

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI

DI MUSEUM SURABAYA



TINAIYA NAILA NASRI
21045010078

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI
MUSEUM SURABAYA**

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

TINAIYA NAILA NASRI
NPM. 21045010078

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING
**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI MUSEUM
SURABAYA**

Disusun Oleh:

Tinaiya Naila Nasri
21045010078

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing,**


Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP.-196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN HASIL UJIAN SKRIPSI
**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI MUSEUM
SURABAYA**

Disusun Oleh:
Tinaiya Naila Nasri
NPM. 21045010078

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Desember 2025

Pembimbing Utama,


Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

Tim Penguji
1.


Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

2.


Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

3.


Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par
NIP. 199409262022031013

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tinaiya Naila Nasri
NPM : 21045010078
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 1 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



METRA
TEMPEL
85D22ANX274723217

Tinaiya Naila Nasri
NPM. 21045010078

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI MUSEUM SURABAYA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan wisata edukasi di Museum Surabaya pasca revitalisasi sebagai salah satu ruang pembelajaran publik di Kota Surabaya. Fokus penelitian diarahkan pada identifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi museum, serta perumusan strategi untuk memperkuat fungsi edukatif dan daya tarik wisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang didukung oleh data kuantitatif. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan Kurator dan Edukator Museum Surabaya, kuesioner, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan metode SWOT dengan bantuan matriks *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) dan *External Factor Analysis Summary* (EFAS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi Museum Surabaya berada pada kuadran I, kondisi mendukung penerapan strategi *Strength–Opportunity (S–O)*, yaitu memanfaatkan kekuatan internal untuk menangkap peluang eksternal. Berdasarkan hasil analisis tersebut, strategi pengembangan yang dihasilkan mencakup: (1) pengembangan paket wisata edukasi tematik “Belajar dari Surabaya” yang bekerja sama dengan sekolah atau universitas, (2) membentuk kemitraan edukatif dengan Dinas Pendidikan untuk program kunjungan rutin pelajar, (3) penyelenggaraan pameran kolaboratif tahunan bertema “Kreatif dalam Sejarah” bersama komunitas seni lokal, (4) mengembangkan konten edukasi interaktif berbasis teknologi (*Virtual Reality* atau *Augmented Reality*), (5) optimalisasi pemasaran digital melalui kanal resmi pemerintah seperti *wisatasurabaya.go.id*, serta media sosial *@musea.surabaya*, *@sparklingsurabaya*, dan *@tourism.surabaya*, serta (6) peningkatan kompetensi edukator museum.

Kata kunci: Museum Surabaya, Strategi Pengembangan, Wisata Edukasi

ABSTRACT

STRATEGIES FOR DEVELOPING EDUCATIONAL TOURISM AT THE SURABAYA MUSEUM

This study aims to analyze the educational tourism development strategy at the Surabaya Museum after its revitalization as a public learning space in the city of Surabaya. The focus of the study is on identifying internal and external factors that influence the museum, as well as formulating strategies to strengthen its educational function and tourist appeal. This research uses a qualitative descriptive approach supported by quantitative data. Data collection was carried out through observation, interviews with the Curator and Educator of the Surabaya Museum, questionnaires, and documentation. The data was analyzed using the SWOT method with the help of the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) and External Factor Analysis Summary (EFAS) matrices. The results of the study show that the Surabaya Museum is in quadrant I, which indicates conditions that support the implementation of the Strength–Opportunity (S–O) strategy, namely utilizing internal strengths to capture external opportunities. Based on these analysis results, the resulting development strategies include: (1) developing a thematic educational tour package called “Learning from Surabaya” in collaboration with schools or universities, (2) forming an educational partnership with the Education Office for regular student visit programs, (3) holding an annual collaborative exhibition themed “Creative in History” with the local art community, (4) developing interactive technology-based educational content (Virtual Reality or Augmented Reality), (5) optimizing digital marketing through official government channels such as wisatasurabaya.go.id, as well as social media @musea.surabaya, @sparklingsurabaya, and @tourism.surabaya, and (6) improvement of museum educator competencies.

Keywords: Surabaya Museum, Development Strategy, Educational Tourism

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Wisata Edukasi di Museum Surabaya” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis. Penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual, maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik.
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata.
3. Seluruh Dosen Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik.
4. Ibu Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par, selaku Dosen Pembimbing.
5. Pihak Museum Surabaya, selaku pengelola yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi penting bagi kelancaran penelitian ini.
6. Kedua orang tua, Ayah dan Ibu yang selalu menjadi penyemangat dan tiada hentinya memberikan doa, kasih sayang, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan kepada penulis. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat ayah dan ibu lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuannya menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan.
7. Sahabat tersayang, Desvidyauralia Kartika yang telah berjalan beriringan sejak masa SMP. Terima kasih atas ketulusan dan dukungan yang tak pernah surut, serta telah menjadi rumah yang hangat dan pendengar yang baik dalam setiap proses yang penulis lalui. Semoga kita semakin kaya raya.
8. Keluarga “Anak Sehat” yang beranggotakan Aura, Aisyah, Kheista, Elma, dan Dindao, atas kebersamaan yang senantiasa mengiringi setiap momen bahagia penulis.

9. Grup “Ekopatriot” yang beranggotakan Aura, Asyiah, Firby, dan Ayu, terima kasih telah menjadi rumah berkumpul yang menyenangkan dan selalu memberikan bantuan sejak semester satu di perkuliahan hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama.
10. Ilma, Toddy, Aurel, Dhiya, dan Farhan, terima kasih sudah menjadi vitamin semangat setiap hari, tempat bercerita, serta berkontribusi tidak hanya menyumbang tenaga, waktu, dan pikiran, tapi juga tawa yang menjaga kewarasan selama proses penulisan ini berlangsung.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis khususnya.

Surabaya, 19 November 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Konseptual	11
2.2.1 Pengembangan Pariwisata	11
2.2.2 Wisata Edukasi	12
2.2.3 Museum	12
2.2.4 Analisa SWOT	15
2.3 Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Pendekatan Penelitian	17
3.3 Batasan Penelitian	18
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.5 Jenis Data	19
3.6 Sumber Data	20
3.7 Penentuan Informan	21
3.8 Instrumen Penelitian	22
3.9 Teknik Pengumpulan Data	22
3.10 Teknik Analisis Data	24
3.10.1 Analisis IFAS dan EFAS	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Museum Surabaya	32
4.2 Hasil dan Pembahasan	35
4.2.1 Hasil Penelitian	35

4.2.2 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	16
Gambar 3.1 Peta Lokasi	19
Gambar 3.2 Diagram Analisis SWOT.....	30
Gambar 4.1 Laman Resmi Pemesanan Tiket Masuk Museum Surabaya.....	33
Gambar 4.2 Fasilitas di sekitar Museum Surabaya	34
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Museum Surabaya.....	35
Gambar 4.4 Museum Surabaya sebelum revitalisasi	37
Gambar 4.5 Museum Surabaya pasca revitalisasi.....	41
Gambar 4.6 Program Kajian Pameran	44
Gambar 4.7 Koleksi Museum Surabaya.....	49
Gambar 4.8 Media penyampaian informasi	49
Gambar 4.9 Diagram analisis SWOT	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks IFAS	28
Tabel 3.2 Matriks EFAS	29
Tabel 4.1 Perhitungan <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	77
Tabel 4.2 Perhitungan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	80