

**POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA  
BERBASIS KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**AZKA AURA PUTRI  
NPM. 20045010057**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SURABAYA  
2025**

**POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA  
BERBASIS KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**AZKA AURA PUTRI  
NPM. 20045010057**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SURABAYA

2025

Halaman Prasyarat Gelar Sarjana

**POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS  
KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI**

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Pariwisata  
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

**AZKA AURA PUTRI**  
**NPM. 20045010057**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS  
KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI

Disusun Oleh :

AZKA AURA PUTRI  
NPM. 20045010057

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Menyetujui,

Pembimbing Utama

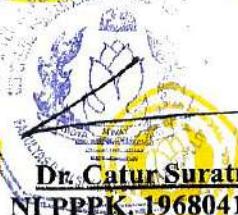
  
Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int  
NI PPPK. 198807292024211018

Mengetahui,

D E K A N

Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
Dr. Cafur Suratnoaji, M.Si  
NI PPPK. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN HASIL REVISI UJIAN SKRIPSI

POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS  
KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI

Disusun Oleh :

AZKAAURA PUTRI  
NPM. 20045010057

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi  
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 20 November 2025

Pembimbing Utama

Menyetujui,

Tim Pengaji :  
1. Ketua

Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int  
NI PPPK. 198807292024211018

Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int  
NI PPPK. 198807292024211018

2. Sekretaris

Joko Miharjo, S.Hut, M.Si  
NIP. 199105122024061004

3. Anggota

Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc  
NPT. 21219900221336

Mengetahui,  
D E K A N

Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NI PPPK. 196804182021211006

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azka Aura Putri  
NPM : 20045010057  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Pariwisata  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Desember 2025

Yang Membuat pernyataan



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk Nya ketika setiap langkah dan usaha diridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuat hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul **“POTENSI PASAR DHOPLANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS KULINER DI KABUPATEN WONOGIRI”**, hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa bantuan moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Tim Dosen Penguji yaitu Bapak Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si, dan Ibu Garsione Agni Andrea. S.Pd., M.Sc atas masukan dan koreksinya sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
4. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan

pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.

5. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materil, terimakasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam do'a Ayah dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.
6. Pelaku pariwisata yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berdiskusi mengenai perkembangan pariwisata, baik dari pihak masyarakat pemerhati, maupun pemerintah dari dinas pariwisata.
7. Teman satu angkatan di Program Studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan, serta semua sahabat yang menemani dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
8. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan bukanlah milik makhluk, tambahan ilmu akan selalu dapat menjadikan koreksi bahwa apa yang penulis ketahui hanya sebagian kecil dari kekayaan ilmu yang ada. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan berkah bagi semua pihak walaupun hanya berupa tulisan sederhana. Karena tidak ada yang lebih berkah ketika ilmu yang didapat bisa diturunkan dan dipelajari oleh semua pihak demi menghasilkan suatu hal yang lebih besar dan memberikan manfaat luas dalam kehidupan.

Surabaya, 20 November 2025

Azka Aura Putri

## **ABSTRAK**

Potensi kekayaan alam serta budaya suatu daerah biasanya menjadi alasan dari dimulainya suatu perjalanan. Saat ini mulai banyak wisatawan yang cenderung lebih menyukai pengalaman berwisata yang orisinal serta unik, meliputi menikmati kebudayaan setempat hingga kuliner khas suatu daerah. Kuliner adalah alasan utama bagi sebagian wisatawan untuk mendatangi tempat tertentu. Wisata kuliner mampu menarik perhatian para wisatawan dengan menonjolkan kearifan lokal, tradisi kuliner, dan cita rasa khas suatu daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan potensi Pasar Dhoplang sebagai daya tarik wisata berbasis kuliner di Kabupaten Wonogiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif guna mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pasar Dhoplang mempunyai potensi yang kuat untuk menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri, khususnya dalam hal kuliner. Pasar Dhoplang tidak hanya menyuguhkan kuliner khas saja, namun juga budaya dari nilai-nilai kehidupan yang tercermin oleh bagaimana hidangan disajikan, pakaian yang dikenakan, cara masyarakat berinteraksi satu sama lain, serta kesenian yang masih terjaga untuk ditampilkan pada khalayak luas. Selain itu, Pasar Dhoplang juga memelihara kelestarian lingkungan dengan cara mengurangi segala aktivitas yang dapat merusak alam serta mampu memenuhi aspek mensejahterakan masyarakatnya dengan mengutamakan semua yang terlibat itu berasal dari warga setempat serta diupayakan bahan baku yang digunakan adalah hasil panen dari desa sendiri. Dengan sumber daya lokal yang ada di Desa Pandan, diharapkan dapat menaikkan citra makanan berbahan pangan lokal di Kabupaten Wonogiri.

