

DAFTAR PUSTAKA

- Adun, Y., Krova, M., Lole, U. R., and Sogen, J. G. (2024). Value Added of Market Players in the Broiler Supply Chain in Kota Kupang. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 19(1), 51-58.
- Afriani, S., and Yanti, R. T. (2021). Analysis of Product Development Strategy and Position by Using Matric BCG and PLC (Case Study Mr. Hari's Chicken Egg Business in Bengkulu City). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 5(1), 472-480.
- Aina, S. (2018). *Prospek Agribisnis Budidaya Jeruk Nipis*. Malang: Lembaga Kajian Profesi.
- Anugrah, M. A., Praptono, B., and Sagita, B. H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Tahu Susu Chj menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix. *eProceedings of Engineering*, 6(2).
- Anonymous. (2017). *Budi Daya Jeruk Nipis*. Sukoharjo: CV Pustaka Bengawan.
- Artika, I. B. E., Marini, I. A. K., Kencana, A. M. S., Nopiari, I. A., dan Ariffianti, I. (2021). Analisis Nilai Tambah Rumput Laut sebagai Produk Pangan pada Kelompok Usaha "Ares" Kota Mataram. *Jurnal Ganec Swara*, 15(2), 1165-1170.
- Astuti, E., Fajarningsih, R. U., and Setyowati, N. (2020). Added Value Analysis of Processed Cassava Products (Gethuk and Balung Kethek). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(3), 539 – 548.
- Azmita, N., Mutiara, V. I., dan Hidayat, R. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Profitabilitas Usaha Tahu Alami di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. *Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*, 1(3). <https://doi.org/10.25077/joseta.v1i3.179>
- BPS, B.P. (2022). Produksi Tanaman Biofarmaka Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Gresik. Diakses tanggal 07 Oktober 2024, dari <https://gresikkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/VVZNeIkyEdWM2t5V2poTFItOVVURWR0WWs1Mlp6MDkjMw==/produksi-tanaman-biofarmaka-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kabupaten-gresik--2022.html?year=2022>
- _____. Luas Panen Tanaman Obat Berdasarkan Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Gresik. Diakses tanggal 07 Oktober 2024, dari <https://gresikkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/TW5CbGNpOTFNamhoUzFGeGlxWm1TMk5DVlV4Vlp6MDkjMw==/harvested-area-of-medicinal-plants-by-subdistrict-and-kind-of-plant-in-gresik-regency--2022.html?year=2022>
- _____. Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Kecamatan di Kabupaten Gresik. Diakses tanggal 16 Juni 2025, dari

<https://gresikkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDIzIzI=/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-kecamatan-di-kabupaten-gresik.html>

- Chaidir, N. R. D. R. I. (2021). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Manajerial: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 20(1), 159-170.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., David, F. R., and David, M. E. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Aproach, Concepts and Case (16th ed.)*. Pearson Education.
- Djazuli, R. A., Jumadi, R., dan Febrianto, B. (2024). *Pengembangan Produk Pangan*. Yogyakarta: UMG PRESS.
- Djunaidi, M., Oktavia, C. B. A., Fitriadi, R., and Setiawan, E. (2021). Perception and Consumer Behavior of Halal Products Toward Purchase Decision in Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 22(2), 171-184. <https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol22.No2.171-184>
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fadia, U., Saputro, R., dan Hasanah, A. (2021). Kelayakan Agroindustri Jeruk di Desa Sukoreno Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(2), 457-472. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.02.15>
- Fauziah, Y. D., Rasmikayati, E., dan Saefudin, B. R. (2021). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Mangga. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Juli, 7(2), 1045-1055.
- Fatimah, I. F. (2021). Strategi Inovasi Kurikulum. *EduTeach: Jurnal Edukasi dan Teknologi Pembelajaran*, 2(1), 16-30..
- Guyana, J. (2013). Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran. *Agora*, 1(3), 36174.
- Hartin, A. G. S. P., dan Santoso, E. B. (2021). Analisa Nilai Tambah Produk Olahan Susu Segar dalam Penentuan Produk Unggulan Lokal di Desa Sukorejo Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolali. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), F328-F333.
- Hartuti, R. F., dan Rochdiani, D. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Irt Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips menggunakan SOAR Strategic SOAR Strategic for Marketing Strategy Design of Cihuy Chips Home Industry. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 320-330.
- Hayami, Y., T., Kawagoe, Y., Morooka and M. Siregar. (1987). *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Perspective from A Sunda Village*. CGPRT Center. Bogor.

