

**POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
BERBASIS KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AZKA AURA PUTRI
NPM. 20045010057

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2025

**POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
BERBASIS KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AZKA AURA PUTRI
NPM. 20045010057

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SURABAYA

2025

Halaman Prasyarat Gelar Sarjana

**POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS
KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI**

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

AZKA AURA PUTRI
NPM. 20045010057

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

**POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS
KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI**

Disusun Oleh :

AZKA AURA PUTRI
NPM. 20045010057

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int
NI PPPK. 198807292024211018

Mengetahui,

DEKAN

Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NI PPPK. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN HASIL REVISI UJIAN SKRIPSI

POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS
KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI

Disusun Oleh :

AZKA AURA PUTRI
NPM. 20045010057

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 20 November 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Tim Penguji :

1. Ketua


Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int
NI PPPK. 198807292024211018


Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int
NI PPPK. 198807292024211018

2. Sekretaris


Joko Mijarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

3. Anggota


Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc
NPT. 21219900221336

Mengetahui,
DEKAN

Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NI PPPK. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azka Aura Putri
NPM : 20045010057
Program : Sarjana (SI)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Desember 2025

Yang Membuat pernyataan


3DF92ALX115477851
Azka Aura Putri
20045010057

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk Nya ketika setiap langkah dan usaha diridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul **"POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI"**, hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa bantuan moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Tim Dosen Penguji yaitu Bapak Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si, dan Ibu Garsione Agni Andrea. S.Pd., M.Sc atas masukan dan koreksinya sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
4. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang selalu memberikan

pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.

5. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materil, terimakasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam do'a Ayah dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.
6. Pelaku pariwisata yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berdiskusi mengenai perkembangan pariwisata, baik dari pihak masyarakat pemerhati, maupun pemerintah dari dinas pariwisata.
7. Teman satu angkatan di Program Studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan, serta semua sahabat yang menemani dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
8. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan bukanlah milik makhluk, tambahan ilmu akan selalu dapat menjadikan koreksi bahwa apa yang penulis ketahui hanya sebagian kecil dari kekayaan ilmu yang ada. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan berkah bagi semua pihak walaupun hanya berupa tulisan sederhana. Karena tidak ada yang lebih berkah ketika ilmu yang didapat bisa diturunkan dan dipelajari oleh semua pihak demi menghasilkan suatu hal yang lebih besar dan memberikan manfaat luas dalam kehidupan.

Surabaya, 20 November 2025

Azka Aura Putri

ABSTRAK

Potensi kekayaan alam serta budaya suatu daerah biasanya menjadi alasan dari dimulainya suatu perjalanan. Saat ini mulai banyak wisatawan yang cenderung lebih menyukai pengalaman berwisata yang orisinal serta unik, meliputi menikmati kebudayaan setempat hingga kuliner khas suatu daerah. Kuliner adalah alasan utama bagi sebagian wisatawan untuk mendatangi tempat tertentu. Wisata kuliner mampu menarik perhatian para wisatawan dengan menonjolkan kearifan lokal, tradisi kuliner, dan cita rasa khas suatu daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan potensi Pasar Dhoplang sebagai daya tarik wisata berbasis kuliner di Kabupaten Wonogiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif guna mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pasar Dhoplang mempunyai potensi yang kuat untuk menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri, khususnya dalam hal kuliner. Pasar Dhoplang tidak hanya menyuguhkan kuliner khas saja, namun juga budaya dari nilai-nilai kehidupan yang tercermin oleh bagaimana hidangan disajikan, pakaian yang dikenakan, cara masyarakat berinteraksi satu sama lain, serta kesenian yang masih terjaga untuk ditampilkan pada khalayak luas. Selain itu, Pasar Dhoplang juga memelihara kelestarian lingkungan dengan cara mengurangi segala aktivitas yang dapat merusak alam serta mampu memenuhi aspek mensejahterakan masyarakatnya dengan mengutamakan semua yang terlibat itu berasal dari warga setempat serta diupayakan bahan baku yang digunakan adalah hasil panen dari desa sendiri. Dengan sumber daya lokal yang ada di Desa Pandan, diharapkan dapat menaikkan citra makanan berbahan pangan lokal di Kabupaten Wonogiri.

Kata Kunci: Potensi, Pasar Dhoplang, Daya Tarik Wisata, Wisata Kuliner

ABSTRACT

Potency of natural and cultural wealth of a region is usually the reason for starting a trip. Nowadays, many tourists tend to prefer original and unique travel experiences, including enjoying the local culture and cuisine of a region. Cuisine is the main reason for some tourists to visit a particular place. Culinary tourism attracts tourists by highlighting local wisdom, culinary traditions, and the distinctive flavors of a region. This study aims to describe the potential of Dhoplang Market as a culinary-based tourist attraction in Wonogiri Regency. The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach to gain a deeper understanding. Data collection was conducted through observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that Dhoplang Market has strong potential to become one of the leading tourist destinations in Wonogiri Regency, particularly in terms of cuisine. Dhoplang Market not only offers unique culinary delights, but also reflects cultural values through the way dishes are served, the clothing worn, the way people interact with each other, and the arts that are still preserved for public display. In addition, Dhoplang Market also preserves the environment by reducing activities that can damage nature and is able to improve the welfare of its community by prioritizing the involvement of local residents and using raw materials sourced from the village itself. With the local resources available in Pandan Village, it is hoped that the image of food made from local ingredients in Wonogiri Regency can be improved.

Keywords: Potential, Dhoplang Market, Tourism Attraction, Culinary Tourism

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN HASIL REVISI UJIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Konseptual	14
2.2.1 Potensi	14
2.2.2 Daya Tarik Wisata	17
2.2.3 Wisata Kuliner	20
2.3 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Batasan Konsep Penelitian	27
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	29

3.6	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1	Observasi	30
3.6.2	Wawancara	31
3.6.3	Dokumentasi	31
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.7.1	Reduksi Data	33
3.7.2	Penyajian Data	34
3.7.3	Kesimpulan	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2	Pembahasan	44
4.2.1	4A Pasar Dhoplang Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kuliner	45
4.2.2	Dampak Eksistensi Pasar Dhoplang Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kuliner	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Pasar Dhoplang	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Alat Pembayaran di Pasar Dhoplang	47
Gambar 4.2 Pembungkus Makanan di Pasar Dhoplang	49
Gambar 4.3 Penggunaan Wadah Makanan Nonplastik	51
Gambar 4.4 Tanda Larangan Penggunaan Wadah Berbahan Plastik	52
Gambar 4.5 Plakat Bertuliskan Bebas Saking Plastik	52
Gambar 4.6 Pakaian Juru Parkir di Pasar Dhoplang	53
Gambar 4.7 Pakaian Pedagang Wanita	54
Gambar 4.8 Papan Anjuran Menggunakan Bahasa Jawa	55
Gambar 4.9 Papan Nama Pasar Dhoplang	56
Gambar 4.10 Pertunjukan Seni Musik di Pasar Dhoplang	59
Gambar 4.11 Perlombaan Melukis di Pasar Dhoplang	59
Gambar 4.12 Keikutsertaan Pengunjung dalam Bernyanyi	60
Gambar 4.13 Beberapa Jenis Makanan Tradisional di Pasar Dhoplang	61
Gambar 4.14 Peraturan yang Berlaku di Pasar Dhoplang	68
Gambar 4.15 Tempat Penukaran Koin	70
Gambar 4.16 Kondisi Toilet di Pasar Dhoplang	71
Gambar 4.17 Area Parkir Motor	72
Gambar 4.18 Tempat Parkir Kendaraan Mobil	72
Gambar 4.19 Area Duduk/Area Makan	74
Gambar 4.20 Potret Wisatawan yang Merokok di Pasar Dhoplang	75
Gambar 4.21 Tempat Sampah	76
Gambar 4.22 Tempat Mencuci Tangan	77
Gambar 4.23 Hotel Arjuna Ngendak Slogohimo	78
Gambar 4.24 Pintu Masuk Pasar Dhoplang	80
Gambar 4.25 Papan Nama Desa Pandan	80
Gambar 4.26 Stasiun Wonogiri	82
Gambar 4.27 Petunjuk Arah Pasar Dhoplang	82
Gambar 4.28 Ibu Nur selaku Pedagang di Pasar Dhoplang	86
Gambar 4.29 Akun Instagram Pasar Dhoplang	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	96
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	97
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	101