

DAFTAR PUSTAKA

- Amsari, S., & Anggara, W. (2023). *Ekonomi Kreatif*. Medan: Umsu Press.
- Basri, M. C. (2012). *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fadjarajani, S., Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi: Geografi dan Pengajarannya*, 19(1).
- Hakim, I. N., & Hamidah, S. (2022). Peran Kuliner Tradisional Dalam Mendukung Pemajuan Kebudayaan Di Destinasi Pariwisata Prioritas Yogyakarta. *Mozaik Humaniora*, 21(2).
- Hardani., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Harsana, M., Baiquni, M., Harmayani, E., & Widyaningsih, Y. A. (2018). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home Economics Journal*, 2(2).
- Kemenparekraf. (2023). *Siaran Pers: Menparekraf: Wisata Kuliner Jadi Salah Satu Daya Tarik Utama Destinasi Kota di Indonesia*. Kemenparekraf Republik Indonesia. <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/siaran-pers-menparekraf-wisata-kuliner-jadi-salah-satu-daya-tarik-utama-destinasi-kota-di-indonesia> (Diakses Pada 29 Mei 2024).
- Kiriman, M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2023). Analisis Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Kepulauan Sitaro (Studi Kasus Di Pulau Siau). *Jurnal Berkalah Ilmiah Efisiensi*, 23(6).
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1).
- Mattufajar, N. G. (2019). "Analisis Potensi Pariwisata Di Obyek Wisata Kahyangan Di Kecamatan Tirtoyomo Kabupaten Wonogiri Tahun 2018" (Skripsi). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maukari., Anigomang, F. R., Maruli, E., & Awang, M. Y. (2023). Analisis Pengaruh Promosi Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengunjung Di Tempat Wisata Tradisional Takpala Desa Lembur Barat Kecamatan Alor Tenga Utara Kabupaten Alor Tahun 2022-2023. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25).

- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Paramita, M., Muhlisin, S., & Palawa, I. (2018). Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Sumber Daya Lokal. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1).
- Rijal, S. (2019). Kuliner Tradisional Sebagai Daya Tarik Kota Makassar Sebagai Destinasi Wisata Kuliner. *Jurnal Kepariwisata*, 2(2).
- Riswanto, A., Zafar, T. S., Chatra, M. A., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., Dassir, M., & Hikmah, A. N. (2023). *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Peluang, Dan Tantangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Safitri, S. D. (2023). "Potensi Pasar Bahulak Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kuliner Tradisional Di Kabupaten Sragen" (Skripsi). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Salim., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwingi Brebes. *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, B., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Surokim., Rakhmawati, Y., Suratnoaji., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., Julijanti, D. M., Rachmawati, F. N., Kurniasari, N. D., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, H. A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Rachmad, T. H., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Madura: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Teteki, N. W. (2010). "Potensi Pasar Gede Sebagai Obyek Dan Daya Tarik Wisata Budaya Dan Kuliner Di Kota Solo" (Skripsi). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. (2009). Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Utama, I. G. B. R. U. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Wachyuni., Demolingo, R. H., & Wiweka, K. (2021). Gastronomy Tourist's Experience: Evidence From Gudeg "Yu Djum" Yogyakarta. *TRJ Tourism Research Journal*, 5(2).
- Wijayanti, A. (2020). Wisata Kuliner Sebagai Strategi Penguatan Pariwisata Di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1).
- Youwe, D. M., Ick, M., & Sanggrangbano, A. (2014). Analisis Potensi Retribusi Objek Wisata Pantai Base-G Di Kota Jayapura. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 1(2).
- Yudian, R. A., & Demolingo, R. H. (2022). Culinary Tourism Attractions In The Tugulufa Area In Supporting The Tourism Industry In The City Of Tidore Islands. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(2).
- Yulistianeu, A., Fadrajani, S., & Heryadi, D. (2023). Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Desa Medanglayang Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. *Journal Of Geography Education*, 4(2).
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zahro, A. N., & Atiqah, A. N. (2023). Potensi Pasar Tradisi Lembah Merapi Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kuliner Dan Budaya Di Kabupaten Magelang. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 7(2).