Kata Kunci: Potensi, Pasar Dhoplang, Daya Tarik Wisata, Wisata Kuliner

## ***ABSTRACT***

*Potency of natural and cultural wealth of a region is usually the reason for starting a trip. Nowadays, many tourists tend to prefer original and unique travel experiences, including enjoying the local culture and cuisine of a region. Cuisine is the main reason for some tourists to visit a particular place. Culinary tourism attracts tourists by highlighting local wisdom, culinary traditions, and the distinctive flavors of a region. This study aims to describe the potential of Dhoplang Market as a culinary-based tourist attraction in Wonogiri Regency. The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach to gain a deeper understanding. Data collection was conducted through observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that Dhoplang Market has strong potential to become one of the leading tourist destinations in Wonogiri Regency, particularly in terms of cuisine. Dhoplang Market not only offers unique culinary delights, but also reflects cultural values through the way dishes are served, the clothing worn, the way people interact with each other, and the arts that are still preserved for public display. In addition, Dhoplang Market also preserves the environment by reducing activities that can damage nature and is able to improve the welfare of its community by prioritizing the involvement of local residents and using raw materials sourced from the village itself. With the local resources available in Pandan Village, it is hoped that the image of food made from local ingredients in Wonogiri Regency can be improved.*

*Keywords: Potential, Dhoplang Market, Tourism Attraction, Culinary Tourism*

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM .....	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA .....	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN HASIL REVISI UJIAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	7
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1    Penelitian Terdahulu .....	10
2.2    Landasan Konseptual .....	14
2.2.1    Potensi .....	14
2.2.2    Daya Tarik Wisata .....	17
2.2.3    Wisata Kuliner .....	20
2.3    Kerangka Berpikir .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1    Metode Penelitian .....	26
3.2    Pendekatan Penelitian .....	26
3.3    Batasan Konsep Penelitian .....	27
3.4    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
3.5    Subjek dan Objek Penelitian .....	29

3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6.1	Observasi .....	30
3.6.2	Wawancara .....	31
3.6.3	Dokumentasi .....	31
3.7	Teknik Analisis Data .....	32
3.7.1	Reduksi Data .....	33
3.7.2	Penyajian Data .....	34
3.7.3	Kesimpulan .....	34
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1	Hasil Penelitian .....	36
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.2	Pembahasan .....	44
4.2.1	4A Pasar Dhoplang Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kuliner .....	45
4.2.2	Dampak Eksistensi Pasar Dhoplang Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kuliner ....	84
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Saran .....	90
	DAFTAR PUSTAKA .....	93
	LAMPIRAN .....	96

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Pasar Dhoplang .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4.1 Alat Pembayaran di Pasar Dhoplang .....	47
Gambar 4.2 Pembungkus Makanan di Pasar Dhoplang .....	49
Gambar 4.3 Penggunaan Wadah Makanan Nonplastik .....	51
Gambar 4.4 Tanda Larangan Penggunaan Wadah Berbahan Plastik .....	52
Gambar 4.5 Plakat Bertuliskan Bebas Saking Plastik .....	52
Gambar 4.6 Pakaian Juru Parkir di Pasar Dhoplang .....	53
Gambar 4.7 Pakaian Pedagang Wanita .....	54
Gambar 4.8 Papan Anjuran Menggunakan Bahasa Jawa .....	55
Gambar 4.9 Papan Nama Pasar Dhoplang .....	56
Gambar 4.10 Pertunjukan Seni Musik di Pasar Dhoplang .....	59
Gambar 4.11 Perlombaan Melukis di Pasar Dhoplang .....	59
Gambar 4.12 Keikutsertaan Pengunjung dalam Bernyanyi .....	60
Gambar 4.13 Beberapa Jenis Makanan Tradisional di Pasar Dhoplang .....	61
Gambar 4.14 Peraturan yang Berlaku di Pasar Dhoplang .....	68
Gambar 4.15 Tempat Penukaran Koin .....	70
Gambar 4.16 Kondisi Toilet di Pasar Dhoplang .....	71
Gambar 4.17 Area Parkir Motor .....	72
Gambar 4.18 Tempat Parkir Kendaraan Mobil .....	72
Gambar 4.19 Area Duduk/Area Makan .....	74
Gambar 4.20 Potret Wisatawan yang Merokok di Pasar Dhoplang .....	75
Gambar 4.21 Tempat Sampah .....	76
Gambar 4.22 Tempat Mencuci Tangan .....	77
Gambar 4.23 Hotel Arjuna Ngendak Slogohimo .....	78
Gambar 4.24 Pintu Masuk Pasar Dhoplang .....	80
Gambar 4.25 Papan Nama Desa Pandan .....	80
Gambar 4.26 Stasiun Wonogiri .....	82
Gambar 4.27 Petunjuk Arah Pasar Dhoplang .....	82
Gambar 4.28 Ibu Nur selaku Pedagang di Pasar Dhoplang .....	86
Gambar 4.29 Akun Instagram Pasar Dhoplang .....	87

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian .....	96
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	97
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian .....	101