

**ANALISIS RISIKO PEMASARAN KOMODITAS
KAYU MANIS (*CINNAMOMUM*) PADA UD HILAL
JAYA MAKMUR DI MOJOKERTO**

SKRIPSI



Oleh :
ADELA SILVIANA SISKI
NPM : 21024010180

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

ANALISIS RISIKO PEMASARAN KOMODITAS KAYU MANIS (*CINNAMOMUM*) PADA UD HILAL JAYA MAKMUR DI MOJOKERTO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :
ADELA SILVIANA SISKI
NPM : 21024010180

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

ANALISIS RISIKO PEMASARAN KOMODITAS KAYU MANIS (*CINNAMOMUM*) PADA UD HILAL JAYA MAKMUR DI MOJOKERTO

Diajukan oleh:

ADELA SILVIANA SISKI
NPM. 21024010180

Telah diterima pada tanggal
8 Desember 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama


Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP.
NIP. 19560620 198703 1004

Pembimbing Pendamping


Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., MP
NIPPPK. 20219830810234

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 196207121991032001

ANALISIS RISIKO PEMASARAN KOMODITAS KAYU MANIS (*CINNAMOMUM*) PADA UD HILAL JAYA MAKMUR DI MOJOKERTO

Oleh :

ADELA SILVIANA SISKI

NPM : 21024010180

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 3 Desember 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP.
NIP. 19560620 198703 1004

Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., MP
NIPPPK. 20219830810234

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nurfah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adela Silviana Siska

NPM : 21024010180

Program : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 08 Desember 2025
Yang Memberi Pernyataan



Adela Silviana Siska
NPM. 21024010180

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT senantiasa terpanjatkan atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi, yang berjudul **“ANALISIS RISIKO PEMASARAN KOMODITAS KAYU MANIS(*CINNAMOMUM*) PADA UD HILAL JAYA MAKMUR DI MOJOKERTO”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, tidak akan selesai tanpa pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada **Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M. P.** selaku dosen pembimbing utama dan **Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M. P.** selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P. selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Agribisnis.
6. Kedua orang tua kandung saya, Bapak Siswanto dan Ibu Dian Arifiani serta kedua wali saya, Bapak Rudi Sumali dan Ibu Sri Ayu Septi Andari yang telah sabar dalam membimbing, mendukung, menemani suka maupun duka serta memberi semangat dan mendoakan yang terbaik untuk saya.
7. Seluruh rekan-rekan serta para sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan diantaranya yaitu Melati, Melinda, Cawla, Alda, Reksa, Rifqy dan Manda di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Kepada Andre Ramadhani Firmansyah, terima kasih atas kehadiran dan dukunganmu selama penulis menyusun skripsi. Waktu, doa, tenaga, semangat, serta kesediaanmu menemani, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah sangat membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Seluruh teman saya yang menemani masa sulit saya yaitu Sindi, Andhin, Kharisma dan Naila.

Penulis menyadari, bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, Desember 2025

Penulis

**ANALISIS RISIKO PEMASARAN KOMODITAS KAYU MANIS
(*CINNAMOMUM*) PADA UD HILAL JAYA MAKMUR
DI MOJOKERTO**

Adela Silviana Siska, Teguh Soedarto, Dona Wahyuning Laily

ABSTRAK

Salah satu komoditas unggulan Indonesia yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan permintaan pasar yang luas, baik domestik maupun internasional yaitu kayu manis, yang sering dimanfaatkan dalam industri makanan, obat-obatan, dan kosmetik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam risiko pemasaran yang dialami oleh distributor, sehingga dapat mengidentifikasi peluang serta kendala utama dalam meningkatkan pemasaran kayu manis di UD Hilal Jaya Makmur, Mojokerto dengan menerapkan pendekatan metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif, serta analisis *Failure Mode and Effects Analysis* (FMEA), Diagram Fishbone dan Pareto. Hasil penelitian menunjukkan bahwa risiko utama yang dihadapi mencakup fluktuasi harga yang tidak menentu dan biaya transportasi yang mahal, sementara peluang melalui digitalisasi pemasaran, penjalinan kontrak jangka panjang dengan mitra mengingat tingginya permintaan rempah-rempah global. Namun, kendala signifikan masih meliputi akses pasar yang terbatas, standar mutu produk yang tidak konsisten, dan biaya distribusi yang terus meningkat, sehingga disarankan agar perusahaan membuat kontrak harga stabil dengan pembeli tetap, meningkatkan sistem penyimpanan bahan baku untuk menjaga kualitas serta menerapkan standar mutu yang sesuai regulasi, memperluas jangkauan penjualan melalui kanal offline maupun online, dan meningkatkan efisiensi distribusi secara keseluruhan guna mengatasi kendala tersebut dan mendukung keberlanjutan usaha.

Kata kunci : Risiko Pemasaran, Sumber Risiko, Harga, Peluang, Tantangan, Diagram Pareto

Risk Management of Cinnamomum Commodity Marketing in Mojokerto

Adela Silviana Siska, Teguh Soedarto, Dona Wahyuning Laily

ABSTRACT

One of Indonesia's leading commodities, characterized by high economic value and broad market demand both domestically and internationally, is cinnamon, which is frequently utilized in the food, pharmaceutical, and cosmetics industries. This research aims to deeply analyze the marketing risks experienced by distributors, thereby identifying the main opportunities and challenges in enhancing cinnamon marketing at UD Hilal Jaya Makmur, Mojokerto, by employing a descriptive qualitative and quantitative methodological approach, along with Failure Mode and Effects Analysis (FMEA), Fishbone Diagram, and Pareto analysis. The research findings indicate that the primary risks faced include uncertain price fluctuations and high transportation costs, while opportunities arise through marketing digitalization and establishing long-term contracts with partners, given the high global demand for spices. However, significant challenges persist, encompassing limited market access, inconsistent product quality standards, and continuously rising distribution costs; therefore, it is recommended that the company create stable price contracts with regular buyers, enhance the raw material storage system to maintain quality, implement quality standards compliant with regulations, expand sales reach via both offline and online channels, and overall improve distribution efficiency to address these challenges and support business sustainability.

