rafli Argireza Akbar
Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 3 Oktober 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Rumah : Jalan Petemon Barat No. 254
No.HP/Email : [082142494636](tel:082142494636)/rafliargirezaa@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar Muhammadiyah 18 Surabaya.....2009 - 2015
2. Sekolah Menengah Pertama Insan Cendekia Mandiri Boarding
School.....2015 - 2018
3. Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Surabaya.....2018 – 2021
4. S1 Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jatim2021 – 2025

Pengalaman Organisasi

1. LPM PENA MERAH MERAH UPN "VETERAN" JAWA TIMUR