

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP
PURCHASE DECISION AZARINE SUNSCREEN
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

ANISA SETYO WARDANI

21012010400/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP
PURCHASE DECISION AZARINE SUNSCREEN
DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

ANISA SETYO WARDANI

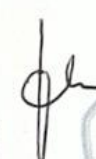
21012010400/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal : 8 Januari 2026**

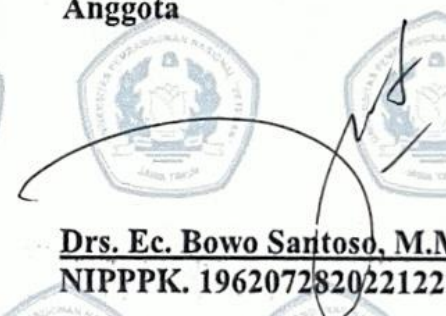
Pembimbing Utama

Tim Penguji Ketua


Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP. 196801081989021001


Drs. Ec. Kustini, M.Si., CHRA.
NIP. 196304291991032001

Anggota


Drs. Ec. Bowo Santoso, M.M.
NIPPPK. 19620728202212211001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Setyo Wardani
NPM : 21012010400
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Anisa Setyo Wardani
NPM. 21012010400

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul "Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* Terhadap *Purchase Decision* Azarine *Sunscreen* di Kota Surabaya". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Selama penyusunan skripsi, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi hingga selesai.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M,MT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Dra. Ec. Siti Aminah, M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi.
6. Kedua Orang Tua yang telah memberikan do'a dan semangat dalam menyusun skripsi ini.

7. Teman-teman manajemen 2021 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Teman-teman anti toxic, beban keluarga, Y dan insyaallah sholat jalan yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
9. Anin, Keket, Karin, Cunteq, dan Nessi selaku teman 911, Terima kasih atas canda, tawa dukungan dan motivasi yang telah diberikan hingga saat ini.
10. Teman-teman Roblox terutama UPS Genk, sangat bersyukur bertemu orang baru yang humble dan seru, makasih udah nemenin waktu suntuk ngerjain skripsi.
11. 0847 selaku pangeran seat Rocky & Kittyku, terima kasih telah hadir di sela-sela kehidupan kampus.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir/skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan membantu penulis di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat membawa banyak manfaat dan wawasan serta berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
11.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
11.2. Rumusan Masalah	11
11.3. Tujuan Penelitian.....	12
11.4. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat bagi Akademisi	12
2. Manfaat bagi Praktisi.....	12
3. Manfaat bagi Institusi.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	19
2.2.2 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	22
2.2.3 <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk).....	25
2.2.4 <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	27
2.3 Hubungan Antar Variable	33
2.3.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	33
2.3.2 Pengaruh <i>Product Quality</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	34
2.4 Kerangka Konseptual	35
2.5 Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
a. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	36
b. <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk).....	37
a. <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	39
3.3 Skala Pengukuran.....	40
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1. Populasi Penelitian	41
3.4.2. Sampel Penelitian.....	41
3.5 Jenis dan Sumber Data	42
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	43
3.7 Teknik Analisis.....	44
3.7.1 Uji SEM-PLS	44
3.7.2 <i>Measurement Model</i> (Outer Model).....	45
3.7.3 <i>Structural Model</i> (Inner Model).....	46
3.7.4 Langkah Analisis PLS	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2. Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. Karakter Responden	52
4.2.2. Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> dan Indikator.....	56
4.2.3. Deskripsi Variabel <i>Product Quality</i> dan Indikator.....	58
4.2.4. Deskripsi Variabel <i>Purchase Decision</i> dan Indikator	61
4.3. Analisis dan Pengujian Hipotesis	65
4.3.1. Interpretasi Hasil PLS	65
4.3.2. Pengujian Hipotesis.....	73
4.4. Pembahasan.....	75

4.4.1. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	75
4.4.2. Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	78
Daftar Pustaka	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pertumbuhan Sunscreen Secara Global.....	1
Gambar 2. 1. Gambar Kerangka Model Penelitian	35
Gambar 3. 1 Path Diagram Penelitian	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Pertumbuhan Skincare Product YoY di Indonesia.....	2
Tabel 1. 2. Produk Sunscreen dengan market share terbanyak	5
Tabel 1. 3 Pertumbuhan Penjualan Sunscreen Azarine.....	7

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP
PURCHASE DECISION AZARINE *SUNSCREEN*
DI KOTA SURABAYA**

Oleh :

ANISA SETYO WARDANI
21012010400/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Azarine *Sunscreen* di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner secara daring. Sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling*, yaitu 96 responden yang pernah membeli dan menggunakan produk Azarine *Sunscreen* di Kota Surabaya. Analisis data dilakukan dengan metode Structural Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek dan Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen. Temuan ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berperan penting dalam meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk Azarine *Sunscreen*.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian