

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI
PROGRAM INKUBASI WIRAUSAHA DESAIN KRIYA
SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN UMKM
FASHION DI KOTA MOJOKERTO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**OLEH
AYU NEVILIA ANANTA
NPM. 21041010104**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM INKUBASI
WIRAUSAHA DESAIN KRIYA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN
UMKM *FASHION* DI KOTA MOJOKERTO

Disusun oleh:

Ayu Nevilia Ananta
NPM.21041010104

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING



Bagus Nuari Harmawan, S.Sos.,MPA
NIP.199301252024061003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM INKUBASI
WIRAUSAHA DESAIN KRIYA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN
UMKM *FASHION* DI KOTA MOJOKERTO

Disusun oleh:

Ayu Nevilia Ananta
NPM.21041010104

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterima pada Publikasi: Jurnal
Ilmu Administrasi (Terakreditasi Sinta 3) Volume 12 Nomor 1 Tahun 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua


Bagus Nuari Harmawan, S.Sos., MPA
NIP.199301252024061003


Oktarizka Reviandani, S.AP., M.AP
NPT. 21219941014318

2. Sekretaris Penguji

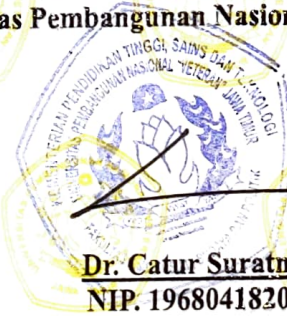

Bagus Nuari Harmawan, S.Sos., MPA
NIP.199301252024061003

3. Anggota Penguji


Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP.199909082024061001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM INKUBASI
WIRAUSAHA DESAIN KRIYA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN
UMKM *FASHION* DI KOTA MOJOKERTO

Disusun oleh:

Ayu Nevilia Ananta
NPM.21041010104

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal Desember 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji

Anggota Penguji


Oktarizka Reviandani, S.AP., M.AP
NPT. 21219941014318


Bagus Nuari Harmawan, S.Sos., MPA
NIP.199301252024061003


Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP. 196801161994032001

ABSTRAK
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM INKUBASI
WIRUSAHA DESAIN KRIYA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN
UMKM FASHION DI KOTA MOJOKERTO

AYU NEVILIA ANANTA
21041010104

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pemberdayaan masyarakat melalui Program Inkubasi Wirausaha Desain Kriya sebagai upaya pengembangan UMKM fashion di Kota Mojokerto. Kota Mojokerto merupakan salah satu daerah dengan potensi ekonomi kreatif yang kuat, khususnya pada subsektor desain kriya yang memadukan kearifan lokal dengan inovasi modern. Namun, pelaku UMKM di sektor ini masih menghadapi berbagai hambatan, seperti keterbatasan akses pasar, rendahnya pemanfaatan teknologi digital, serta keterbatasan modal dan kapasitas desain. Program inkubasi yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif bersama Pemerintah Kota Mojokerto hadir sebagai intervensi untuk meningkatkan daya saing para pelaku UMKM melalui pelatihan, pendampingan, dan fasilitasi akses pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan fokus pada analisis pemberdayaan berdasarkan teori Terry Wilson (1996) yang mencakup empat indikator: awakening, understanding, harnessing, dan using. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, serta diperkuat dengan informasi dari Diskopukmperindag Kota Mojokerto sebagai pelaksana program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pemberdayaan melalui inkubasi telah memberikan dampak positif bagi peningkatan kapasitas pelaku UMKM desain kriya, terutama dalam aspek desain, pemahaman tren pasar, dan strategi pemasaran digital. Pada tahap awakening, peserta mulai menunjukkan kesadaran akan pentingnya inovasi, meskipun sebagian masih kurang proaktif. Pada tahap understanding, pelatihan teknis berhasil meningkatkan kemampuan desain dan manajemen usaha, namun masih terdapat kesenjangan dalam penguasaan pemasaran digital. Pada tahap harnessing, pemanfaatan pengetahuan dan sumber daya program belum optimal akibat keterbatasan modal, teknologi, dan jejaring usaha. Pada tahap using, sebagian pelaku mampu menerapkan inovasi secara konsisten, tetapi keberlanjutan usaha masih terhambat oleh minimnya monitoring pasca program. Secara keseluruhan, program inkubasi wirausaha desain kriya berkontribusi signifikan dalam meningkatkan kualitas produk dan kapasitas pelaku UMKM, meskipun diperlukan penguatan pendampingan jangka panjang, akses permodalan, dan integrasi teknologi digital agar pemberdayaan lebih berkelanjutan.

