

DAFTAR PUSTAKA

- Aflikhah, A. O. (2012). *Gaya Bahasa Sarkasme Dan Kekhasan Bahasa Penulis Pada Judul Rubrik Kriminal Di Surat Kabar Harian Meteor Edisi April 2012*.
- Akhsan, F., & Ramadhana, M. R. (n.d.). *Motif Komunikasi Bermedia pada Penyandang Disabilitas (Studi pada Penyandang Disabilitas Netra yang Menggunakan Instagram) Communication Motives Media on People with Disabilities (Study on People with Blind Disabilities who are Using Instagram)*.
- Akun TikTok @khofifah.official. (2025, May 10). TikTok. https://www.TikTok.com/@khofifah.official?is_from_webapp=1&sender_device=pc
- Angga, S., Poa, A. A., Rikardus, F., Magister, P., Keilahian, F., Tinggi, S., Teologi, F., & Sasana, W. (2023). Etika Komunikasi Netizen Indonesia di Media Sosial sebagai Ruang Demokrasi dalam Telaah Ruang Publik Jurgen Habermas. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6.
- Annisna, N., & Sudiatmi, T. (2022). Cyberbullying pada Kolom Komentar TikTok @Denise_Cariesta dan Implementasinya sebagai Media Pembelajaran. *GERAM*, 10, 49–54. [https://doi.org/10.25299/geram.2022.vol10\(1\).8618](https://doi.org/10.25299/geram.2022.vol10(1).8618)
- Anshari, F. (2013). *Komunikasi Politik di Era Media Sosial* (Vol. 8, Issue 1).
- Arisnawati, N. (2020). GAYA BAHASA SINDIRAN SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI TIDAK LANGSUNG DALAM BAHASA LAIYOLO. *MEDAN MAKNA: Jurnal Ilmu Kebahasaan Dan Kesastraan*, 18, 136. <https://doi.org/10.26499/mm.v18i2.2314>
- Azka, M., Purwanto, B., & Triana, L. (2022). Gaya Bahasa Ironi Dan Sarkasme Dalam Kolom Komentar Akun Instagram Tempodotco Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMA. *ALINEA : Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pengajarannya*, 2, 160–168. <https://doi.org/10.58218/alinea.v2i2.211>
- Barhe;, S. S., & Barhe;, S. S. (2021). *Cyberbullying Di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Komentar Dalam Akun Instagram @Rahmawatikekeyiputricantikka23)*. http://skripsi.undana.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2873&keywords=
- Burange, A., & Misalkar, H. (2015). *Review of Internet of Things in development of smart cities with data management & privacy*. 189–195. <https://doi.org/10.1109/ICACEA.2015.7164693>

- Cahyanti, A. S., & Sabardila, A. (2020). *Analisis Penggunaan Kalimat Sarkasme oleh Netizen di Media Sosial Instagram*.
- Camp, E. (2018). *Sarcasm , Pretense , and The Semantics / Pragmatics Distinction* Author (s): Elisabeth Camp Published by : Wiley Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/41682690> REFERENCES Linked references are available on JSTOR for this article : You may need to log. 46(4), 587–634
- Creswell, J. W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogya: Pustaka Pelajar.
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK. In *JISIP* (Vol. 7, Issue 2). www.publikasi.unitri.ac.id
- Dinari, I. (2020). *JENIS-JENIS DAN PENANDA MAJAS SARKASME DALAM NOVEL THE RETURN OF SHERLOCK HOLMES*.
- Dwi Setya Watie, E. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3, 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Dwivedi, Y., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., Jain, V., Karjaluoto, H., Kefi, H., Krishen, A., Kumar, V., Rahman, M., Raman, R., Rauschnabel, P., Rowley, J., Salo, J., Tran, G., & Wang, Y. (2020). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 59, 102168. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>
- Emzir. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi : pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya* (Ed. 1, Cet. 1). Jakarta : Kencana, 2011.
- Galih Chandra. (2023). INTERAKSI HYPERPERSONAL PADA PELATIHAN BERBASIS E-LEARNING DI KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM DAN PERUMAHAN RAKYAT. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 129–139. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.22>
- Gamayanto, I., Alzami, F., & Novianto, S. (2020). *Guidelines of Influencer Intelligence: Positive & Negative Impact of Influencer to Community*. <https://doi.org/10.1109/DASA51403.2020.9317236>
- Globalindo.com. (2025). Warganet Desak Khofifah Mundur Usai Unggahan Ibadah Haji Tuai Kritik Pedas - Globalindo.net. Retrieved December 2,

