

DAFTAR PUSTAKA

- Amnesty International Indonesia. (2025, March 6). *Hentikan Pembahasan Revisi Undang-Undang TNI yang Menghidupkan Dwifungsi*. <https://www.amnesty.id/kabar-terbaru/siaran-pers/hentikan-pembahasan-revisi-undang-undang-tni-yang-menghidupkan-dwifungsi/03/2025/>
- Aridho, A., Situmeang, T. A., Tinambunan, D. R., Ramadhani, K. N., Lase, M. W., & Ivanna, J. (2024). Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik: Demokratisasi Pasca-Reformasi. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(1), 206–210. <https://doi.org/10.57235/ijedr.v2i1.1693>
- Arifin, T. S. N. (2023). Media Massa dan Proses Konstruksi Realitas dalam Kajian Teori Sistem dan Differensiasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 132–142. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1576>
- DPR RI, E.-M. (2025, March 18). *Revisi UU TNI Hanya terkait Tiga Pasal: Kedudukan, Perluasan Penempatan, dan Usia Pensiun*. E-Media DPR RI. <https://emedia.dpr.go.id/2025/03/18/revisi-uu-tni-hanya-terkait-tiga-pasal-kedudukan-perluasan-penempatan-dan-usia-pensiun/>
- Efendi, E., Rambe, S., Lubis, H. A., & Agustina, S. (2023). Menulis Isi Berita dan Feature. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 7 No. 1 (2023)*, 2086–2090. <https://doi.org/doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6134>
- Effendi, E., Tursani, I., Aini, L., & Alpa Rizky, M. (2023). *DASAR-DASAR PENULISAN BERITA*. 7(1), 2580–3972. <http://ejournal.idia.ac.id/index.php/bayan-linnaas>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). SINTESA TEORI KONSTRUKSI SOSIAL REALITAS DAN KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* |, 11(1), 2023. <https://doi.org/10.335956/33592/dk.v10i2>
- Hafidli, M. N., Nur, R., Lestari Sasmita, D., Nurazhari, L., Rahisa, N., & Putri, G. (2023). ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT ENTMAN TENTANG KASUS KANJURUHAN DI DETIKCOM DAN BBC NEWS. In *JIS: Jurnal Ilmu Sosial* (Vol. 3, Issue 1). <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/socialscience/article/view/85/70>
- Hasbullah, M., & Maella. (2025). Online Media Construction in Reporting Rompi Putra Mulyono on detikcom and sindonews.com. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 3, 43–54.
- Hikmalia, W., Cangara, H., & Wahid, U. (2022). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEKERASAN SEKSUAL PADA PEREMPUAN DI

- MEDIA ONLINE. *JURNAL RANAH KOMUNIKASI (JRK)*, 6, 30–41.
<http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/>
- Insani, D. F., & Zamzamy, A. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com Mengenai Dampak Lingkungan Pemindahan Ibu Kota Negara. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2981–2993. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/3806>
- Kurniansyah, R. A. (2025). *Pembangkaian Media Dalam Berita Pergub Poligami ASN Pemprov DKI Jakarta (Studi Pada Media Detik.com dan Kompas.com)* (Vol. 2, Issue 1).
- Kustiawan, W., Far, J. ', Siregar, A. A., Purba, A. M., Universitas, M., Negeri, I., Utara, S., Dakwah, F., Komunikasi, D., Williem Iskandar, J., Percut, P. V, & Tuan -Medan, S. (2022). MANAJEMEN MEDIA ONLINE. *JUITIK*, 2(2). <http://journal.sinov.id/index.php/juitik/index>HalamanUTAMAJurnal:<https://journal.sinov.id/index.php>
- Luntungan, R. B. J., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Demonstrasi Masyarakat Dalam Kasus Rasisme Mahasiswa Papua Di Surabaya Dalam Harian Cnn Indonesia.Com. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/34910>
- Marhamah, & Fauzi. (2021). JURNALISME DI ERA DIGITAL. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16–37. <https://journal.iainhokseumawe.ac.id/index.php/jicoms/article/view/282>
- Meilisa, N. S., & Julianto, E. N. (2025). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN METRO TV (STUDI KASUS: KONTROVERSI PSSI PECAT SHIN TAE-YONG)*. 19(1978), 5203–5214.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. SAGE Publications.
- Mudjiyanto, B., Launa, L., Lusianawati, H., & ... (2022). DILEMA MEDIA: Antara Kontinum Independensi dan Kuasa Bisnis. *Oratio Directa (Prodi ...)*, 4(2). <https://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/oratio/article/view/294/198>
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2022). STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI MEDIA ONLINE CERDIK INDONESIA DALAM MENGATASI PERSAINGAN ANTARMEDIA ONLINE. *Jurnal Common*, 5(2). <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.6359>
- Muzakkir, M. (2018). ANALISIS FRAMING DALAM PEMBERITAAN MEDIA. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.35308/source.v3i2.649>
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI*

