

**IMPLEMENTASI PENDAMPINGAN JATIM GLOWING (JAWA TIMUR
GLOBAL COSMETIC WORLD MARKETING) KEPADA PELAKU
USAHA KOSMETIK DALAM PERCEPATAN PENGAJUAN IZIN EDAR
OLEH BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN (BBPOM) DI
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH

FEBY TRIHARYANTI
NPM. 21041010048

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI PENDAMPINGAN JATIM GLOWING
(JAWA TIMUR GLOBAL COSMETIC WORLD MARKETING) KEPADA
PELAKU USAHA KOSMETIK DALAM PERCEPATAN PENGAJUAN
IZIN EDAR OLEH BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
(BBPOM) DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

Feby Triharvanti
NPM. 21041010048

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Oktarizka Reviandani, S.AP., M.AP
NPT. 21219941014318

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI PENDAMPINGAN JATIM GLOWING
(JAWA TIMUR GLOBAL COSMETIC WORLD MARKETING) KEPADA
PELAKU USAHA KOSMETIK DALAM PERCEPATAN PENGAJUAN
IZIN EDAR OLEH BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
(BBPOM) DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

**Feby Triharyanti
NPM. 21041010048**

**Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Jurnal Publik
Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Muhammadiyah Gorontalo
(Terakreditasi Sinta 3) Volume 15 Nomor 2, Desember Tahun 2026**

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

1. Ketua

**Oktarizka Reviandani, S.AP, M.AP
NPT. 21219941014318**

**Bayu Priambodo, S.IP., M.IP
NPT. 21119931216319**

2. Sekretaris

**Oktarizka Reviandani, S.AP, M.AP
NPT. 21219941014318**

3. Anggota

**Tuklman, S.Sos., M.Si
NIP. 196103231989031001**

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006**

LEMBAR REVISI

**IMPLEMENTASI PENDAMPINGAN JATIM GLOWING (JAWA TIMUR
GLOBAL COSMETIC WORLD MARKETING) KEPADA PELAKU
USAHA KOSMETIK DALAM PERCEPATAN PENGAJUAN IZIN EDAR
OLEH BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN (BBPOM) DI
SURABAYA**

Disusun Oleh:

Feby Triharyanti
NPM. 21041010048

Telah direvisi dan disahkan pada Desember 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dosen Penguji 3

Bayu Priambodo, S.IP., M.IP
NPT. 21119931216319

Oktarizka Reviandani, S.AP., M.AP
NPT. 21219941014318

Tukiman, S.Sos., M.Si
NIP. 196103231989031001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Feby Triharyanti
NPM : 21041010048
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 2 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Feby Triharyanti
NPM. 21041010048

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Implementasi Jatim Glowing (Jawa Timur Global Cosmetic World Marketing) Dalam Pendampingan Pelaku Usaha Kosmetik Oleh Balai Besar Pengawas Obat Dan Makanan (BBPOM) Surabaya”**. Doa selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah memberikan kekuatan serta kemudahan sehingga skripsi penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi kurikulum pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan serta pengarahan dari Ibu Oktarizka Reviandani, S.AP, M.AP sebagai dosen pembimbing yang memberikan ilmu serta perhatian.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih pada segala pihak yang telah menyampaikan dukungan secara moral serta materiel dalam penyusunan skripsi, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP, selaku koordinator Prodi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

4. Ibu Nur Hidayah, S.Si, Apt dan Ibu Kiki Adlita Siregar, S.Farm, Apt selaku pelaksana program Jatim Glowing BBPOM Surabaya yang telah membantu penulis dalam proses penelitian;
5. UMKM UD. Kosmetik Halimaa, UMKM MB Star Glow, dan UMKM Victory Derma Beauty yang telah berkenan menjadi narasumber penelitian penulis;
6. Kedua orang tua dan saudara penulis yang telah mendoakan, mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi skripsi;

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam menyusun skripsi baik dalam kalimat maupun tata bahasa, dengan demikian melalui kerendahan hati penulis menerima kritik serta saran dalam menyempurnakan serta memperbaiki penulisan selanjutnya. Di penghujung kata ini, penulis memiliki harapan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Kebijakan Publik.....	19
2.2.2 Implementasi Kebijakan Publik.....	20
2.2.3 Jatim Glowing.....	30
2.2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	37
2.2.5 Industri Kosmetik	40
2.3 Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Fokus Penelitian	44
3.4 Jenis dan Sumber Data	47