- 2025, from <https://globalindo.net/2025/06/07/warganet-desak-khofifah-mundur-usai-unggahan-ibadah-haji-tuai-kritik-pedas/>
- Gorys Keraf. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. . Gramedia.
- Hadijah Arnus, S. (2015). *COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC), POLA BARU BERKOMUNIKASI* (Vol. 8, Issue 2).
- Haryanti, E. (2019). PENGGUNAAN BAHASA DALAM PERSPEKTIF TINDAK TUTUR DAN IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN LITERASI. *Jurnal TAMBORA*, 3, 21–26. <https://doi.org/10.36761/jt.v3i1.179>
- Haugh, M. (2015). Impoliteness and taking offence in initial interactions. *Journal of Pragmatics*, 86, 36–42. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2015.05.018>
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Irfariati. (2015). *MAJAS SARKASME DALAM PENULISAN KOMENTAR PADA “5 IRONI AKIL MOCHTAR, KETUA MK YANG DITANGKAP KPK”* (Vol. 6, Issue 2). www.merdeka.com
- Jatimtimes.com. (2025). Netizen Serbu Akun TikTok Khofifah, Minta Tukar Gubernur Dedi Mulyadi . Retrieved December 2, 2025, from <https://jatimtimes.com/baca/337435/20250517/101200/netizen-serbu-akun-tiktok-khofifah-minta-tukar-gubernur-dedi-mulyadi>
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (Fourth Edition). <https://doi.org/10.4135/9781071878781>
- Kurniasari, N. D., Teguh, S., Rachmad, H., Dewi, Y. R., Dessy, Q., Ariffin, S., Djuarsa, S., Pawito, S., Administrasi, P. U., Gunawan, S., Fauzi, A., & Redaksi, A. (2015). *Perilaku Komunikasi Etnis Tionghoa Peranakan Dalam Bisnis Keluarga (Studi Fenomenologi mengenai Perilaku Komunikasi Etnis Tionghoa Peranakan dalam Bisnis Keluarga di Jakarta): Vol. IX* (Issue 2).
- Literat, I., & Kligler-Vilenchik, N. (2023). TikTok as a Key Platform for Youth Political Expression: Reflecting on the Opportunities and Stakes Involved. *Social Media + Society*, 9. <https://doi.org/10.1177/20563051231157595>
- Maghfiroh, aisatul. (2021). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. LADANG HIJAU NAULI. *Educational Management Administration and Leadership*, 48(4), 595–616. <https://doi.org/10.1177/1741143219836684>

- Marina Sari, R. (2023). DAMPAK TREN TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA DI DESA BANGKO PERMATA KECAMATAN BANGKO PUSAKO ROKAN HILIR. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1498–1506. <https://doi.org/10.55681/JIGE.V4I3.1107>
- McQuail. (2011). *Teori komunikasi massa mcquail buku 1 / Denis McQuil ; penerjemah: Putri Iva Izzati | Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=15505>
- Meliala, Y. H., & Nurdiansyah, T. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM JOKO WIDODO TERHADAP ELEKTABILITAS JOKO WIDODO PADA PILPRES 2019* (Vol. 2, Issue 2). <https://databoks>.
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi antarbudaya : di era budaya siber | Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22231>
- Nurul, A. (2022). *Analisis Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Komunikasi dan Pencitraan Diri Ridwan Kamil*.
- Nurhafizhah, S., Irawan, D., Kurmalasari, T., Wahyusari, A., & Malik, A. (2024). ANALISIS GAYA BAHASA PRODUK KECANTIKAN DI TIKTOK OKTOBER 2023. In *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia* (Vol. 13, Issue 1).
- Pani, & Afnidiani. (2025). *Dike Jurnal Ilmu Multidiplin Konten Investasi Influencer dan Literasi Digital : Analisis Isi terhadap Dike Jurnal Ilmu Multidiplin*. 3, 1–9.
- Parker, R. I., Vannest, K. J., & Davis, J. L. (2011). Effect size in single-case research: a review of nine nonoverlap techniques. *Behavior modification*. <https://doi.org/10.1177/0145445511399147>, 35(4), 303–322.
- Pikiran Rakyat.com. (2025). Dikritik Netizen dan Kerap Dibandingkan dengan KDM, Gubernur Khofifah Jawab Begini di Jawa Timur - Pikiran Rakyat Surabaya. Retrieved December 2, 2025, from <https://surabaya.pikiran-rakyat.com/jawa-timur/amp/pr-3929361860/dikritik-netizen-dan-kerap-dibandingkan-dengan-kdm-gubernur-khofifah-jawab-begini-di-jawa-timur?page=all>
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2017). Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 6(2), 95–103. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/2783>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
- Puspita, R. (2023). Volume 14 , No . 1 Tahun 2023 JEJAK LANGKAH KHOFIFAH INDAR PARAWANSA 1999 – 2019 : DALAM