Keywords: *Marketing Risk, Source of Risk, Price, Opportunities, Challenges, Pareto Diagram*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
 II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Pengertian Pemasaran	16
2.2.2 Kayu Manis sebagai Komoditas Pertanian	17
2.2.3 Pemasaran Komoditas Kayu Manis	18
2.2.4 Konsep Risiko	18
2.2.5 Penilaian Risiko	24
2.2.6 Strategi Pengelolaan Risiko	25

2.2.7	Teori Diagram Pareto (<i>Pareto Diagram</i>)	27
2.2.8	Teori Diagram Tulang Ikan (<i>Fishbone Diagram</i>)	31
2.2.9	Teori Failure Mode and Effect Analysis (FMEA).....	34
2.2.10	Risiko dalam Pemasaran Komoditas Kayu Manis	40
2.3	Kerangka Pemikiran.....	51
III.	METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	53
3.2	Metode Penentuan Responden	53
3.3	Populasi dan Sampel	54
3.4	Jenis dan Sumber Data	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.6	Metode Analisis Data	57
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Kondisi Geografis dan Demografis Daerah	68
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.2	Visi dan Misi UD. Hilal Jaya Makmur.....	70
4.1.3	Pemasaran Kayu Manis di UD Hilal Jaya Makmur	70
4.1.4	Karakteristik Perusahaan.....	71
4.2	Pola Distribusi dalam Sistem Pemasaran Kayu Manis	72
4.2.1	Tengkulak.....	73
4.2.2	Distributor	74
4.2.3	Pengecer	75
4.3	Pola Distribusi.....	77
4.3.1	Pola Distribusi Tengkulak ke Distributor.....	77
4.3.2	Pola Distribusi Distributor ke Pengecer.....	79

4.4	Analisa Sumber Risiko Pemasaran Distributor Kayu Manis	84
4.4.1	Sumber Risiko Pemasaran.....	85
4.4.2	Sumber Risiko Harga	93
4.5	Analisa Peluang dan Kendala Peningkatan Pemasaran Kayu Manis.	98
4.6	Strategi Pengelolaan Risiko Pemasaran Kayu Manis	107
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran.....	111
	DAFTAR PUSTAKA	113
	LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Data Produksi Kayu Manis di Indonesia	5
1. 2	Daftar Harga Kayu Manis di Indonesia	5
2. 1	Jenis- Jenis Perlakuan Risiko	26
3. 1	Perhitungan Skor Skala Likert.....	58
3. 2	Petunjuk Pemberian Skor Kemungkinan (<i>Likelihood</i>)	61
3. 3	Petunjuk Pemberian Skor Dampak (<i>Impact</i>)	61
3. 4	Petunjuk Pemberian Skor Deteksi (<i>Detection</i>)	62
4. 1	Jumlah Penduduk Per Dusun.....	68
4. 2	Daftar Harga dari Tengkulak ke Distributor Kayu Manis	78
4. 3	Harga Rata-rata dan Persentase Kenaikan Kayu Manis 2022–2024.	82
4. 4	Analisa Skor Persetujuan Sumber Risiko Pemasaran.....	86
4. 5	Analisa Skor Persetujuan Sumber Risiko Harga	93
4. 6	Rangkuman Skor <i>Failure Mode and Effect Analysis</i>	101
4. 7	Strategi Pengelolaan Risiko.....	108

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Rangkaian Kejadian Berisiko dengan Kejadian Ketidakpastian	19
2. 2	Diagram Pareto	28
2. 3	Kesepakatan Permasalahan Utama	32
2. 4	Diagram Tulang Ikan atau <i>Fishbone Diagram</i>	33
2. 5	Kerangka Pemikiran	52
3. 1	Diagram Tulang Ikan Risiko Pemasaran Kayu Manis.....	60
4. 1	Pola Distribusi UD Hilal Jaya Makmur.....	73
4. 2	Pola Distribusi Pemasaran Kayu Manis Tahun 2022.....	80
4. 3	Pola Distribusi Pemasaran Kayu Manis Tahun 2023.....	81
4. 4	Pola Distribusi Pemasaran Kayu Manis Tahun 2024.....	81
4. 5	Grafik Harga Kayu Manis dari Tahun 2022-2024	83
4. 6	Diagram Tulang Ikan (<i>Fishbone Diagram</i>) Risiko Pemasaran	88
4. 7	Diagram Tulang Ikan (<i>Fishbone Diagram</i>) Risiko Harga.....	95
4. 8	Diagram Pareto Risiko Pemasaran Kayu Manis.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian 1	118
2.	Rekapitulasi Skor Sumber Risiko	124
3.	Daftar Harga Distributor ke Pengecer Per Tahun	127
4.	Daftar Harga Ditributor ke Pengecer Per Tahun.....	128
5.	Dokumentasi Penelitian	129