Kata kunci: Desain kriya; Inkubasi wirausaha; Pemberdayaan masyarakat; UMKM

ABSTRACT
**COMMUNITY EMPOWERMENT THROUGH THE CRAFT DESIGN
ENTREPRENEURSHIP INCUBATION PROGRAM AS AN EFFORT TO
DEVELOP FASHION MSMEs IN MOJOKERTO CITY**

AYU NEVILIA ANANTA
21041010104

This study aims to analyze the process of community empowerment through the Creative Craft Design Entrepreneurship Incubation Program as an effort to develop fashion-based MSMEs in Mojokerto City. Mojokerto is one of the regions with strong potential in the creative economy, particularly in the craft design subsector which integrates local cultural values with modern innovation. However, MSME actors in this sector still face various challenges, including limited market access, low utilization of digital technology, limited capital, and inadequate design capabilities. The incubation program initiated by the Ministry of Tourism and Creative Economy in collaboration with the Mojokerto City Government serves as a strategic intervention to enhance the competitiveness of local creative entrepreneurs through training, mentoring, and market facilitation. This research employs a descriptive qualitative approach, using Terry Wilson's (1996) empowerment framework, which consists of four indicators: awakening, understanding, harnessing, and using. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation, further supported by information from the Department of Cooperatives, SMEs, Industry, and Trade of Mojokerto City as the program implementer. The findings indicate that the incubation program has provided significant improvements in the capacities of craft design MSME actors, particularly in areas of design innovation, understanding market trends, and applying digital marketing strategies. In the awakening stage, participants began to develop awareness of the need for innovation, although some still demonstrated limited proactiveness. In the understanding stage, training improved technical design skills and business management, yet gaps remained in digital marketing competencies. During the harnessing stage, participants attempted to utilize acquired knowledge and resources, but optimization was hindered by limited capital, technological barriers, and weak business networks. In the using stage, several MSME actors were able to apply innovations consistently, although long-term sustainability remained constrained by the lack of post-program monitoring. Overall, the incubation program contributes meaningfully to improving product quality and strengthening the capacities of creative MSME actors in Mojokerto. However, further development is needed in the form of long-term mentoring, access to capital, and deeper digital integration to ensure a more sustainable empowerment process.

Keywords: Business incubation; Craft design; Community empowerment; MSMEs

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Nevilia Ananta
NPM : 21041010104
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Ayu Nevilia Ananta
NPM.21041010104

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Inkubasi Wirausaha Desain Kriya Sebagai Upaya Pengembangan Umkm Fashion Di Kota Mojokerto”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Bersamaan dengan tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada bapak Bagus Nuari Harmawan., S.Sos.,MPA, selaku dosen pembimbing skripsi dengan penuh kesabaran telah membantu selama proses pembimbingan dan pengarahan, serta rela meluangkan waktunya untuk penulis agar terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.,IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dra. Susi Harjati, M.AP selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Bapak Bagus Nuari Harmawan., S.Sos.,MPA selaku Dosen Pembimbing Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;

5. Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian, dan Perdagangan (Diskopukmperindag) Kota Mojokerto, karena telah membantu memberikan data dan informasi berkaitan penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti
6. Para peserta Inkubasi Desain Kriya, karena telah membantu memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti
7. Orang tua, dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya;
8. Nanda, Ananda, Dhea, dan Aprilla selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis untuk mengerjakan skripsi;
9. Serta seluruh teman-teman kuliah penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Penulis berharap akan ada saran dan kritik yang bersifat untuk membangun dan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridho dari Allah SWT, semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin

Surabaya, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian	25
1.4.1 Manfaat Teoritis	26
1.4.2 Manfaat Praktis	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Landasan Teori	34
2.2.1 Konsep dan Definisi Pemberdayaan Masyarakat.....	34

2.2.2 Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	37
2.2.3 Tujuan Pemberdayaan	38
2.2.4 Strategi Pemberdayaan.....	40
2.2.5 Tahapan Pemberdayaan.....	41
2.2.6 Teori Pemberdayaan.....	43
2.2.7 Program Inkubasi Lima Subsektor.....	47
2.2.8 Peran Inkubator Bisnis dalam Pengembangan UMKM.....	48
2.3 Kerangka Berpikir.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Lokasi Penelitian.....	53
3.3 Fokus Penelitian.....	53
3.4 Jenis dan Sumber Data	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Penentuan Informan	60
3.7 Teknik Analisis Data	62
3.8 Keabsahan Data.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
4.1.1 Profil Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Mojokerto	68
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Mojokerto	68

4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Mojokerto	69
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Mojokerto	71
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Tahap Awakening (Penyadaran) dalam Program Inkubasi Desain Kriya	87
4.2.2 Tahap Understanding (Pemahaman) dalam Program Inkubasi Desain Kriya	103
4.2.3 Tahap Harnessing (Pemanfaatan) dalam Program Inkubasi Desain Kriya .	116
4.2.4 Tahap Using (Penggunaan) dalam Program Inkubasi Desain Kriya.....	128
4.3 Pembahasan.....	140
4.3.1 Awakening (Penyadaran).....	140
4.3.2 Understanding (Pemahaman)	148
4.3.3 Harnessing (Pemanfaatan)	157
4.3.4 Using (Penggunaan).....	163
4.4 Matriks Hasil Penelitian.....	173
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	176
5.1 Kesimpulan	176
5.2 Saran.....	177
DAFTAR PUSTAKA.....	180
LAMPIRAN.....	191

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Siklus Pemberdayaan Masyarakat.....	44
Gambar 3.1 Komponen Analisis data: Model Interaktif.....	63
Gambar 4.1 Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Mojokerto	68
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Diskopukmperindag Kota Mojokerto	72
Gambar 4. 3 Tahapan Pemberdayaan Program Inkubasi Desain Kriya Berdasarkan Indikator Teori Wilson	86
Gambar 4. 4 Kegiatan Pelatihan Sesi Materi	92
Gambar 4. 5 Peserta Menyimak Ketika Sesi Materi	93
Gambar 4. 6 Sesi Praktik.....	106
Gambar 4. 7 Sentra IKM.....	118
Gambar 4. 8 Penyediaan Tempat Display Produk.....	124
Gambar 4. 9 Pemasaran Digital Oleh Gubug Craft.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Peserta Program Inkubasi 2024	12
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	31
Tabel 3. 1 Pemetaan Kebutuhan Data Sekunder	57
Tabel 4. 1 Nama Peserta Inkubasi Desain Kriya.....	84
Tabel 4. 2 Matriks Hasil Penelitian	173

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara untuk Diskopukmperindag Kota Mojokerto	191
Lampiran 2. Pedoman Wawancara untuk Pelaku UMKM Kriya.....	192
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	193
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	194
Lampiran 5. Surat Persetujuan Publikasi Ilmiah.....	195
Lampiran 6. <i>Letter of Acceptance</i> (LoA) Artikel Ilmiah.....	196
Lampiran 7. Sertifikat Akreditasi Jurnal	197
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiarisme Turnitin.....	198