- Hidayat, A. F., dan Abdul Muttalib, S. (2020). Analisis Nilai Tambah Produk Agroindustri Tempe di Kecamatan Sukamulia, Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*, 8(2), 230–235. <https://doi.org/10.29303/jrpb.v8i2.190>
- Hidayatullah, A. R., Andesta, D., dan Dahda, S. (2020). Pendekatan Metode Analisis Swot Matriks IFE dan EFE dan Analitical Hierarchy Process pada Strategi Pemasaran Ukm Bu Muzana. *Justi (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*. 1(4), 553. <https://doi.org/10.30587/justicb.v1i4.2832>
- Haryandi, D. (2024). Analisis Positioning untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih di Griya Jamur Sedayu, Bantul, di. Yogyakarta. *Journal of Innovation in Integrated Farming, Precision Farming, and Circular Economics*, 1(1), 7-9.
- Hestina, J., Purba, H. J., Yusuf, E., Dabukke, F. B. M., Erwidodo, N., Azhari, D., dan Darwis, V. (2023). Industri Kelapa Indonesia: Kinerja dan Perspektif Pengembangan Menuju Peningkatan Nilai Tambah dan Daya Saing. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 40(1), 55. <https://doi.org/10.21082/fae.v40n1.2022.55-69>
- Iskandar, J., Sakti, F. T., Azzahra, N., dan Nabila, N. (2021). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(2), 1-11. <http://jurnaldialektika.com>
- Islachudin, M. U., Harisudin, M., and Riptanti, E. W. (2024). Coffee Business Development Strategy (Case study at PT XYZ). *Agro Bali Agricultural Journal*, 7(1), 70-80. <https://doi.org/10.37637/ab.v7i1.1467>
- Kotler, P., dan Keller K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 63.
- Kusumaningrum, S. I. (2019). Pemanfaatan Sektor Pertanian sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Transaksi*, 11(1), 80-89.
- Lisanty, N., Rahardjo, D., Laili, N., Triana, W., dan Wahyuniati, R. (2022). Pengolahan Jeruk Nipis untuk Peningkatan Nilai Tambah Produk Unggulan Desa Bolo, Kabupaten Gresik. *Jatimas : Jurnal Pertanian dan Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 1–9. <http://ojs.unik->
- Lubis, J., Maharani, E., and Khaswarina, S. (2022). Analysis of The Added Value of The Palm Sugar in Rambah District Rokan Hulu Regency. *Jambura Agribusiness Journal*, 4(1), 41-47. <https://doi.org/10.37046/jaj.v4i1.15019>
- Maihendra, A. (2021). Efektivitas Waktu Pemanenan yang Berbeda Terhadap Analisis Mutu Fisik Jeruk Nipis (*Citrus aurantifolia* S.). (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Majlessi, M., Vaezi, A., and Rabori, M. M. (2015). Strategic Management of Solidwaste in Tehran : A Case Study in District No . 1. *Environmental Health Engineering and Management Journal*, 2(2), 59–66.

