

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE
FASHION CAMPUS**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh :

ANGGITA PRAMESWARI 20082010099

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN PKL

Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Fashion Campus

Oleh : Anggita Prameswari (20082010099)

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Amalia Anjani Afriyanti, S.Kom, M.Kom
NIP. 19920812 2018032 001


Andi Sulasikin

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi




Dr. Novyana Hendrasarie ST., MT.
NIP. 196811261 994032 001


Nur Cahyo Wibowo S.Kom., M.Kom.
NIP3K. 19790317 202121 1 002

Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian di Marketplace Fashion Campus
Dosen Pembimbing : Amalia Anjani Arifiyanti, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Pada perusahaan Fashion Campus di Indonesia yang bekerja sama dengan Startup Campus memberikan data perusahaan untuk menganalisis permasalahan perusahaan. Permasalahan pada perusahaan tersebut yaitu mengenai ide bisnis promo yang berdampak pada customer churn perusahaan. Tim dari Business Development memberikan usul kepada perusahaan untuk melakukan ide bisnis baru yaitu bisnis pakaian bekas layak pakai dengan analisis dari tim Data Science. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk membantu perusahaan Fashion Campus terhadap permasalahan yang dihadapi. Dengan demikian, perusahaan dapat dengan mudah mengatasi customer churn dan mengembangkan solusi dari ide bisnis yang telah diusulkan.

Proses Analisis data terdapat empat data yang diberikan perusahaan Fashion Campus yaitu data click_stream, data customer, data product, dan data transactions. Terdapat beberapa proses yang dilakukan tim *data science*, yaitu *data preparation*, *training set*, *train the model*, *fine tune the model*, *evaluate the model*, dan *predictive model*.

Tim *data science* menganalisis dengan membandingkan beberapa model machine learning. Didapatkan bahwa model *machine learning* random forest merupakan model paling baik dengan AUC: 0.9934, ROC: 0.9602, dan accuracy: 0.9743. Didapatkan pula bahwa *feature importance* yaitu monetary dan jumlah_add_chart berpengaruh besar terhadap tingkat churn customer.

Kata Kunci: *Data Science, Customer Churn, Machine Learning, Feature Importance*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL). Adapun tujuan pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dan pembuatan laporan merupakan bentuk pertanggungjawaban kami terhadap pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan yang telah berlangsung.

Dengan selesainya laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
2. Orang tua, yang telah memberi dukungan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
3. Ibu Amalia Anjani Arifiyanti, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, nasehat, dan bimbingan dalam menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan.
4. Bapak Andi Sulasikin selaku mentor Studi Independent Startup Campus yang telah membimbing dan mendampingi dalam kegiatan Praktek kerja Lapangan.
5. Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2020 yang tiada hentinya memberikan dukungan dalam penyelesaian pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini.
6. Startup Campus sebagai mitra kegiatan Studi Independent yang memfasilitasi dan membantu dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
7. Semua pihak yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan guna terlaksananya Praktek Kerja Lapangan ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan ridha-Nya kepada seluruh pihak yang memberi dukungan, bantuan, nasihat, serta bimbingan yang bermanfaat bagi penulis.

Penulis menyadari hasil Laporan Praktek Kerja Lapangan masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dalam penulisan. Penulis berharap semoga

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan penulis, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Surabaya, 9 Januari 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE FASHION CAMPUS	i
HALAMAN PENGESAHAN PKL	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI	4
2.1 Profil Organisasi.....	4
2.2 Visi dan Misi Organisasi	4
2.3 Struktur Organisasi.....	5
3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.....	9
3.2.1 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Lapangan	9
3.2.2 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan	9
a. Identifikasi Masalah	9
b. Proses Analisis Data.....	10

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 <i>Data Preparation and Understanding Data</i>	12
4.2 Hasil <i>Feature Engineering</i>	13
4.3 Hasil <i>Baseline Model</i>	14
4.4 Hasil <i>Churn Prediction</i>	15
4.5 Hasil <i>Model Machine Learning</i>	15
4.6 Hasil Demo (<i>Showcase</i>)	16
BAB V.....	18
PENUTUP	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Pekerjaan yang Dilakukan	11
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Profil Perusahaan	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Startup Campus	5
Gambar 3.1 Flowchart Pelaksanaan PKL	10
Gambar 4.1 Hasil EDA pada Fashion Campus	13
Gambar 4.2 Hasil Feature Engineering	14
Gambar 4.3 Hasil Baseline Model	14
Gambar 4.4 Hasil Model Machine Learning	16
Gambar 4.5 Insight Penurunan dalam 3 Bulan pada Tahun 2022	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sesi Live Session	21
Lampiran 2. Mentoring	21
Lampiran 3. Cycle Meeting bersama fasilitator	22
Lampiran 4. Sesi Mentoring Final Project	22