- PERJALANAN POLITIKNYA AVATARA , e-Journal Pendidikan Sejarah. 14(1), 1–23.
- Putri, M. I. (2018). *Analisa Perilaku “Political Flaming” dalam Kolom Komentar Pembaca pada Pemberitaan Tokoh Politik*. <https://doi.org/10.31002/jkkm.v2i1.760>
- Rahmadi, S. Ag. , M. Pd. I. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN ANTASARI PRESS BANJARMASIN 2011*.
- Rilpolitik.com. (2025). Tak Ada Gebrakan Selama Jadi Gubernur Jatim, Warganet Sindir Khofifah: Bangun, Bu! - Rilpolitik. Retrieved December 2, 2025, from <https://rilpolitik.com/tak-ada-gebrakan-selama-jadi-gubernur-jatim-warganet-sindir-khofifah-bangun-bu/>
- Saleh, S., Pd, S., & Pd, M. (2017). *ANALISIS DATA KUALITATIF*. Penerbit: Pustaka Ramadhan, Bandung.
- Samiaji, S. (2023). *Analisis Data Penelitian Kualitatif - Google Buku*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YY9LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=kualitatif+analisis+isi+krippendorff&ots=gAB83S_4Jd&sig=-uqTfTIEId5pogJMzhJbkdKV85w&redir_esc=y#v=onepage&q=kualitatif%20analisis%20isi%20krippendorff&f=false
- SANDIA, J. (2023). *ANALISIS ETIKA KOMUNIKASI NETIZEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @CURUP_KITO SKRIPSI*.
- Setyawan, A., & Soraya, I. (2020). Efek Media Sosial Dalam Menciptakan “Borderless Communication” Pejabat Publik & Masyarakat (Analisis Komunikasi Interaksional Akun Instagram @Ridwankamil). *Journal Komunikasi*, 11(1). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Silalahi, J. E. (2024). Political Marketing Pasangan Prabowo-Gibran Melalui Media Sosial Instagram selama Masa Kampanye Pemilu Presiden dan Wakil Presiden 2024. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 14977–14991.
- Stieglitz, S., & Dang-Xuan, L. (2014). Social Media and Political Communication - A Social Media Analytics Framework. *Social Network Analysis and Mining*, 3, 1277–1291. <https://doi.org/10.1007/s13278-012-0079-3>
- Subhana. (2021). *ANALISIS ISI PENGGUNAAN BAHASA SARKASME PADA RUBRIK ESAI MEDIA DARING MOJOK.CO*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarwiyati, P., & Sabardila, A. (2024). Kesalahan Berbahasa pada Karangan Siswa SMP Negeri 2 Kayen Kabupaten Pati. *Disastra: Jurnal Pendidikan*

- Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4, 125.
<https://doi.org/10.29300/disastra.v4i2.3182>
- Tarwiyati¹, P. A., & Sabardila², A. (2020). *BAHASA SARKASME WARGANET DALAM BERKOMENTAR PADA AKUN INSTAGRAM @ANIESBASWEDAN*.
- Ulfatut, S. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP EKSISTENSI DIRI SISWA/SISWI SMK NEGERI I SUMENEP*.
- Vespestad, M. K., & Clancy, A. (2021). Exploring the use of content analysis methodology in consumer research. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102427.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102427>
- Vears, D. F., & Gillam, L. (2022). Inductive content analysis: A guide for beginning qualitative researchers. *Focus on Health Professional Education: A Multi-Professional Journal*, 23(1), 111–127.
<https://doi.org/10.11157/fohpe.v23i1.544>
- Wahyuni, A., Amilia, F., & Suaedi, H. (2025). Sarkasme pada Kolom Komentar Media Sosial. *JURNAL PENDIDIKAN BAHASA*, 15, 40–52.
<https://doi.org/10.37630/jpb.v15i2.2655>
- Wulandari, M. P. (2022). Strategi Komunikasi Politik Politisi Perempuan Dalam Membangun Citra Pemimpin Perempuan (Analisis Naratif Gaya Komunikasi Politik Khofifah Indar Parawansa). 14(1).