

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, M., Yanuardi, H., Darmawan, R., Kadar, R. A. C. A., Furuhiita, N. H., & Prihantyo, M. (2023). Edukasi bercerita bagi pemandu wisata lokal di Desa Cisaat Subang Jawa Barat. *SATWIK: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1–8.
- Aji, I. V., & Mukaromah, M. (2025). Retorika storyteller Semarang *walking tour* dalam membangun narasi bagi wisatawan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 8(1), 211–225.
- Andrasmo, D. (2013). *Pengembangan potensi pariwisata pendidikan geografi dengan analisis kurikulum pembelajaran geografi SMA dan analisis SWOT dalam upaya meningkatkan daya tarik wisata di Kabupaten Karanganyar tahun 2013* (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Angela, N., & Yoedtadi, M. G. (2019). Pemanfaatan media sosial oleh komunitas historia Indonesia. *Prologia*, 3(2), 393.
- Annisa, L. (2023). *Walking tour* sebagai strategi pengembangan wisata perkotaan. *Warta Pariwisata*, 21(1).
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Çapar, G., & Atçı, D. (2023). *The Effect of Interpretation Performance of Tour guides on Memorable Tour Experiences and Behavioural Intentions*. *Journal of Eurasia Tourism Research*, 4(1), 1–14.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Damayanti, R. A., & Puspitasari, A. Y. (2024). Kajian potensi daya tarik wisata *heritage* di Indonesia. *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1), 13–34.
- Darmayasa, D., Judijanto, L., Mulya, R. A. S., Saputri, D. R., Djabbar, A., Renold, R., ... & Muchlis, N. F. F. (2025). *Interpretasi daya tarik wisata*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fadillah, I., & Dini, K. (2021). Digital *storytelling* sebagai strategi baru meningkatkan minat literasi generasi muda. *Journal of Education Science*, 7(2), 81–98.
- Fitriyaningrum, D., & Alrianingrum, S. (2023). Pengaruh media YouTube digital *storytelling* terhadap literasi sejarah peserta didik SMA Negeri 1 Taman. *Journal Pendidikan Sejarah*, 13(2).
- Hasibuan, I. M., Mutthaqin, S., Erianto, R., & Harahap, I. (2023). Kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian nasional. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2).
- Huda, R. (2020). Pengembangan ekonomi lokal melalui sektor pariwisata di Desa Serang, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(2), 157–170.

- Juwita, M., Djono, D., & Musadad, A. A. (2024). Museum Karst Indonesia sebagai wisata edukasi sejarah bagi masyarakat di Kabupaten Wonogiri. *Candi: Jurnal Pendidikan dan Penelitian Sejarah*, 24(2), 20–31.
- Juwita, T., Novianti, E., Tahir, R., & Nugraha, A. (2020). Pengembangan model wisata edukasi di Museum Pendidikan Nasional. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1), 8–17.
- Kuntari, E. D., & Lasally, A. (2021). Wisatawan dalam persepsi terhadap daya tarik wisata *heritage* De Tjolomadoe. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 153–163.
- Kusumawardhani, Y. (2023). Strategy for increasing millennial tourist visits in the Mulyaharja thematic village. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 9(1).
- Makasi, G. Y. M. (2022). Penguatan *storytelling* dalam format digital untuk wisata sejarah di Museum Pusat TNI-AU Dirgantara Mandala. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 1–17.
- Mukaromah, M., & Umaroh, L. (2023). Komunikasi pelaku wisata pada proses penceritaan destinasi wisata Kota Lama Semarang. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 6(1), 39–50.
- Ningrum, D. P. (2024). Jogja *walking tour* sebagai alternatif berwisata kaum muda (Analisis interaksi sosial berdasarkan perspektif Herbert Blumer). *Scriptura*, 14(1), 14–24.
- Nyaupane, P. (2023). *Heritage interpretation techniques and its epistemology of the World Heritage Site, Lumbini, Birth Place of Lord Buddha*. *Nepalese Culture*, 16, 9–24.
- Pattianakotta, A., & Pattiasina, J. (2022). Harta negeri dalam perkawinan adat di Negeri Waraka, Kecamatan Teluk Elpaputih, Kabupaten Maluku Tengah. *Lani: Jurnal Kajian Ilmu Sejarah dan Budaya*, 3(2), 133–140.
- Pitaloka, L. K. P., Kardoyo, K., & Mudrikah, S. (2024). EDU-WALKING TOUR: Mengoptimalkan personal branding desa wisata di kawasan ikonik Menara Kudus. *Jurnal Abdi Insani*, 11(3), 1276–1283.
- Prasetyo, D., Manik, T. S., & Riyanti, D. (2021). Pemanfaatan museum sebagai objek wisata edukasi. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(1), 1–11.
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). Urgensi Destinasi Wisata Edukasi dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 135–143.
- Prathama, D. W. A., & Idajati, H. (2024). Identifikasi Kriteria yang Berpengaruh dalam Penyelenggaraan Wisata *Walking tour* di Perkampungan Peneleh. *Jurnal Teknik ITS*, 13(1), C29–C34. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v13i1>
- Priliantini, A., Rahmanto, A. N., Yuliarti, M. S., Naini, A. M. I., Hendriyani, C. T., & Anshori, M. (2023). Konstruksi *storytelling* pada objek wisata di kawasan Solo Raya. *Panrita Abdi-Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 7(2), 408–418.
- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan model wisata edukasi di objek wisata Kampung Tulip. *Jurnal Abdimas BSI*, 1(1), 32–38.