- Maulidah, S. (2012). *Manajemen Agribisnis*. UB Press
- Marpaung, S. D. U. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Kerajinan Rotan dengan Metode SOAR di UKM Mulia Rotan Sei Kambing Meda*. (Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area).
- Ma'ruf, A. (2022). *Analisis Strategi Panduan Praktik SWOT, GE-McKinsey, SPACE, FFA, QSPM, AHP menggunakan Microsoft Excel*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Mudzy, D. A., Zulkarnaini, Z., & Yoswaty, D. (2017). Analisis Kesesuaian dan Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai (Studi Pantai Indah Sergang Laut di Pulau Singkep). *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 4(2), 109-116.
- Nasution, A., Triantoro, D. A., Muzammil, A., dan Siringo-ringo, L. (2025). Diversifikasi Produk Olahan Jeruk Nipis sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Kelompok Wanita Makmue Beujaya. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 10(1), 7-17. <https://doi.org/10.21067/jpm.v10i1.10772>
- Ningsih, A. R., Indah, P. N., dan Fitriana, N. H. I. (2024). Analisis Nilai Tambah dan Optimasi Keuntungan Produksi Olahan Kerang Kampak (Studi Kasus pada UMKM Bunda Surabaya). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pertanian*, 34(2), 429-443. <https://doi.org/10.29303/agroteksos.v34i2.1108>
- Ningrum, S. F. (2021). Analisis Tingkat Integrasi Pasar Jeruk Lemon California (Lokal) di Kecamatan Wanayasa Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31682>
- Novianti, N. (2024). Strategi Pengembangan Agroindustri Dodol dengan Analisis SOAR (Strenght, Opportunities, Aspiration, Results) di Kabupaten Langkat (Studi Kasus Agroindustri Dodol Pulut Ria). (Doctoral Dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Nova, R. I., dan Chaidir, R. (2021). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Manajerial: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 20(1), 159-170. <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Nurasikin, S., & Nurjihadi, M. (2024). Analisis Nilai Tambah Komoditas Jagung untuk Peremberdayaan Masyarakat di Desa Rhee, Kabupaten Sumbawa. *Indonesian Journal of Social Development*, 1(3), 12-12. <https://doi.org/10.47134/jsd.v1i3.2107>
- Nurchahyo, R., Asvial, M., dan Wibowo, N. (2023). *Alternatif Strategi E-Waste di Jakarta*. Jakarta: UI Publishing. <https://www.researchgate.net/publication/370375902>
- Nurdianawati, D., Utami, D. P., dan Hasanah, U. (2016). Strategi Pengembangan Produksi Jeruk Nipis Peras (Citrus aurantifolia) di Cv Mustika Flamboyant Kabupaten Kuningan. *Jurnal Surya Agritama*, 5(1), 27-29.

- Pakpahan, H. T., Sitepu, I., Simatupang, D. I., dan Maryunianta, Y. (2024). *Strategi Pengembangan Agrowisata dengan Menggunakan Analisis SWOT dan SOAR*. Kota Padang: Azzia Karya Bersama.
- Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., dan Sutjipto, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *Journal of Management and Business*, 5(1), 162-169.
- Prihartini, P. (2021). *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Jamur Tiram di Kelurahan Sialang Sakti Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru (Studi Kasus Rumah Jamur Nando)*. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau).
- Pulungan, A. H. (2024). Strategi Pengembangan pada Industri Pengolahan Buah Salak UD Salacca dengan Analisis SOAR di Kabupaten Tapanuli Selatan (Doctoral Dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Puspitaningrum, A., Nur, M. M. A., Widayanto, B., dan Azhar, M. F. (2024). *Rantai Pasok Produksi dan Penilaian dalam Agroindustri*. Azzia Karya Bersama.
- Putra, S. A. A., Aviantara, I. G. N. A., dan Widia, I. W. (2015). Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Analisis SWOT di Unit Usaha Agro Mandiri. *Jurnal Biosistem dan Tek. Pertanian*, 3(2).
- Puspitasari, M. S., dan Wahyuni, N. (2025). Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Jeruk Siam menjadi Sirup Jeruk di Desa Terusankecamatan Karang Jaya Kabupaten Musi Rawas Utara. *Jurnal Citra Agri Tama*, 15(1), 29-38.
- Rahman, D., dan Ernita, A. (2024). Pembangunan Pertanian dan Kemitraan Agribisnis Berkelanjutan dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Petani. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(1).
- Rahmi, I., & Trimo, L. (2020). Nilai Tambah pada Agroindustri Dodol Tomat (Studi Kasus pada Usaha Kelompok Wanita Tani Mentari Desa Genteng, Kecamatan Sukasari, Kabupaten Sumedang). *Journal of Food System and Agribusiness*, 50–56. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v3i2.1510>
- Rengkung, L. R. (2017). Strategi Pengembangan Agroindustri Dodol Salak Di Desa Pangu Satu Kecamatan Ratahan. *Agri-Sosioekonomi*, 13(3A), 51-62.
- Sahat, D., Manalu, T., dan Armyanti, T. (2019). Analisis Nilai Tambah Gambir di Indonesia (Sebuah Tinjauan Literatur). *Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 2(1), 46-67. <https://doi.org/10.52434/mja.v2i1.676>
- Saputro, A. R., Putra, A. C., and Sari, M. D. (2025). Descriptive Analytical Study: Motivation, Perception, and Consumer Preferences Towards Halal Packaging Among MSME Enterprises in Muhammadiyah Surabaya. *Journal of Halal Lifestyle and Sustainability*, 1(1), 9-15. <https://doi.org/10.21070/jhls.v1i1.1>
- Sari, D. P., and Rahman, A. (2023). Business Development Strategy in Coffee Shop (Study on Berawal Coffee and Dimsum in Bagusrangin District, Bandung