- MASSA, 2(1), 51–64.
<https://jkd.komdigi.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nurrohman, R., Nugroho, F. R., Tiastiwi, U. N., & Nurgiansah, H. (2024). Analisis Permasalahan Penerapan Demokrasi dan Prospek Perbaikannya di Indonesia. *HELIUM - Journal of Health Education Law Information and Humanities*, 1. <https://www.rayyanjurnal.com/index.php/helium/article/view/4339/pdf>
- Oktalisa, N. E., Nasution, B., & Muchid. (2025). *Pemberitaan Politik Dinasti Presiden Jokowi Pada Pemilihan Presiden 2024 Di Media Online Tempo.Co Dan Tvonenews.Com (Analisis Framing Robert Mathew Entman)*. 13(1), 125–144. <https://doi.org/doi.org/10.25299/medium.v13i1.22323>
- Pamungkas, Y. C., & Purnomo, R. (2024). *Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi*. 4, 28–36. <https://doi.org/doi.org/10.37329/metta.v4i4.3737>
- Prakoso, J. H. (2022). *MEDIA SEBAGAI ALAT UNTUK KOMUNIKASI PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK VINCENT MOSCOW DIKOMODIFIKASI OLEH MEDIA* (Vol. 7).
- Pratiwi, E., & Ambardi, K. (2020). Performa Jurnalisme Online dan Kecenderungan Politainment dalam Berita Pilpres 2019. *Jurnal Studi Journalistik*, 2(1), 25–44. <https://doi.org/doi.org/10.15408/jsj.v1i2.14601>
- Putra, M. R. S., Anindita, R. P. A., Rosanti, A. A., & Syaban, D. (2025). Kedudukan TNI Dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia: Tinjauan Terhadap RUU TNI Berdasarkan UUD 1945. *QISTINA: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 4(1), 1155–1160. <https://doi.org/doi.org/10.57235/qistina.v4i1.6476>
- Quddus, Muh. S., & Firdaus, F. M. (2025). Dualisme Peran TNI: Bagaimana UU TNI Baru Memperkuat Atau Melemahkan Prinsip Supremasi Sipil dan Tata Kelola Pemerintahan? *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4). <https://ulilalbabinstitute.co.id/index.php/J-CEKI/article/view/8686/7206>
- Rahmawati, R., Gemiharto, I., & CMS, S. (2025). Analisis Framing Kompas. Com Dan Tempo.Co Pada Pemberitaan All Eyes On Papua Periode 31 Mei-22 Juni 2024. *KOMVERSAL*, 7(1), 205–217. <https://doi.org/10.38204/komversal.v7i1.2212>
- Ritonga, Y. (2024). *Analisis Framing Berita Politik di Media Online : Studi Perbandingan Media Nasional dan Media Lokal Yuliana Ritonga*. 1–8.
- Sadiyah, H., Anshori, D. S., Sastromiharjo, A., & Indonesia, U. P. (2025). *KONSTRUKSI REALITAS POLITIK HUKUM INDONESIA DALAM PODCAST BOCOR ALUS POLITIK TEMPO . CO Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia , Fakultas Pendidikan Bahasa Dinamika politik hukum Indonesia tergambar melalui penggunaan bahasa di proses legislasi pembentukan undang- dinilai membatasi*. 21.

- Sobur, A. (2017). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)* . Alfabeta.
- Suryadi, I. (2011). Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial. *Jurnal Academica*, 3(2). <https://www.neliti.com/publications/28520/>
- Utami, P. (2025). *Analisis Respons Publik di Media Sosial terhadap Proses Legislasi RUU TNI dalam Kerangka Demokrasi Deliberatif*. 13(1), 2025. <https://doi.org/10.21009/C>
- Wardaningsih, A. D. (2021). TRANSFORMASI JURNALISME PERJALANAN TIGA MEDIA: DARI KONVENSIIONAL MENUJU ONLINE. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 42(2). <https://doi.org/10.47313/jib.v42i2.1439>
- Wicitra, M., Murtiningsih, B. S., & Catharina, C. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Klitih pada Kanal Berita Lokal dan Nasional. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(1). <https://doi.org/10.25139/jkp.v7i1.5660>
- Wulandari, A. M., & Harianto, D. (2025). PERAN MEDIA DALAM MEMBINGKAI ETIKA KEPEMIMPINAN: STUDI PERBANDINGAN KOMPAS.COM DAN CNNINDONESIA.COM. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 10(1), 277–293. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.352>