- Putri, N. L. G. R., Kusuma, I. M. I. P., & Widyantari, N. L. M. I. (2025). Platform digital sebagai inovasi generasi Z dalam memperkenalkan seni dan budaya untuk menuju Indonesia Emas 2045. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 5.
- Ranisa, P. M. (2023). *Perencanaan produk walking tour pada daya tarik wisata sejarah di Kota Bukittinggi* (Doctoral dissertation, Poltekpar NHI Bandung).
- Rusmiati, N., Wibowo, H., & Nasution, F. Z. (2022). Strategi Komunikasi Pramuwisata dalam Membangun Pengalaman Wisata Edukatif. *Jurnal Komunikasi dan Pariwisata*, 5(2), 55–68.
- Rustandi, A., Yuliani, N. A., & Handayani, S. (2022). Kompetensi dan Peran Pramuwisata dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Wisata. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 4(1), 25–34.
- Sari, I. P., Suwandi, I. K., & Setyowati, S. (2018). Pengaruh metode *storytelling* terhadap karakter kerjasama pada siswa kelas III SD Pujokusuman Yogyakarta. *Taman Cendekia: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 2(2), 231–238.
- Savitri, D., & Widisuseno, I. (2023, December). Prospects of the Bersukaria *walking tours* as educative tourism activities in the middle of social media development. In *Proceedings International Conference of Culture and Sustainable Development* (Vol. 1). Fakultas Ilmu Budaya.
- Savov, I. (2021). *Theoretical interpretations of the concept "information"*. Society. Integration. Education, 4, 53–62.
- Sembiring, E., & Thoha, A. S. (2025). Karakteristik dan persepsi pengunjung untuk pengembangan wisata edukasi di Taman Cadika Kota Medan. *Jurnal Serambi Engineering*, 10(1).
- Soraya, N., Putra, A. R., & Dewi, M. K. (2021). Peran pramuwisata dalam membentuk pengalaman wisata budaya di Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 101–112.
- Sugiyarto, S., & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan pariwisata berbasis budaya dan kearifan lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45–52.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susianti, H. W., Dianasari, D. A. M. L., Tirtawati, N. M., Liestiandre, H. K., Negarayana, I. B. P., Lilasari, N. L. N. T., ... & Aridayanti, D. A. N. (2022). Penguatan *storytelling* produk desa wisata Bakas Kabupaten Klungkung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardhi*, 2(1), 54–61.
- Tilden, F. (1957). *Interpreting our heritage*. University of North Carolina Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2009). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38773/uu-no-10-tahun-2009>
- WeCONF Committee. (2018). *Conference Program: World Education Conference (WeCONF) 2018*. [Program Booklet].
- Wibisono, A. B., Ramdhani, A. F., Baliya, M., Saraswati, O. Q., Eka, N. S., & Kridianto, R. (2020). Strategi branding Kota Surabaya sebagai kota

- sejarah, budaya, dan perdagangan. *Jurnal Desain dan Seni NARADA*, 7(3), 357–377.
- Widiususeno, I., & Sudarsih, S. (2023). Pemberdayaan kegiatan *walking tour* dan penguatan karakter generasi muda di Kota Semarang. *Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 116–124.
- Wulandari, K., Kusmarni, Y., & Darmawan, W. (2020). Penerapan metode *storytelling* untuk meningkatkan kemampuan historical imagination siswa dalam pembelajaran sejarah (Penelitian tindakan kelas XI IPS 2 SMAN 7 Bandung). *FACTUM: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 13(1), 13–22.
- Zulfa, A., & Najicha, F. U. (2022). Urgensi penguatan identitas nasional dalam menghadapi Society 5.0 di era globalisasi. *Jurnal Kalacakra*, 3(2), 65–71.