- city). *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(1), 188-196.
<https://doi.org/10.35335/jmas.v7i1.394>
- Sari, R. I. K., dan Putri, M. A. (2019). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Ubi Kayu di Kota Payakumbuh. *Journal of Food System and Agribusiness*, 9-14. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v3i1.1433>
- Setiarini, N., and Soegoto, H. S. (2014). The Development Strategy of Fish-Processing Products in Proceedings of The *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities*, 2(3), 159-164.
[10.2991/aebmr.k.200108.033](https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200108.033)
- Setiawan, K., dan Sengadji, H. (2022). Kelayakan Usaha dan Nilai Tambah Stik Rumput Laut dan Marning Jagung sebagai Produk Pangan Olahan di Kota Kupang. *Jurnal Agrica*, 15(2), 75-88. [10.31289/agrica.v15i2.6392](https://doi.org/10.31289/agrica.v15i2.6392)
- Singarimbun. (1997). *Metode Penelitian*. Jakarta : Penerbit PT. Erlangga.
- Sri Untari, W., dan Jakfar S., M. (2020). Prospek Pengembangan Agroindustri Kerupuk Sukun (Studi Kasus di Desa Jambuir Kecamatan Gayam Kabupaten Sumenep). *Agribios*, 18(2), 78-86.
<https://doi.org/10.36841/agribios.v18i2.893>
- Sugiyono. (2006). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulaiman, S., dan Natawidjaja, R. S. (2019). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Singkong (Studi Kasus Sentra Produksi Keripik Singkong Pedas di Kelurahan Setiamanah, Kecamatan Cimahi Tengah, Kota Cimahi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 5(1), 973-986.
<http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v5i1.1445>
- Surmila, U. Y. (2022). Analysis of Income and Value-Added of Spinach Processed Products in Payakumbuh City (Case study in Alfin Spinach Chips Home Industry). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(2), 35-37.
- Suwandi, A., Daulay, N., Imnu, R. H., Lubis, S. P. Z., Siregar, S. N., Pranata, S., dan Wulandari, S. (2022). Peranan dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2, 3185–3192.
<https://doi.org/10.47492/jip.v2i10.1312>
- Suwanto. (2014). *Manajemen SDM*. Bandung: Alfabeta.
- Syahbudi, M., dan Ma, S. E. I. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset dengan Model Pentahelix)*. Merdeka Kreasi Group.
- Tua Manalu, D. S., dan Armyanti, T. (2019). Analisis Nilai Tambah Gambir di Indonesia (Sebuah Tinjauan Literatur) Analysis Added Value of Gambir in Indonesia (A Literature Review). *Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 2(1), 46–67.
<https://doi.org/10.52434/mja.v2i1.676>

- Udayana, I. G. B. U. (2011). Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. *Singhadwala*, 44, 3-8.
- Umar H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, P. A., Yunita, T., Sya'adah, T. N., dan Salsabilah, V. (2023). Strategi Pengembangan Analisis SWOT UMKM Produk Olahan Cokelat. *Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(1).
- Yulia, D., Iksal, N., Salsabila, N., Annisa, S., dan Bayu, R. (2023). Analisis Matriks IFE dan Matriks EFE pada UMKM Kerupuk Merah di Kecamatan Lubuk Begalung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(5), 450-456. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i5.182>
- Zainuri, A. I., dan Setiyawan, D. T. (2018). IbM UKM Kerupuk Ikan di Desa Pangkahwetan Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik Jawa Timur. *Jurnal Akses Pengabdian Indonesia*, 3(1), 1-6. <https://doi.org/10.33366/japi.v3i1.638>