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.7 Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Lembaga	58
4.1.1 Gambaran Umum BBPOM Surabaya.....	58
4.1.2 Visi, Misi, Budaya Organisasi BBPOM Surabaya.....	61
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi BBPOM Surabaya	62
4.1.4 Struktur Organisasi BBPOM Surabaya	64
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Ukuran dan Tujuan Kebijakan	67
4.2.2 Sumber Daya.....	80
4.2.3 Karakteristik Agen Pelaksana.....	86
4.2.4 Komunikasi Antar Agen Pelaksana	95
4.2.5 Disposisi / Sikap Implementor.....	98
4.2.6 Kondisi Sosial, Ekonomi , dan Politik.....	100
4.3 Pembahasan	102
4.3.1 Ukuran dan Tujuan Kebijakan	103
4.3.2 Sumber Daya.....	108
4.3.3 Karakteristik Agen Pelaksana	112
4.3.4 Komunikasi dan Koordinasi Antar Agen Pelaksana	115
4.3.5 Disposisi Pelaksana.....	117
4.3.6 Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Politik.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Temuan Operasi Penindakan Tahun 2022-2024.....	6
Tabel 1. 2 Jumlah Peserta Pendampingan Jatim Glowing Tahun 2022-2024	11
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	17
Tabel 4. 1 Data Tim Sertifikasi dan Fasilitator Jatim Glowing.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 3. 1 Komponen Model Analisis Interaktif.....	52
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BBPOM Surabaya.....	64
Gambar 4. 2 Jenis Pendampingan Jatim Glowing	68
Gambar 4. 3 Bimbingan Teknis CPKB Jatim Glowing Tahun 2023.....	69
Gambar 4. 4 Bimbingan Teknis Jatim Glowing Tahun 2024	70
Gambar 4. 5 Contoh Denah Secara Umum	73
Gambar 4. 6 Ruang timbang dan ruang penyimpanan bahan baku UD. Kosmetik Halimaa	76
Gambar 4. 7 Bimbingan Teknis Fasilitator Pendampingan UMKM Kosmetika pada Petugas UPT Badan POM Tahun 2022	89
Gambar 4. 8 Monitoring dan Evaluasi Fasilitator Pendampingan UMKM Kosmetik di UPT BPOM Seluruh Indonesia Tahun 2023	90
Gambar 4. 9 Bimbingan Teknis Penyuluh dan Kader Obat Bahan Alam, Suplemen, Kesehatan, Dan Kosmetik Tahun 2024	91
Gambar 4. 10 Bimbingan Teknis Fasilitator UMKM Obat Bahan Alam dan Kosmetik Tahun 2025	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara	133
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	142
Lampiran 3 LoA Jurnal	143
Lampiran 4 Sertifikat Akreditasi Jurnal	144
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Kirim Publikasi Ilmiah	145
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	146
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	147
Lampiran 8 Daftar Dokumen Sertifikat CPKB	148

ABSTRAK

Perdagangan bebas di Indonesia saat ini memberikan keinginan masyarakat yang ingin memperbaiki penampilan menjadikan peluang perdagangan kosmetik. Namun, kurangnya pengetahuan pelaku usaha mendaftarkan izin edar produknya menyebabkan masih banyaknya kosmetik Tanpa Izin Edar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi program pendampingan Jatim Glowing oleh BBPOM Surabaya kepada pelaku usaha kosmetik. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif yang dianalisis menggunakan teori implementasi menurut Van Metter & Van Horn (1975) dalam Agustino (2022), yang memiliki 6 indikator yakni ukuran dan tujuan kebijakan, sumber daya, karakteristik agen pelaksana, sikap atau kecenderungan (*disposition*) para pelaksana, komunikasi antar organisasi dan aktivitas pelaksana, lingkungan ekonomi, sosial, dan politik. Hasil penelitian menyatakan bahwa BBPOM Surabaya dalam implementasi program pendampingan Jatim Glowing dengan cukup baik yaitu pada ukuran dan tujuan kebijakan telah mengacu pada peraturan terkait. Pada indikator sumber daya telah dilaksanakan cukup baik, namun terdapat hambatan pada kuantitas sumber daya manusia yang terbatas. Pada indikator karakteristik agen pelaksana telah dikatakan cukup baik dengan adanya pelatihan dan bimbingan kepada para fasilitator. Pada indikator sikap atau kecenderungan (*disposition*) sudah dikatakan cukup baik dengan adanya sikap positif dari para fasilitator. Pada indikator komunikasi antar organisasi dan aktivitas pelaksana sudah dikatakan cukup baik dalam percepatan informasi. Kemudian pada indikator lingkungan ekonomi, sosial, dan politik sudah dikatakan cukup baik, dibuktikan dengan adanya keterlibatan UMKM kosmetik, adanya solusi terkait pendanaan, serta adanya dukungan dari lembaga lain.

Kata kunci: Implementasi; Pendampingan; Jatim Glowing; UMKM Kosmetik

ABSTRACT

Free trade in Indonesia today has encouraged people's desire to improve their appearance, creating opportunities in the cosmetics trade. However, the lack of knowledge among business actors regarding the registration of product distribution permits has resulted in the continued circulation of cosmetics without distribution permits. This study aims to examine the implementation of the Jatim Glowing assistance program by BBPOM Surabaya for cosmetic business actors. The research method employed is descriptive qualitative, analyzed using the policy implementation theory proposed by Van Meter and Van Horn (1975) as cited in Agustino (2022), which consists of six indicators: policy standards and objectives, resources, characteristics of implementing agencies, disposition or attitudes of implementers, inter-organizational communication and implementation activities, and the economic, social, and political environment. The results of the study indicate that BBPOM Surabaya has implemented the Jatim Glowing assistance program fairly well. In terms of policy standards and objectives, the implementation has referred to relevant regulations. The resource indicator has been implemented adequately; however, there are obstacles related to the limited quantity of human resources. The characteristics of implementing agencies are considered fairly good, as evidenced by training and guidance provided to facilitators. The disposition or attitudes of implementers are also considered fairly good, reflected in the positive attitudes of the facilitators. Inter-organizational communication and implementation activities have been carried out fairly well, particularly in accelerating information dissemination. Furthermore, the economic, social, and political environment indicators are considered fairly good, as demonstrated by the involvement of cosmetic MSMEs, the availability of solutions related to funding, and support from other institutions.

Keywords: *Implementation; Mentoring; Jatim Glowing; Cosmetic MSMEs*